

Je crée ma stratégie pour les réseaux sociaux avec l'aide de l'IA

Niveau 2



Les 3 points importants à retenir

Définir votre stratégie

Identifier votre cible, vos objectifs et les réseaux prioritaires en observant votre environnement. L'IA peut vous aider à analyser votre secteur, proposer des personas et axes de contenu.

Créer votre ligne éditoriale

Choisir 3 ou 4 thématiques et un ton cohérent en alternant les formats. Générer et régénérer vos idées de posts et de contenu avec l'aide de l'IA.

Planifier et optimiser

Créer votre calendrier éditorial et publier régulièrement en analysant vos résultats. Utiliser l'IA pour créer et optimiser votre planning.



Les Prompts présentés (à réutiliser)

Réfléchir à une stratégie



"Donne moi les caractéristiques d'un client type pour mon entreprise de..."
 "Sur quel réseau serait-il pertinent de communiquer à propos de mon nouveau..."
 "Quel format serait adapté pour communiquer sur Instagram au sujet de..."
 "Génère moi un calendrier éditorial pour le mois de mars, selon les contraintes suivantes..."

Rédiger un post LinkedIn



"Tu es un expert en community management. Tu appliques toujours les techniques des meilleurs rédacteurs sur LinkedIn, avec une accroche qui incite le lecteur à découvrir la suite de tes messages. Pour mon activité de maraîcher en centre ville, je souhaite réaliser un post sur le sujet du circuit court. Rédige un post percutant en incluant des emojis et en ouvrant vers un échange avec les lecteurs pour générer des commentaires (avec une question par exemple). Utilise un ton clair et engageant. Répond sous forme de texte simple."

Générer des images



"Génère une image [réaliste, dans un style de dessin animé, en noir et blanc...] pour illustrer le post que nous avons rédigé.
 Crée une image sans texte de [...]
 La lumière [...] et les couleurs sont [...]"



Les outils clés



Gemini

Assistant IA multimodal pour la génération de textes, d'idées de contenu et l'aide à la stratégie.



Veo 3 dans Gemini

Outil d'intelligence artificielle permettant de générer des contenus vidéo à partir de prompts textuels.



Nano Banana dans Gemini

Outil complémentaire de gestion ou de création d'image.



Pour aller plus loin, accédez aux outils et tutoriels



Application Gemini



Gemini Notebook



Chaîne YouTube

Utiliser l'IA de façon responsable

Les outils d'IA générative sont très efficaces pour traiter les informations et reconnaître les modèles, mais ils manquent de pensée critique et de conscience humaine.

Pour utiliser l'IA de façon responsable, il est important de choisir le bon outil et de comprendre les limites de l'IA. Il faut pour cela créer les prompts (les instructions que vous donnez à l'IA) avec soin et évaluer les résultats de manière critique afin de minimiser les biais, la désinformation et les risques éthiques.

Biais et stéréotypes

L'IA apprend à partir de données, qui peuvent contenir des biais qui renforcent les stéréotypes. Elle reflète les tendances de ses données d'entraînement. Le fait de conscientiser ces biais permet de créer des résultats plus inclusifs et plus précis.



Formuler des prompts de manière inclusive

Utilisez un langage inclusif dans vos prompts pour obtenir des résultats plus représentatifs



Remettre en question les hypothèses

Si les résultats de l'IA manquent de diversité, affinez votre prompt pour obtenir une meilleure représentation

Hallucinations et incohérences

L'IA peut parfois produire des réponses incorrectes ou trompeuses, appelées "hallucinations". Elles sont dues à des données limitées, à des prompts peu claires ou à la tendance de l'IA à prédire des tendances plutôt que des faits.



Vérifier et croiser les informations

Validez les résultats d'IA à l'aide d'une source fiable



Utiliser des prompts clairs et détaillés

Évitez les instructions vagues



Inclure des références fiables

Guidez l'IA vers des réponses factuelles

Utiliser l'IA de façon responsable

📌 Les 5 questions à se poser

L'IA est-elle l'outil **approprié** ?



Réfléchissez aux effets de l'utilisation de l'IA pour vous aider à résoudre un problème ou à accomplir une tâche, et faites toujours preuve de discernement et de pensée critique.

Avant d'utiliser l'IA, demandez-vous si elle est adaptée à la tâche que vous devez accomplir.

Est-ce que j'ai l'**autorisation** ?



Si vous travaillez en entreprise, demandez l'autorisation d'utiliser l'IA aux personnes compétentes. Vérifiez si votre entreprise dispose d'une version professionnelle.

Les données sont-elles **sécurisées** ?



Tenez compte des implications en termes de confidentialité et de sécurité de l'outil d'IA que vous utilisez, qu'il soit public ou propriétaire.

Si vous avez un doute, évitez d'inclure des données confidentielles ou personnelles. Vérifiez si votre entreprise dispose d'une version professionnelle d'un outil d'IA qui vous permet de l'utiliser pour d'autres cas d'utilisation.

Le contenu est-il **exact** ?



Évaluez tous les contenus générés par l'IA avant de les intégrer à votre travail ou de les partager. Veillez toujours à vérifier que les résultats de l'IA avant de les appliquer.

Suis-je **transparent** ?



Informez du fait que vous utilisez l'IA et soyez transparent sur la façon dont vous le faites.