

Je pitch mon projet entrepreneurial avec l'aide de l'IA

Niveau 1

Les 3 points importants à retenir

Challenger votre idée

Avant de pitcher, tester la solidité de votre idée. L'IA peut vous aider à challenger vos hypothèses et à repérer les zones fragiles

Structurer votre pitch

Un bon pitch repose sur un message clair. L'IA peut vous aider à organiser votre discours autour de :
Problème → Solution → Impact

S'entraîner à convaincre

Un pitch convaincant se travaille. Avec l'IA, préparer vos arguments, anticiper les objections et progresser grâce à l'analyse continue des retours

Les Prompts présentés (à réutiliser)

Tester votre idée



"Agis comme un investisseur expérimenté et exigeant. Analyse mon projet pour en évaluer la solidité stratégique. [Copier ici une description du projet]. Il s'agit d'un projet entrepreneurial que je souhaite pitcher à des clients ou investisseurs. Analyse précisément : les hypothèses implicites non prouvées, les risques majeurs (marché, concurrence, exécution, finance), les zones floues ou insuffisamment définies, les incohérences éventuelles. Structure ta réponse en 4 sections distinctes. Sois critique, précis et factuel. Adopte un ton direct, professionnel et exigeant. Ne sois pas bienveillant par défaut."

Concevoir un pitch impactant



"Tu es expert en storytelling stratégique et en rédaction de pitch pour entrepreneurs. Ta mission : rédiger un pitch clair, percutant et crédible à partir des éléments suivants. Problème identifié : [Copier ici la formulation du problème validé], Solution : [Copier ici la description claire de la solution], Impact : [Copier ici les résultats ou la transformation obtenue]. Rédige un pitch oral d'une durée de 90 secondes destiné à convaincre un client ou un partenaire. Utilise un langage simple (compréhensible par un non-expert), une accroche forte et une phrase finale mémorable. Un texte fluide prêt à être prononcé. Puis, en dessous, une version structurée en 3 parties (Problème / Solution / Impact)"

Anticiper les objections



"Tu es un [Investisseur, prospect, partenaire] sceptique qui vient d'écouter le pitch de mon projet. Mon projet : [décrire brièvement le projet, la solution et le marché]. Ton objectif est de tester la solidité du projet. Pour cela : identifie les faiblesses ou zones d'incertitude, liste les questions critiques qu'un investisseur poserait, propose des réponses solides que je pourrais préparer. Structure ta réponse en deux colonnes : Question / Objection de l'investisseur → Réponse recommandée"

Les outils clés



Gemini

Générer des scripts, analyser les besoins, préparer des argumentaires



Gemini Live

S'entraîner à l'oral et gérer les objections



Gemini Notebook

Synthétiser les retours et identifier les axes d'amélioration



Pour aller plus loin, accédez aux outils et tutoriels



Application
Gemini



Gemini
Notebook



Chaîne
YouTube

Utiliser l'IA de façon responsable

Les outils d'IA générative sont très efficaces pour traiter les informations et reconnaître les modèles, mais ils manquent de pensée critique et de conscience humaine.

Pour utiliser l'IA de façon responsable, il est important de choisir le bon outil et de comprendre les limites de l'IA. Il faut pour cela créer les prompts (les instructions que vous donnez à l'IA) avec soin et évaluer les résultats de manière critique afin de minimiser les biais, la désinformation et les risques éthiques.

Biais et stéréotypes

L'IA apprend à partir de données, qui peuvent contenir des biais qui renforcent les stéréotypes. Elle reflète les tendances de ses données d'entraînement. Le fait de conscientiser ces biais permet de créer des résultats plus inclusifs et plus précis.



Formuler des prompts de manière inclusive

Utilisez un langage inclusif dans vos prompts pour obtenir des résultats plus représentatifs



Remettre en question les hypothèses

Si les résultats de l'IA manquent de diversité, affinez votre prompt pour obtenir une meilleure représentation

Hallucinations et incohérences

L'IA peut parfois produire des réponses incorrectes ou trompeuses, appelées "hallucinations". Elles sont dues à des données limitées, à des prompts peu claires ou à la tendance de l'IA à prédire des tendances plutôt que des faits.



Vérifier et croiser les informations

Validez les résultats d'IA à l'aide d'une source fiable



Utiliser des prompts clairs et détaillés

Évitez les instructions vagues



Inclure des références fiables

Guidez l'IA vers des réponses factuelles

Utiliser l'IA de façon responsable

📌 Les 5 questions à se poser

L'IA est-elle l'outil **approprié** ?



Réfléchissez aux effets de l'utilisation de l'IA pour vous aider à résoudre un problème ou à accomplir une tâche, et faites toujours preuve de discernement et de pensée critique.

Avant d'utiliser l'IA, demandez-vous si elle est adaptée à la tâche que vous devez accomplir.

Est-ce que j'ai l'**autorisation** ?



Si vous travaillez en entreprise, demandez l'autorisation d'utiliser l'IA aux personnes compétentes. Vérifiez si votre entreprise dispose d'une version professionnelle.

Les données sont-elles **sécurisées** ?



Tenez compte des implications en termes de confidentialité et de sécurité de l'outil d'IA que vous utilisez, qu'il soit public ou propriétaire.

Si vous avez un doute, évitez d'inclure des données confidentielles ou personnelles. Vérifiez si votre entreprise dispose d'une version professionnelle d'un outil d'IA qui vous permet de l'utiliser pour d'autres cas d'utilisation.

Le contenu est-il **exact** ?



Évaluez tous les contenus générés par l'IA avant de les intégrer à votre travail ou de les partager. Veillez toujours à vérifier que les résultats de l'IA avant de les appliquer.

Suis-je **transparent** ?



Informez du fait que vous utilisez l'IA et soyez transparent sur la façon dont vous le faites.