

Je veille à l'image de mon entreprise en ligne

Niveau 1

📌 Les 3 points importants à retenir

Veiller à votre e-réputation

Les avis et les mentions influencent la décision des clients. 90% d'entre eux effectuent une recherche avant un achat. Rester en en veille et analyser les avis et retours avec l'IA.

Actualiser votre fiche Google

Votre fiche établissement est le premier contact avec vos clients.
L'IA peut vous aider à rédiger les informations clés, à la maintenir à jour et l'optimiser dans le temps.

Être visible dans les recherches

Votre présence en ligne influence votre position en SEO et les recommandations en GEO. Avec l'IA identifier les axes d'améliorations pour être visible.

✍️ Les Prompts présentés (à réutiliser)

Synthétiser
les informations



"Voici le lien de mon site web : [coller l'URL] En te basant sur les informations que tu y trouveras, synthétise toutes les informations que j'aurai besoin de faire figurer sur ma fiche d'établissement Google."

Rédiger
une description
pour la fiche d'
établissement



"Agis comme un expert en marketing local et en rédaction SEO. Rédige la description "À propos" de ma fiche d'établissement Google pour ma boutique [secteur, nom de la marque]. Tu dois respecter ces éléments : Longueur : Entre 600 et 750 caractères (pour ne pas être coupé et rester percutant) - Ton : [...] - Structure : [...]. Tu dois également inclure ces informations : Localisation - Produits phares [...] Intègre naturellement les mots-clés [...]. Propose-moi 3 variantes (une courte et directe, une plus narrative)."

Tester votre
visibilité IA



"Je cherche un [métier] à [lieu] reconnu pour [votre point fort]. Quels sont les 3 meilleurs et pourquoi ?"

⚙️ Les outils clés



Google Alerts

Outil gratuit pour recevoir des notifications par email lors de la publication de contenus contenant vos mots-clés.



Google Trends

Aide à identifier les mots-clés importants liés à votre secteur pour optimiser votre référencement organique.



Gemini

Assistant conversationnel basé sur l'IA pour la rédaction de contenus (descriptions, posts) et la synthèse d'informations.



Pour aller plus loin, accédez aux outils et tutoriels



Application
Gemini



Gemini
Notebook



Chaîne YouTube

Utiliser l'IA de façon responsable

Les outils d'IA générative sont très efficaces pour traiter les informations et reconnaître les modèles, mais ils manquent de pensée critique et de conscience humaine.

Pour utiliser l'IA de façon responsable, il est important de choisir le bon outil et de comprendre les limites de l'IA. Il faut pour cela créer les prompts (les instructions que vous donnez à l'IA) avec soin et évaluer les résultats de manière critique afin de minimiser les biais, la désinformation et les risques éthiques.

Biais et stéréotypes

L'IA apprend à partir de données, qui peuvent contenir des biais qui renforcent les stéréotypes. Elle reflète les tendances de ses données d'entraînement. Le fait de conscientiser ces biais permet de créer des résultats plus inclusifs et plus précis.



Formuler des prompts de manière inclusive

Utilisez un langage inclusif dans vos prompts pour obtenir des résultats plus représentatifs



Remettre en question les hypothèses

Si les résultats de l'IA manquent de diversité, affinez votre prompt pour obtenir une meilleure représentation

Hallucinations et incohérences

L'IA peut parfois produire des réponses incorrectes ou trompeuses, appelées "hallucinations". Elles sont dues à des données limitées, à des prompts peu claires ou à la tendance de l'IA à prédire des tendances plutôt que des faits.



Vérifier et croiser les informations

Validez les résultats d'IA à l'aide d'une source fiable



Utiliser des prompts clairs et détaillés

Évitez les instructions vagues



Inclure des références fiables

Guidez l'IA vers des réponses factuelles

Utiliser l'IA de façon responsable

📌 Les 5 questions à se poser

L'IA est-elle l'outil **approprié** ?



Réfléchissez aux effets de l'utilisation de l'IA pour vous aider à résoudre un problème ou à accomplir une tâche, et faites toujours preuve de discernement et de pensée critique.

Avant d'utiliser l'IA, demandez-vous si elle est adaptée à la tâche que vous devez accomplir.

Est-ce que j'ai l'**autorisation** ?



Si vous travaillez en entreprise, demandez l'autorisation d'utiliser l'IA aux personnes compétentes. Vérifiez si votre entreprise dispose d'une version professionnelle.

Les données sont-elles **sécurisées** ?



Tenez compte des implications en termes de confidentialité et de sécurité de l'outil d'IA que vous utilisez, qu'il soit public ou propriétaire.

Si vous avez un doute, évitez d'inclure des données confidentielles ou personnelles. Vérifiez si votre entreprise dispose d'une version professionnelle d'un outil d'IA qui vous permet de l'utiliser pour d'autres cas d'utilisation.

Le contenu est-il **exact** ?



Évaluez tous les contenus générés par l'IA avant de les intégrer à votre travail ou de les partager. Veillez toujours à vérifier que les résultats de l'IA avant de les appliquer.

Suis-je **transparent** ?



Informez du fait que vous utilisez l'IA et soyez transparent sur la façon dont vous le faites.