Enquête Post-Covid auprès des chefs d'entreprises de moins de 10 salariés relevant du champ de l'économie de proximité

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
NORMANDIE

La méthodologie

Chambre de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE

La méthodologie

Les principaux objectifs de l'enquête

Mesurer l'impact du confinement et des mesures liées à la crise sanitaire sur les entreprises de proximité

Identifier les tendances et les facteurs d'influence

L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **2 532 entreprises**

Détail par activité :

- Cafés, Hôtels, Restaurants - *361 entreprises interrogées*
- Artisanat de l'alimentation - *95 entreprises interrogées*
- Artisanat du bâtiment - *512 entreprises interrogées*
- Artisanat de production - *156 entreprises interrogées*
- Artisanat de services - *410 entreprises interrogées*
- Commerce et réparation automobile et de motocycles - *150 entreprises interrogées*
- Commerce de gros - *154 entreprises interrogées*
- Commerce de détail - *694 entreprises interrogées*

L'échantillon a été interrogé **par téléphone**

Les interviews ont eu lieu **du 25/05/2021 au 02/07/2021**

Les résultats quantitatifs

Chambre de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE

Les résultats quantitatifs

Les résultats d'appel :

Résultat des appels	Nbre	%	Définition
Contacts aboutis	**4139**	**19.44 %**	Nous avons joint la structure et recueilli son positionnement
Contacts non aboutis	**17 149**	**80.56 %**	Coordonnées erronées, sans réponse après plusieurs appels à heures et jours différents , quota complet au moment de l'appel
Total contacts traités	**21 288**	**100 %**	

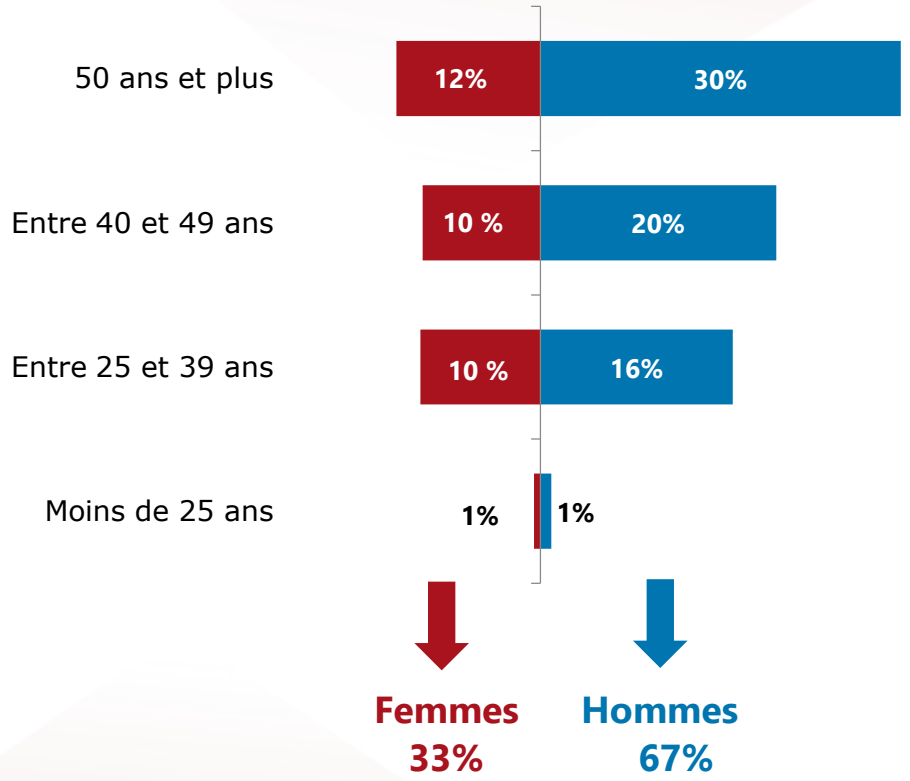
Détail des contacts aboutis	Nbre	%	Définition
Questionnaire ok	**2 532**	**71.32 %**	Un questionnaire a été renseigné
Questionnaire non renseigné	**960**	**24.61 %**	Nous n'avons pas pu recueillir les données : le motif du refus est consigné dans le champ observations d'appel
Hors cible	**647**	**3.86 %**	Interlocuteur non concerné : site non décisionnaire, cessation d'activité
Total des contacts aboutis	**4 139**	**100 %**	

Identification de l’entreprise

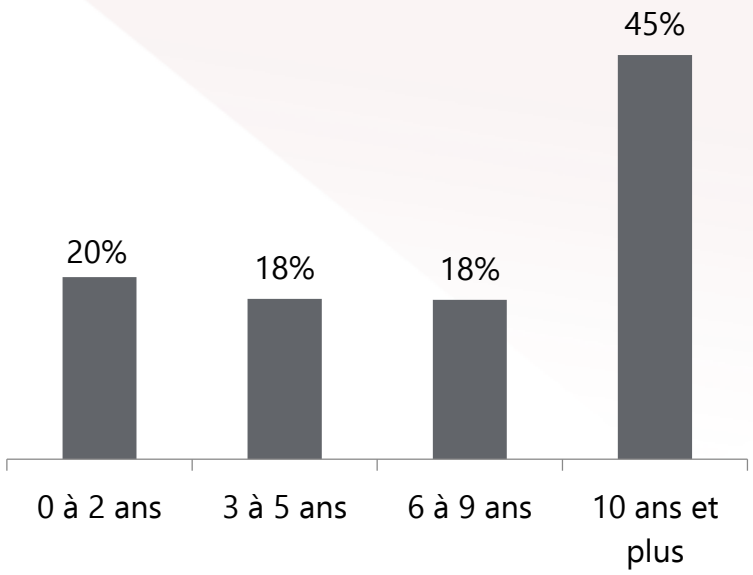
Chambre de Métiers et de l’Artisanat NORMANDIE

Identification de l'entreprise

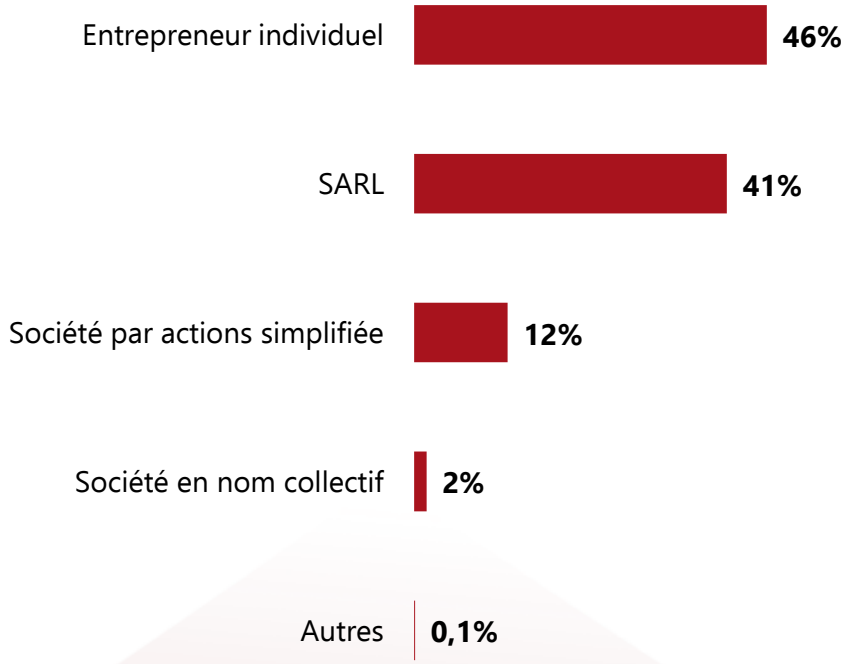
Sexe et âge des personnes interrogées



Ancienneté des entreprises interrogées



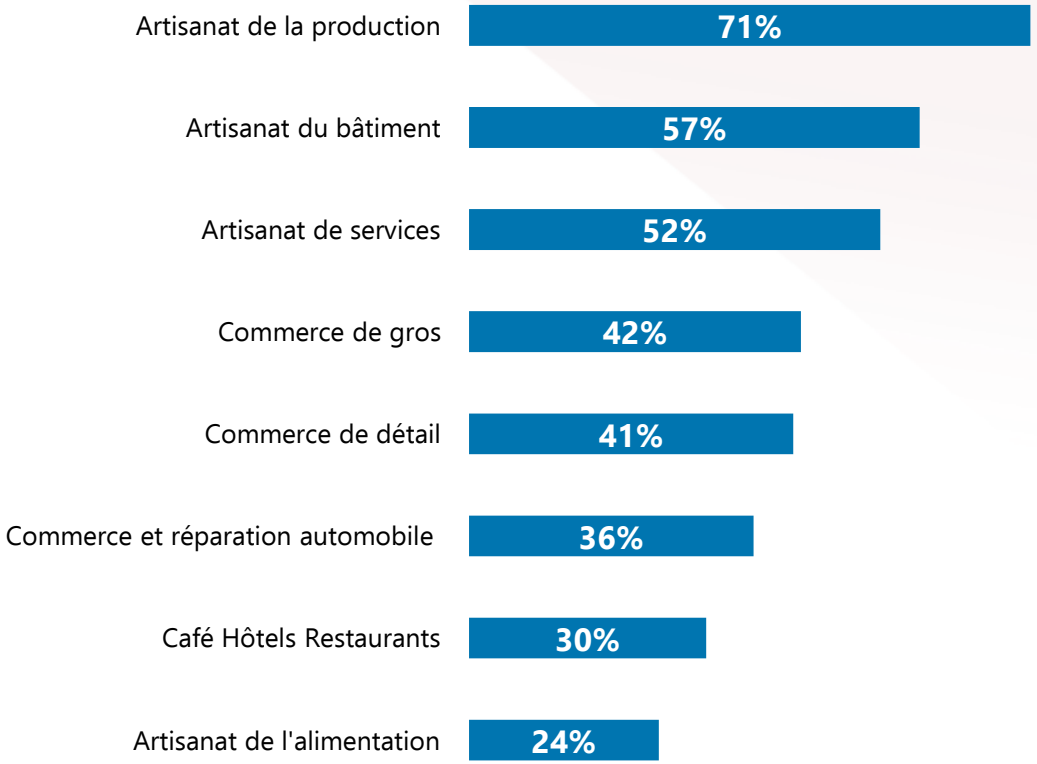
Le statut des entreprises



Secteur d'activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Entrepreneur individuel	**27 %**	**36 %**	**61 %**	**62 %**	**66 %**	22%	29 %	37 %
SARL	**45 %**	**56%**	30 %	30 %	29 %	**57 %**	**48 %**	**50 %**
Société par actions simplifiée	25 %	7 %	9 %	8 %	5 %	21%	22 %	11 %
Société en nom collectif	2%	1%	0%	1 %	1%	0 %	1 %	2%
Autres	0 %	0 %	0%	0 %	0 %	0 %	1 %	0.3 %

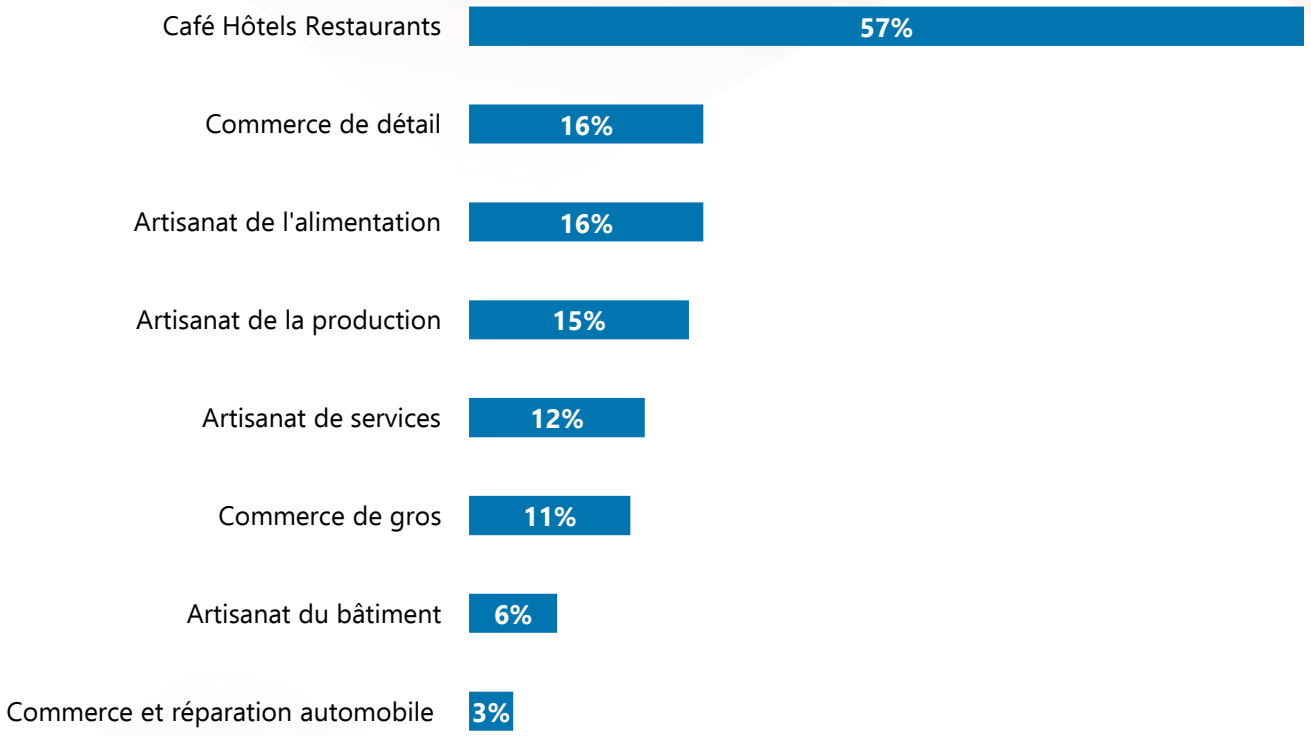
Part des micro- entreprises parmi les entrepreneurs individuels*



*Les entrepreneurs individuels représentent 46% des entreprises interrogées

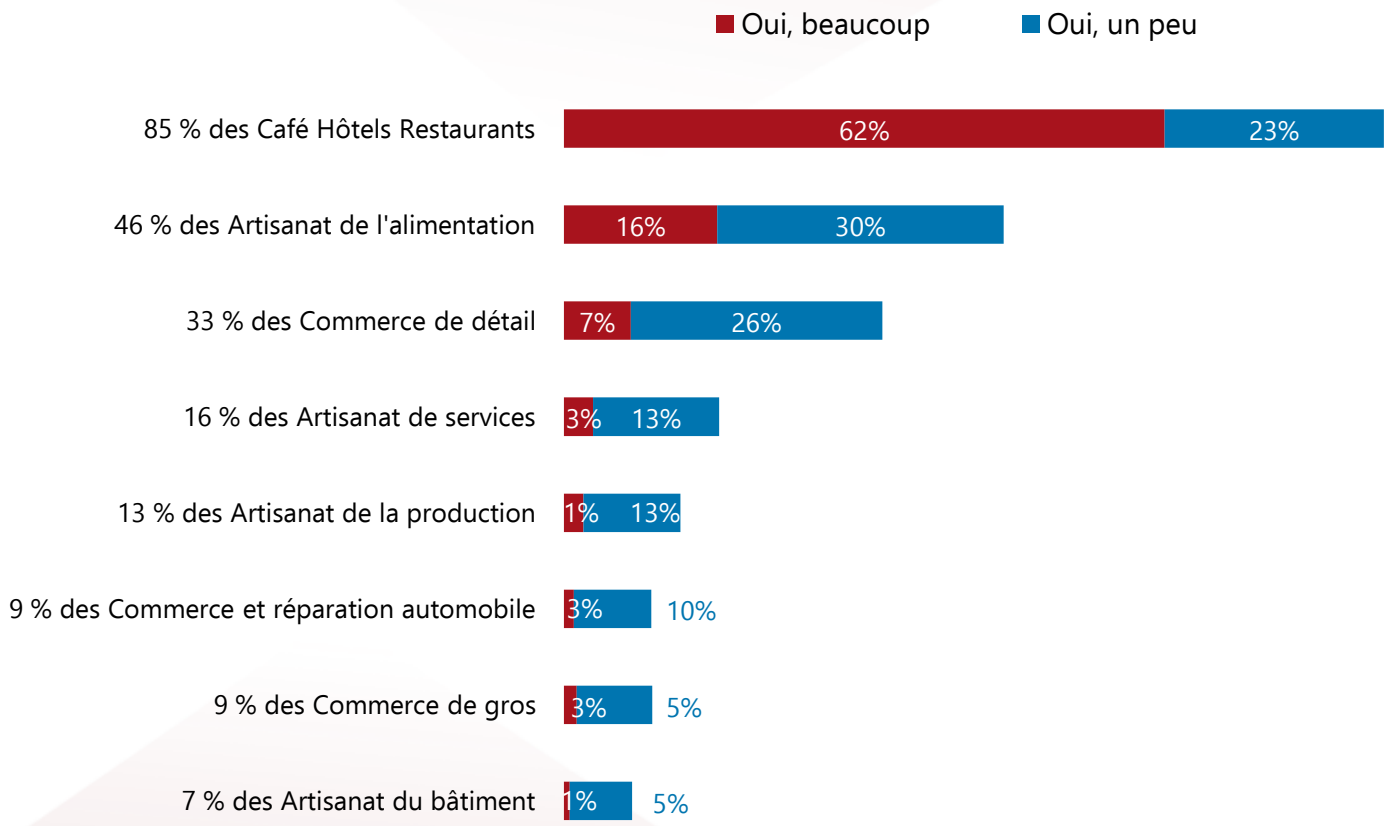
Activité saisonnière

14 % des entreprises estiment avoir une activité saisonnière



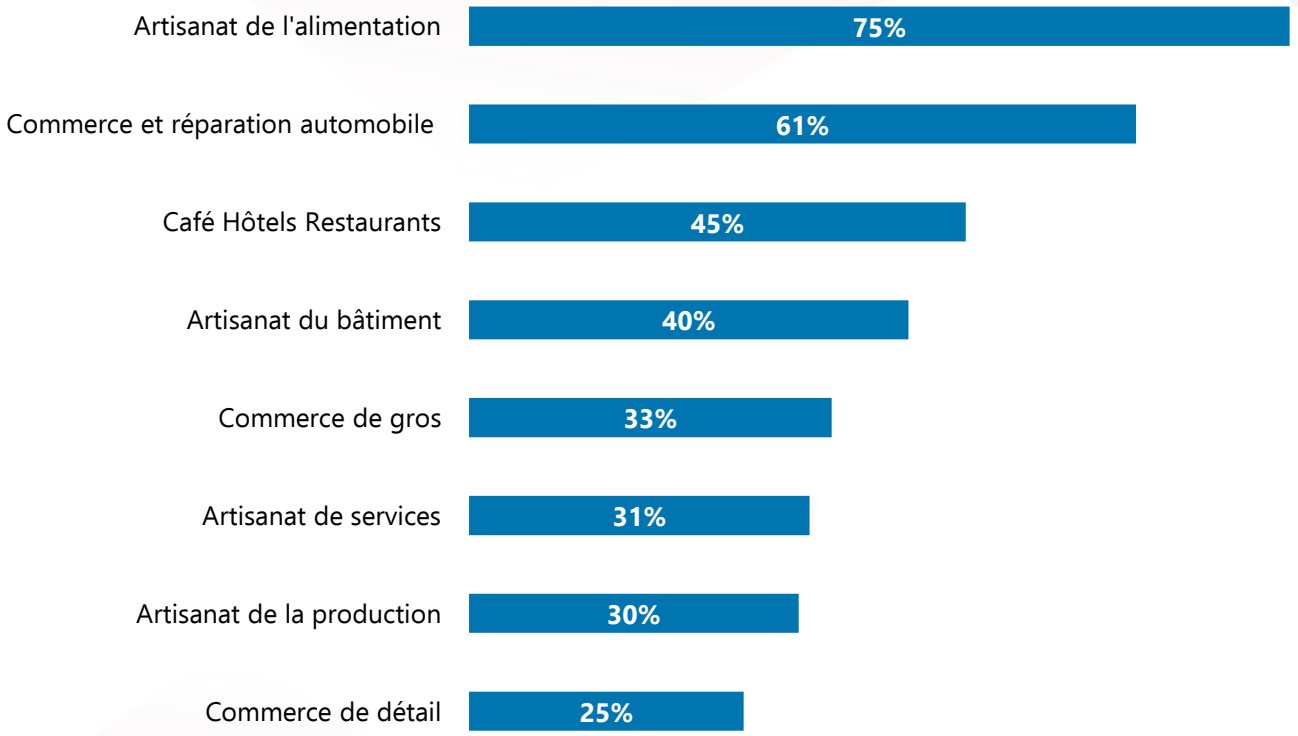
Clientèle touristique

25 % des entreprises bénéficient d'une clientèle touristique



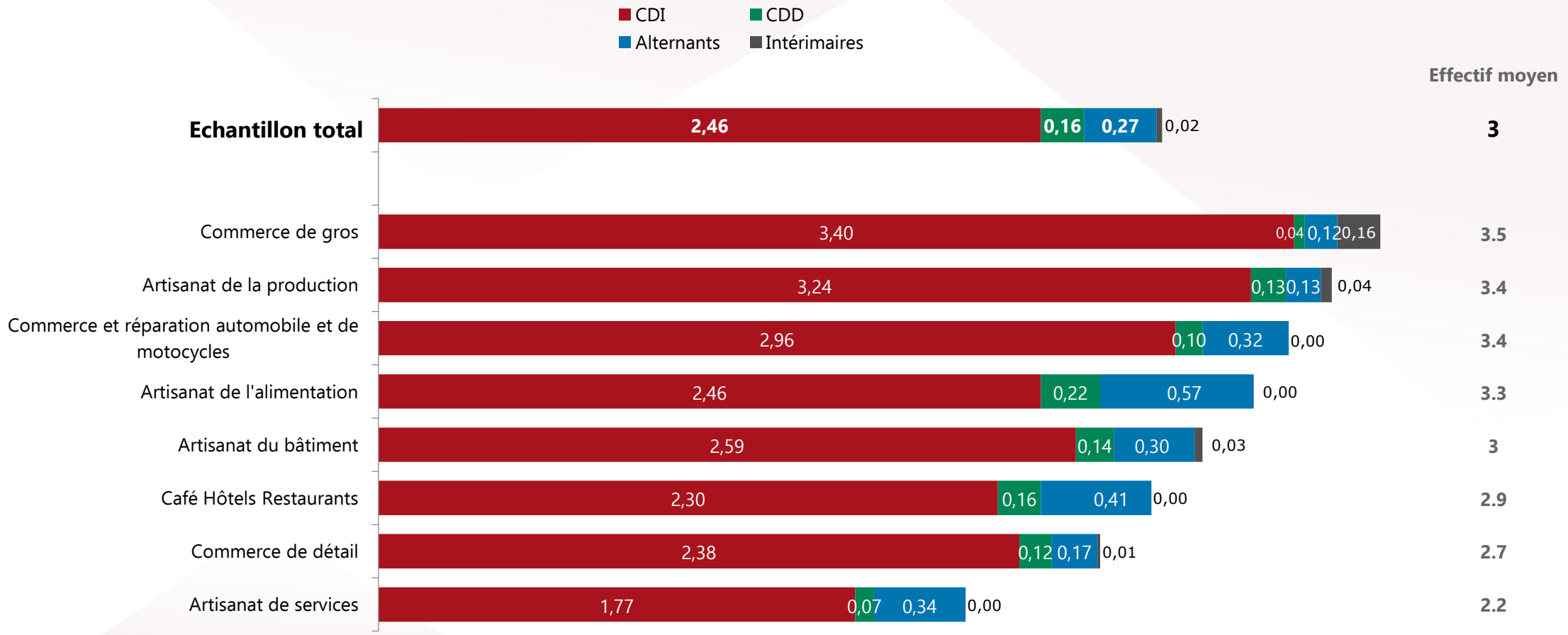
Les salariés

42 % des entreprises interrogées ont des salariés



Etat des lieux à fin 2019

Salariés de l'établissement hors dirigeant (en équivalent temps plein)



Evolution des effectifs – 18 mois

Fin juin 2021 p/r à fin décembre 2019

	Echantillon global	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
CDI	+ 6 %	+ 3 %	+ 7 %	+ 10 %	+ 2 %	+ 10 %	-1 %	+ 9 %	+ 4 %
CDD	+ 88 %	+ 725 %	+ 36 %	+ 86 %	=	+ 229 %	+ 40 %	+ 50 %	+ 58 %
Alternants	+ 48 %	+ 10 %	+ 39 %	+ 43 %	+ 200 %	+ 24 %	+ 44 %	+ 108 %	+ 106 %
Intérimaires	+ 50 %	/	/	+ 200 %	+ 125 %	/	/	- 13 %	+ 100 %
Effectif total moyen	+ 14 %	+ 44 %	+ 14 %	+ 17 %	+ 9 %	+ 19 %	+ 4 %	+ 12 %	+ 13 %

Evolution des effectifs – 1er semestre 2020

Fin juin 2020 p/r à fin décembre 2019

	Echantillon global	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
CDI	=	+ 6 %	+ 2 %	+ 3 %	+ 1 %	- 1 %	- 5 %	- 1 %	- 2 %
CDD	+56 %	+ 725 %	+ 86 %	- 7 %	- 31 %	+ 43 %	+ 10 %	=	+ 8 %
Alternants	+15 %	+ 12 %	+ 19 %	+ 17 %	=	+ 9 %	+ 3 %	- 17 %	+ 35 %
Intérimaires	=	/	/	+ 67 %	+ 75 %	/	/	- 25 %	=
Effectif total moyen	**+4 %**	**+47 %**	**+ 11 %**	**+ 4 %**	=	**+2 %**	**- 4 %**	**- 1 %**	**+1 %**

Evolution des effectifs – 2ème semestre 2020

Fin décembre 2020 p/r à fin juin 2020

	Echantillon global	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
CDI	+ 3 %	- 2 %	+1 %	+5 %	+1 %	+2 %	+2 %	+5 %	+2 %
CDD	- 28 %	- 92 %	- 12 %	+31 %	+22 %	+70 %	+18 %	+50 %	=
Alternants	+23 %	+ 2 %	+ 9 %	+17 %	+69 %	+14 %	+39 %	+120 %	+30 %
Intérimaires	+50 %	/	/	+40 %	-43 %	/	/	=	+100 %
Effectif total moyen	**+2 %**	**- 29 %**	**+ 1 %**	**+ 7 %**	**+4 %**	**+7 %**	**+7 %**	**+9 %**	**+ 4 %**

Evolution des effectifs – 1er semestre 2021

Fin juin 2021 p/r à fin décembre 2020

	Echantillon global	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
CDI	+ 3 %	- 1 %	+ 3 %	+ 3 %	=	+ 8 %	+ 1 %	+ 4 %	+ 4 %
CDD	+ 67 %	+ 1 100 %	- 17 %	+ 53 %	+ 18 %	+ 35 %	+ 8 %	=	+ 46 %
Alternants	+ 5%	- 4 %	+ 7 %	+ 5 %	+ 77 %	=	=	+ 14 %	+ 17 %
Intérimaires	=	/	/	+ 29 %	+ 125 %	/	/	+ 17 %	=
Effectif total moyen	**+ 7 %**	**+ 39 %**	**+ 2 %**	**+ 5 %**	**+ 5 %**	**+ 9 %**	**+ 1 %**	**+ 4 %**	**+ 7 %**

Activité de l’entreprise

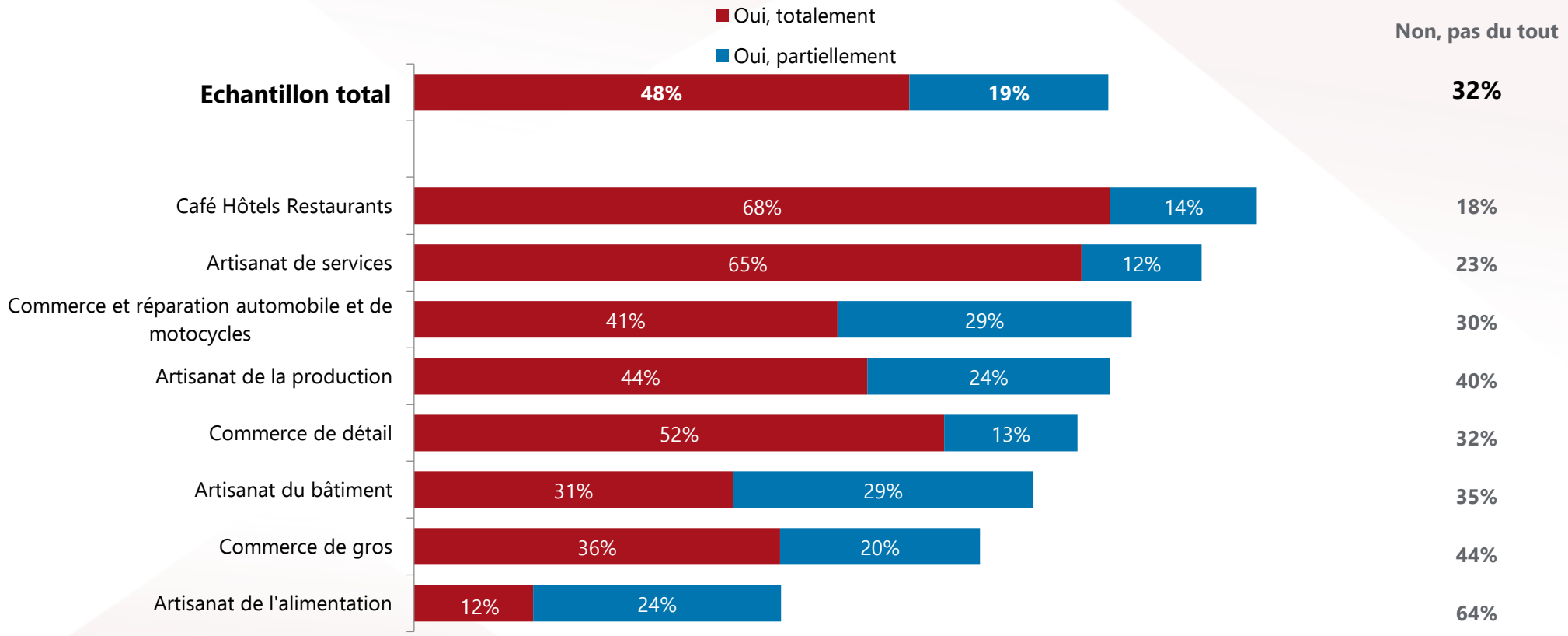
Chambre de Métiers et de l’Artisanat NORMANDIE

Situation de l’établissement pendant la crise

Chambre de Métiers et de l’Artisanat NORMANDIE

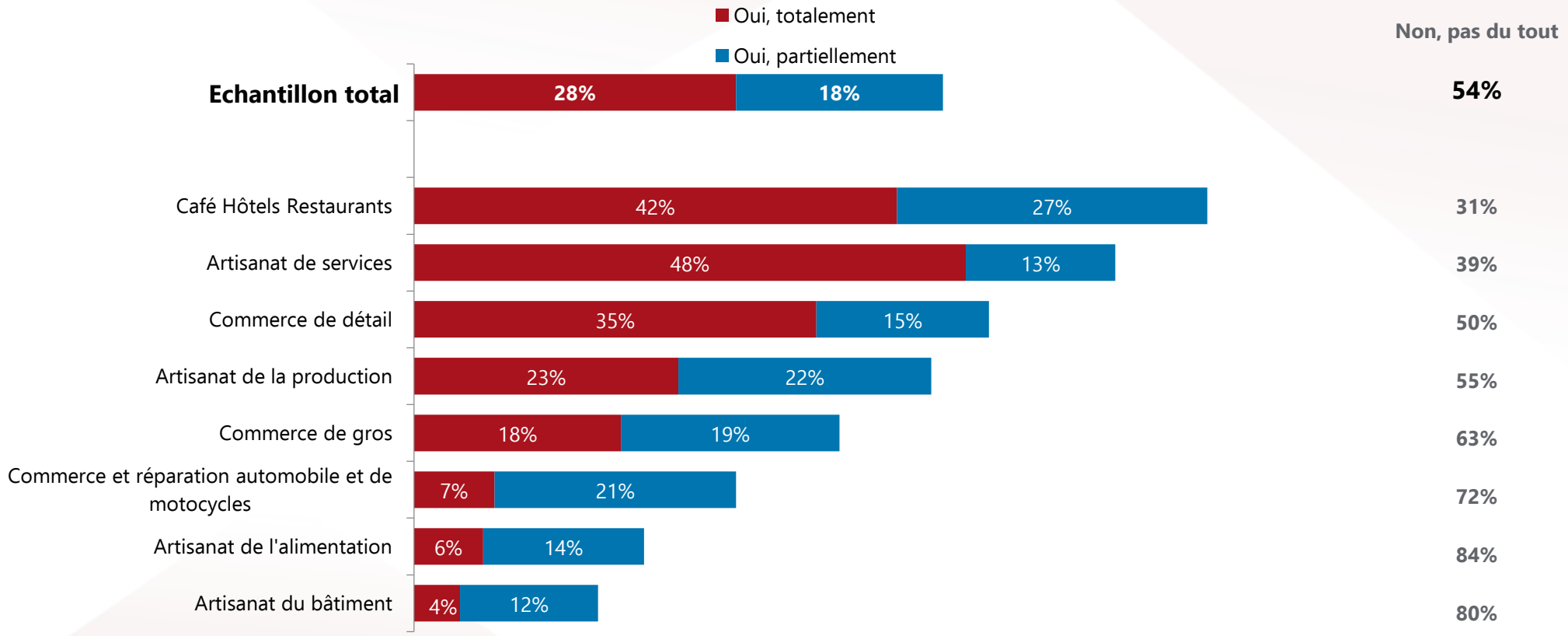
Situation de l'entreprise pendant la crise

68% des entreprises ont dû fermer totalement ou partiellement AU COURS DU PREMIER CONFINEMENT



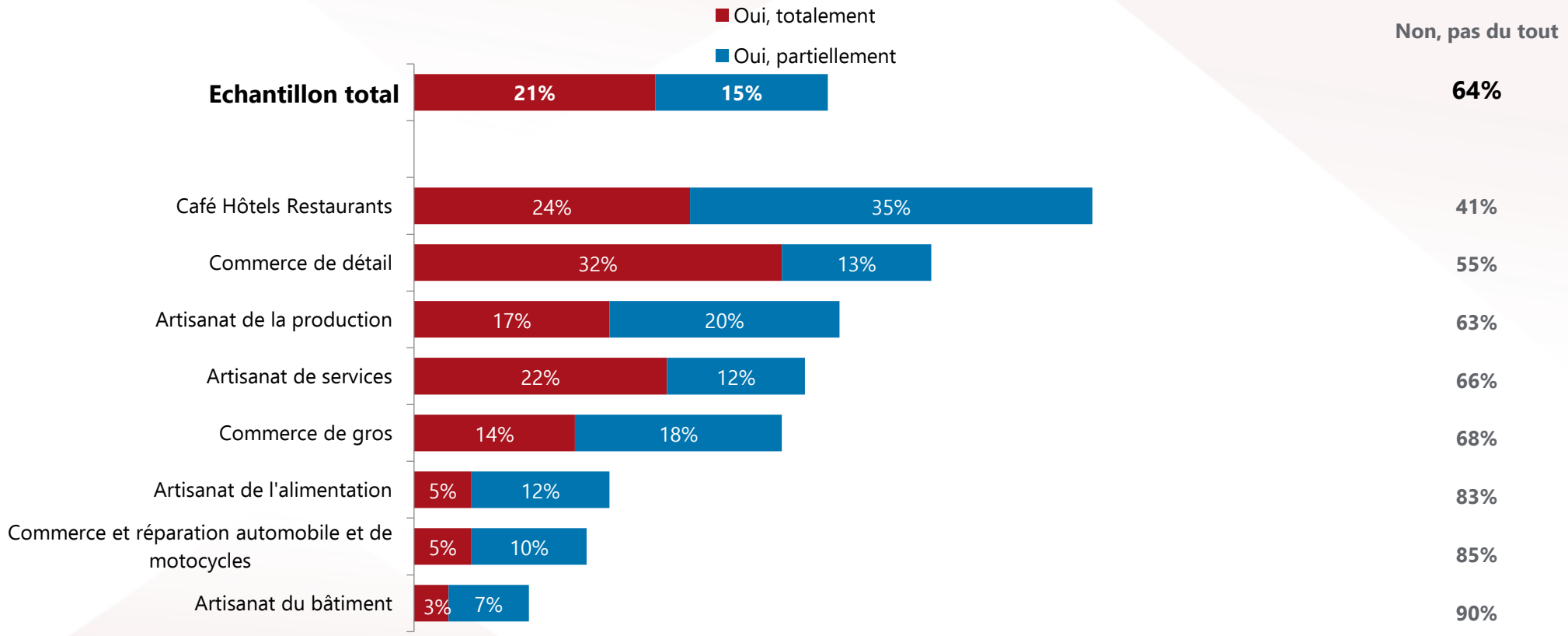
Situation de l'entreprise pendant la crise

46% des entreprises ont dû fermer totalement ou partiellement AU COURS DU DEUXIEME CONFINEMENT



Situation de l'entreprise pendant la crise

36% des entreprises ont dû fermer totalement ou partiellement AU COURS DU TROISIEME CONFINEMENT



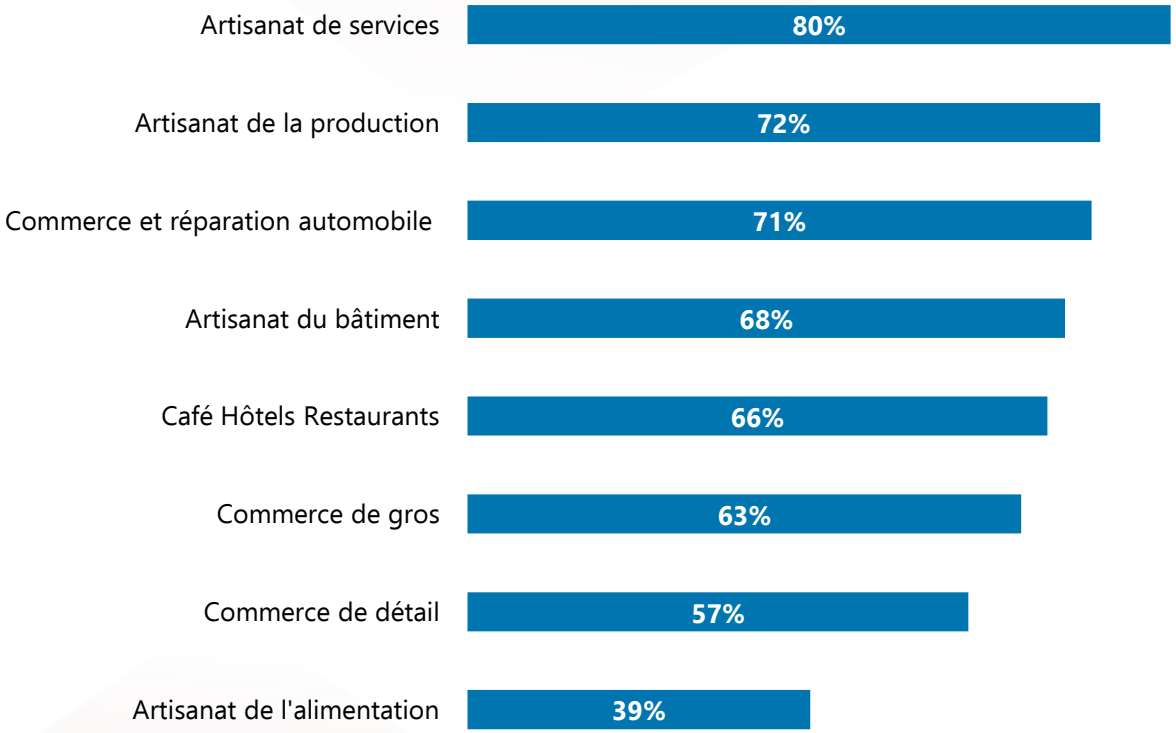
Situation de l'entreprise pendant la crise

Les principales difficultés auxquelles les entreprises ont dû faire face

	Secteur d'activité							
	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Problèmes d'approvisionnement	7 %	12 %	53 %	37 %	28 %	42 %	29 %	35 %
Baisse du niveau de trésorerie	36 %	24 %	21 %	16 %	28 %	22 %	18 %	18 %
Annulation de commandes	14 %	31 %	23 %	25 %	11 %	11 %	29 %	13 %
Protocole sanitaire difficile à mettre en place	7 %	9 %	3 %	0 %	8 %	0 %	5 %	12 %
Raisons personnelles liées au Covid	7 %	5 %	4 %	0 %	3 %	0 %	3 %	2 %
Autre	43 %	10 %	10 %	12 %	18 %	11 %	12 %	16 %
Aucune	29 %	31 %	31 %	35 %	32 %	36 %	35 %	38 %
Ne sait pas	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

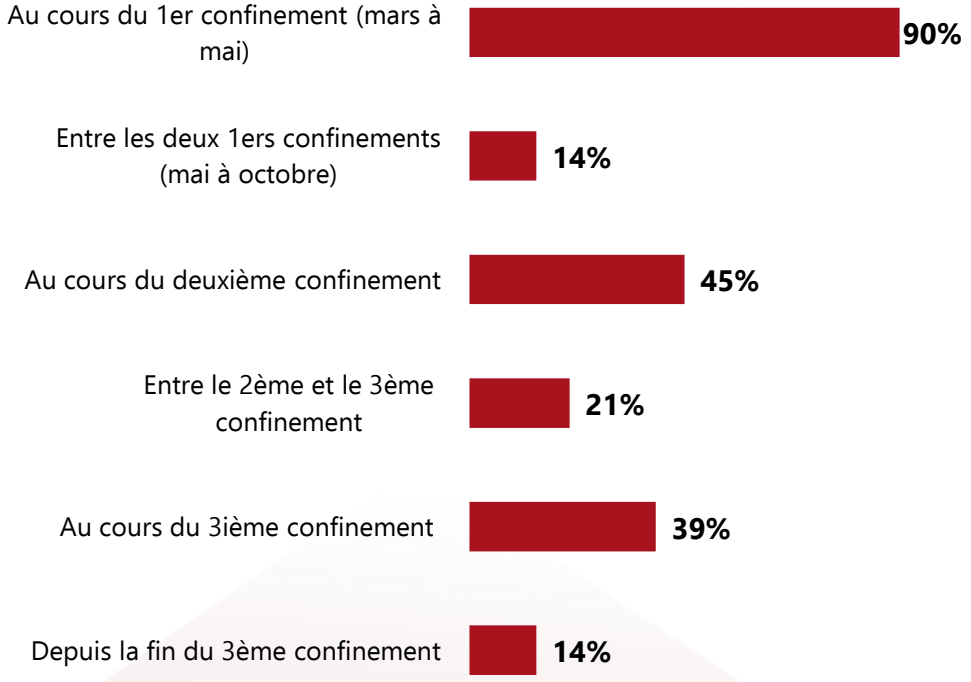
Chômage partiel

67 % des entreprises ont eu recours au chômage partiel



Chômage partiel

Les périodes concernées par le chômage partiel



Secteur d'activité

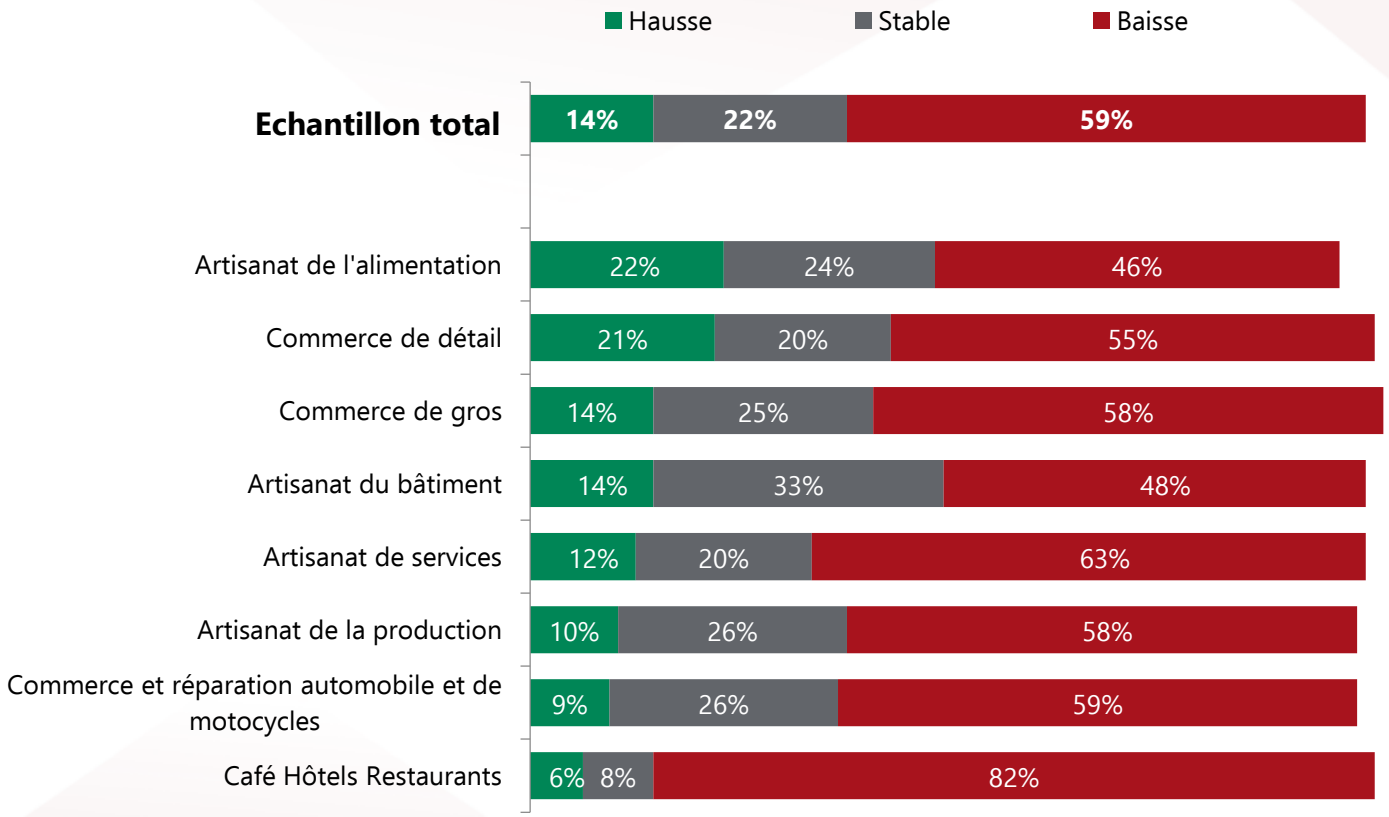
	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Au cours du 1er confinement (mars à mai)	88 %	86 %	96 %	94 %	91 %	98 %	94 %	82 %
Entre les deux 1ers confinements (mai à octobre)	48 %	14 %	2 %	6 %	16 %	6 %	16 %	11 %
Au cours du deuxième confinement	72 %	39 %	11 %	21 %	59 %	32 %	28 %	48 %
Entre le 2ème et le 3ème confinement	56 %	14 %	1 %	9 %	16 %	9 %	9 %	27 %
Au cours du 3ième confinement	64 %	29 %	14 %	27 %	28 %	22 %	25 %	44 %
Depuis la fin du 3ème confinement	36 %	11 %	1 %	12 %	6 %	5 %	16 %	8 %

Le niveau d’activité

Chambre de Métiers et de l’Artisanat NORMANDIE

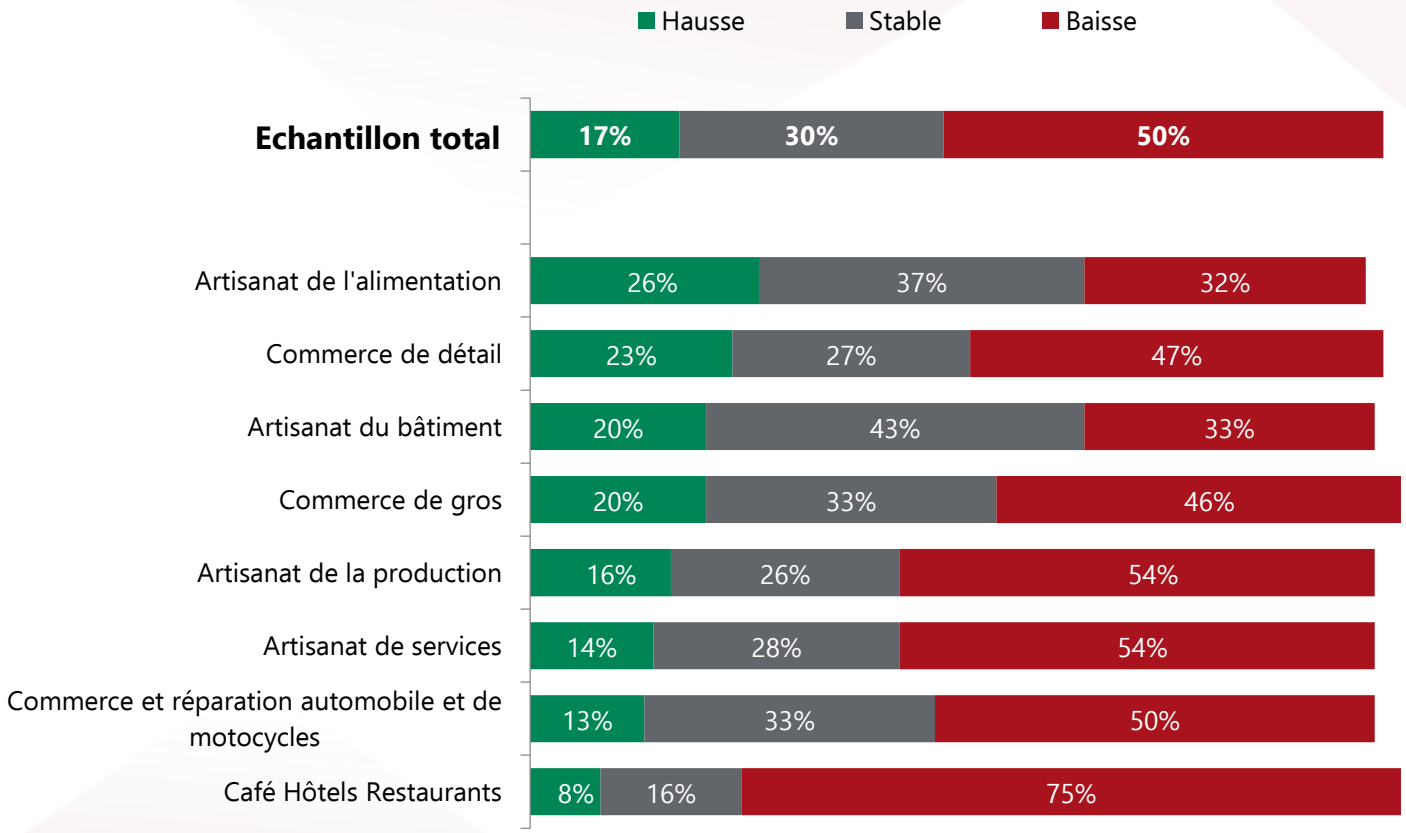
Le niveau d'activité

Etat du chiffre d'affaires AU PREMIER SEMESTRE 2020



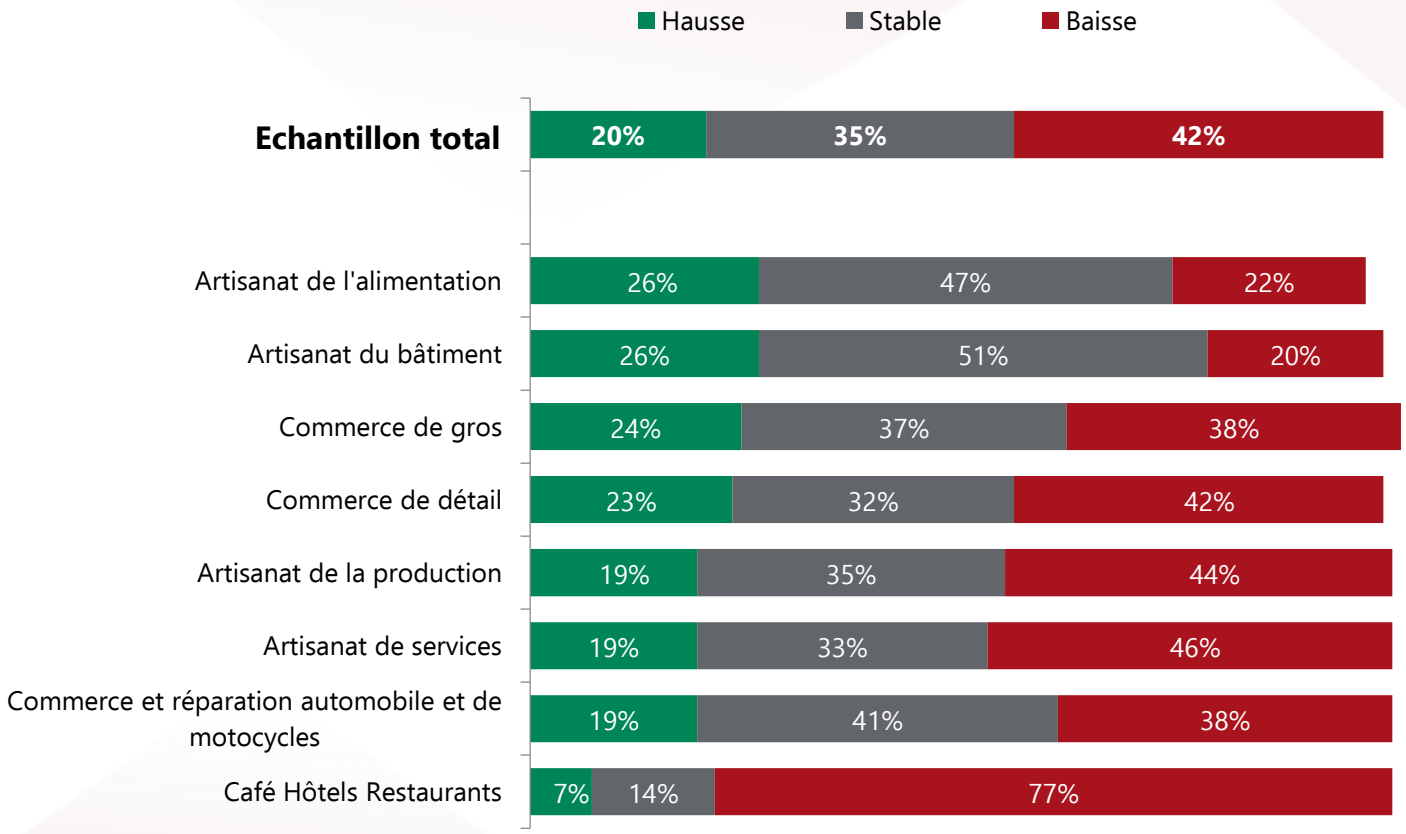
Le niveau d'activité

Etat du chiffre d'affaires AU DEUXIEME SEMESTRE 2020

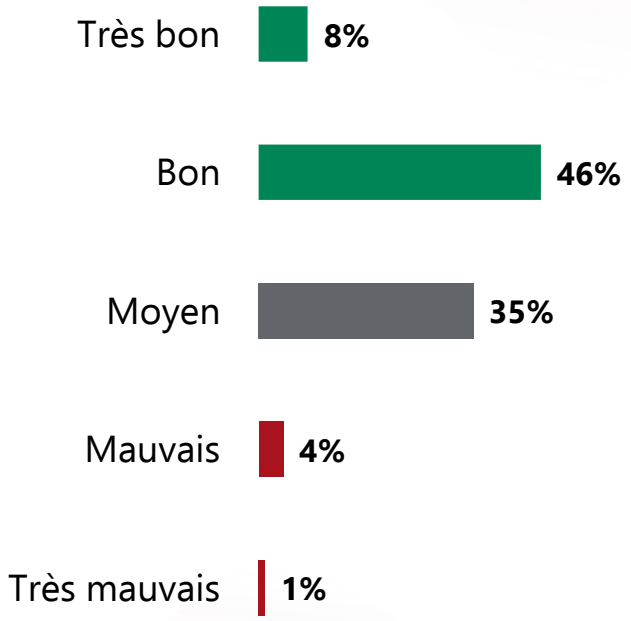


Le niveau d'activité

Etat du chiffre d'affaires AU PREMIER SEMESTRE 2021



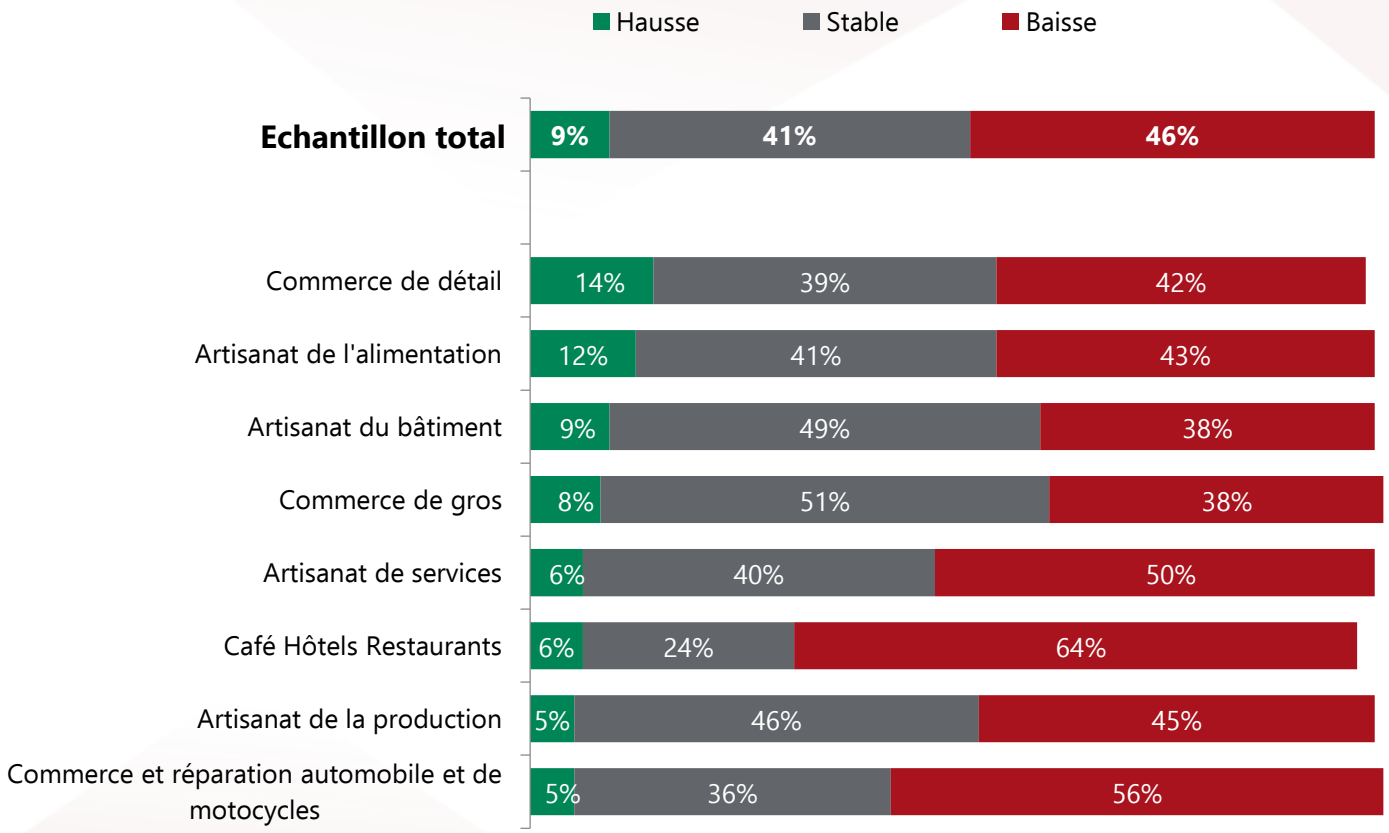
Niveau de trésorerie avant crise (fin 2019)



	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Très bon	5 %	6 %	6 %	3 %	7 %	7 %	8 %	9 %
Bon	62 %	53 %	46 %	40 %	43 %	50 %	49 %	46 %
Moyen	25 %	25 %	36 %	41 %	36 %	36 %	37 %	34 %
Mauvais	1 %	4 %	4 %	5 %	6 %	1 %	4 %	5 %
Très mauvais	0 %	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %	0 %	1 %

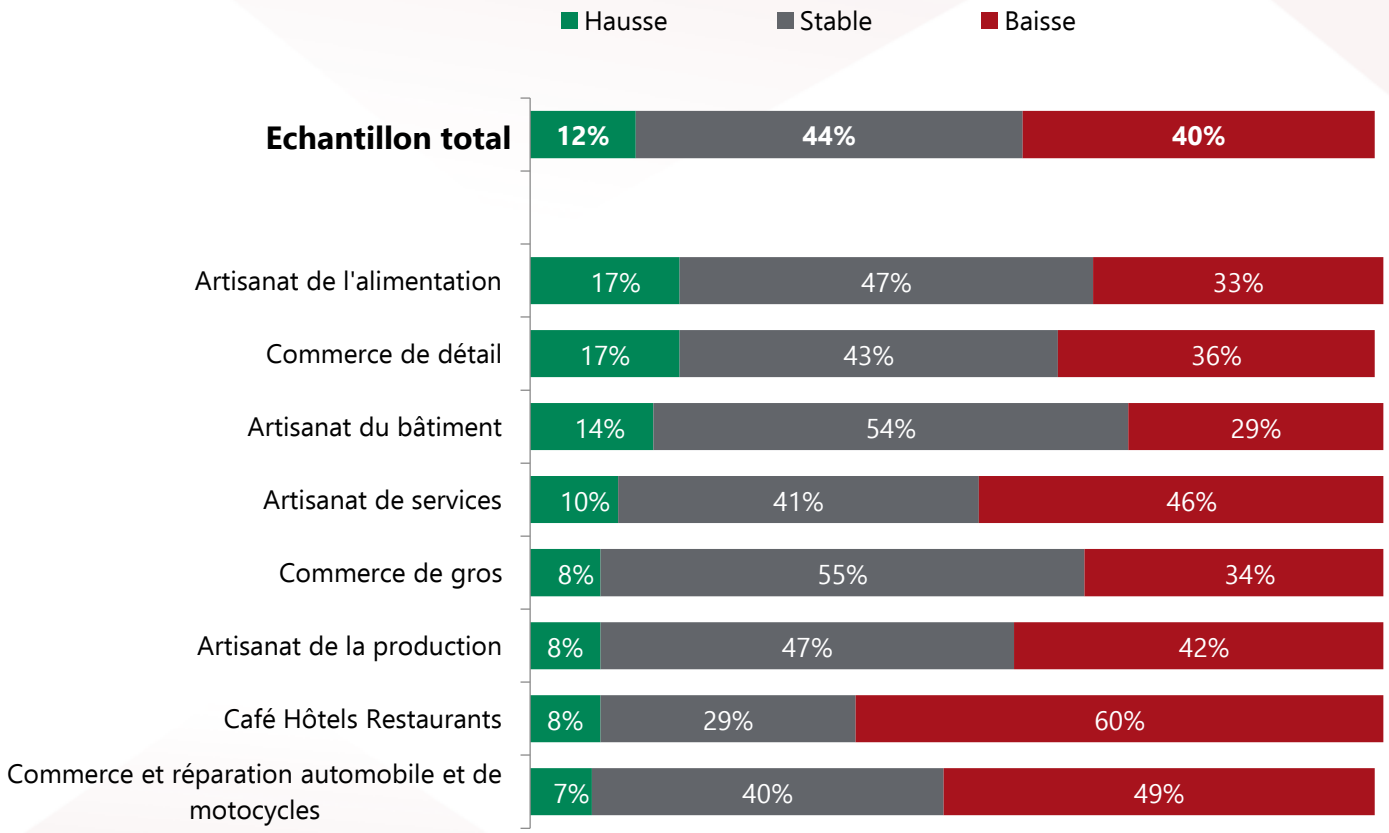
Niveau de trésorerie en 2020 / 2021

Etat de la trésorerie au premier semestre 2020



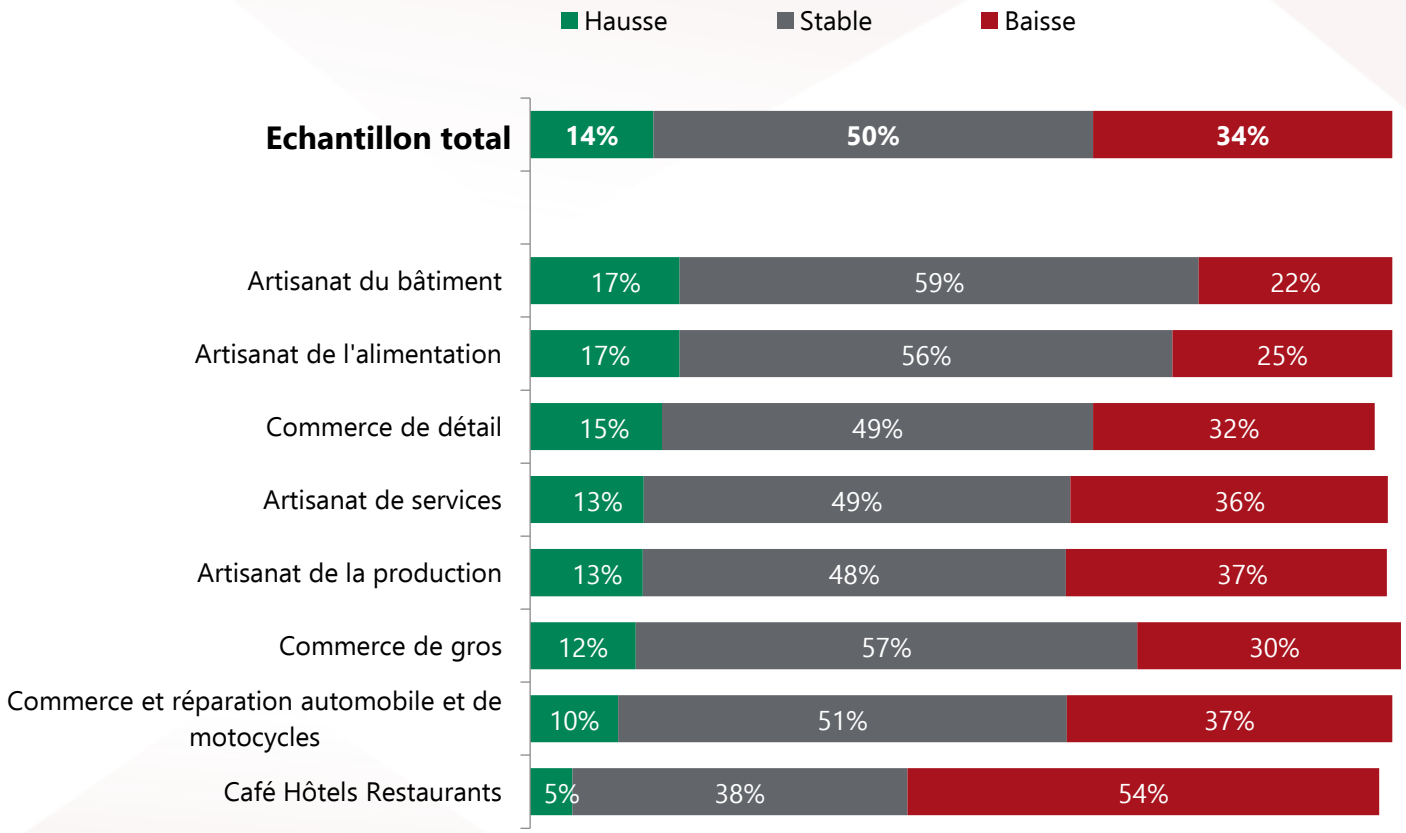
Niveau de trésorerie en 2020 / 2021

Etat de la trésorerie au deuxième semestre 2020



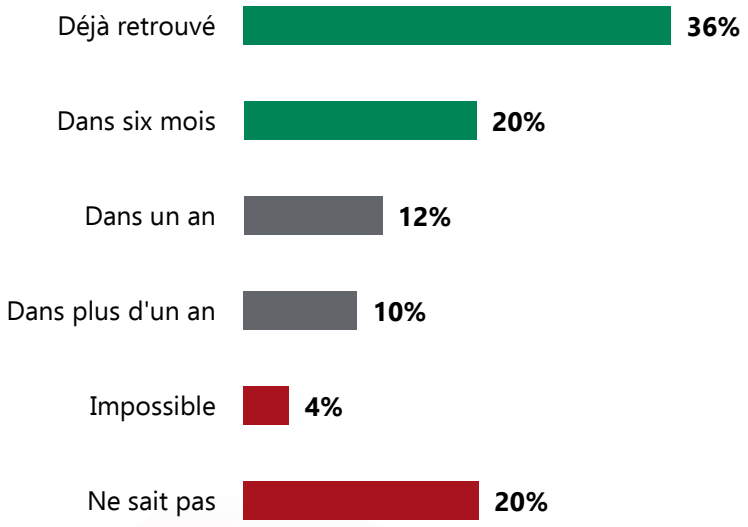
Niveau de trésorerie en 2020 / 2021

Etat de la trésorerie au premier semestre 2021



Niveau du chiffre d’affaires

Pensez- vous pouvoir retrouver votre niveau de chiffre d’affaires d’avant crise ?

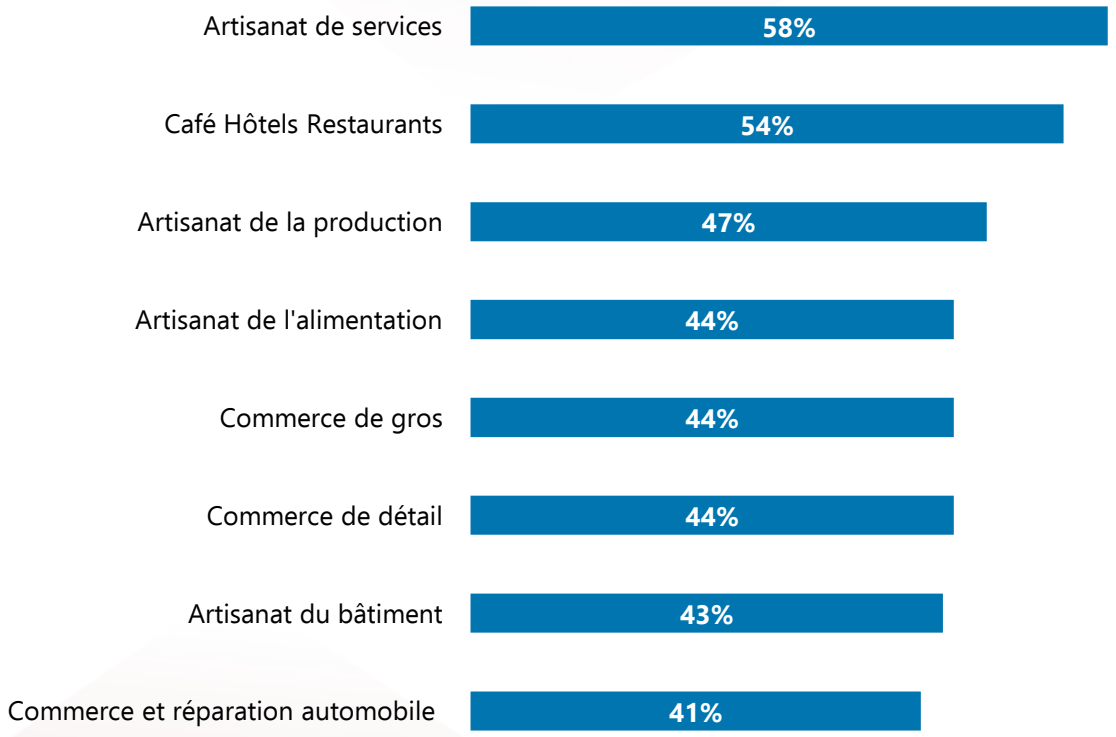


Secteur d’activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Déjà retrouvé	10 %	52 %	52 %	24 %	34 %	32 %	39 %	40 %
Dans six mois	17 %	11 %	14 %	24 %	21 %	19 %	20 %	17 %
Dans un an	24 %	11 %	8 %	19 %	12 %	14 %	10 %	10 %
Dans plus d'un an	23 %	7 %	6 %	10 %	11 %	15 %	7 %	9 %
Impossible	1 %	5 %	4 %	2 %	3 %	5 %	4 %	4 %
Ne sait pas	26 %	15 %	17 %	20 %	19 %	15 %	20 %	22 %

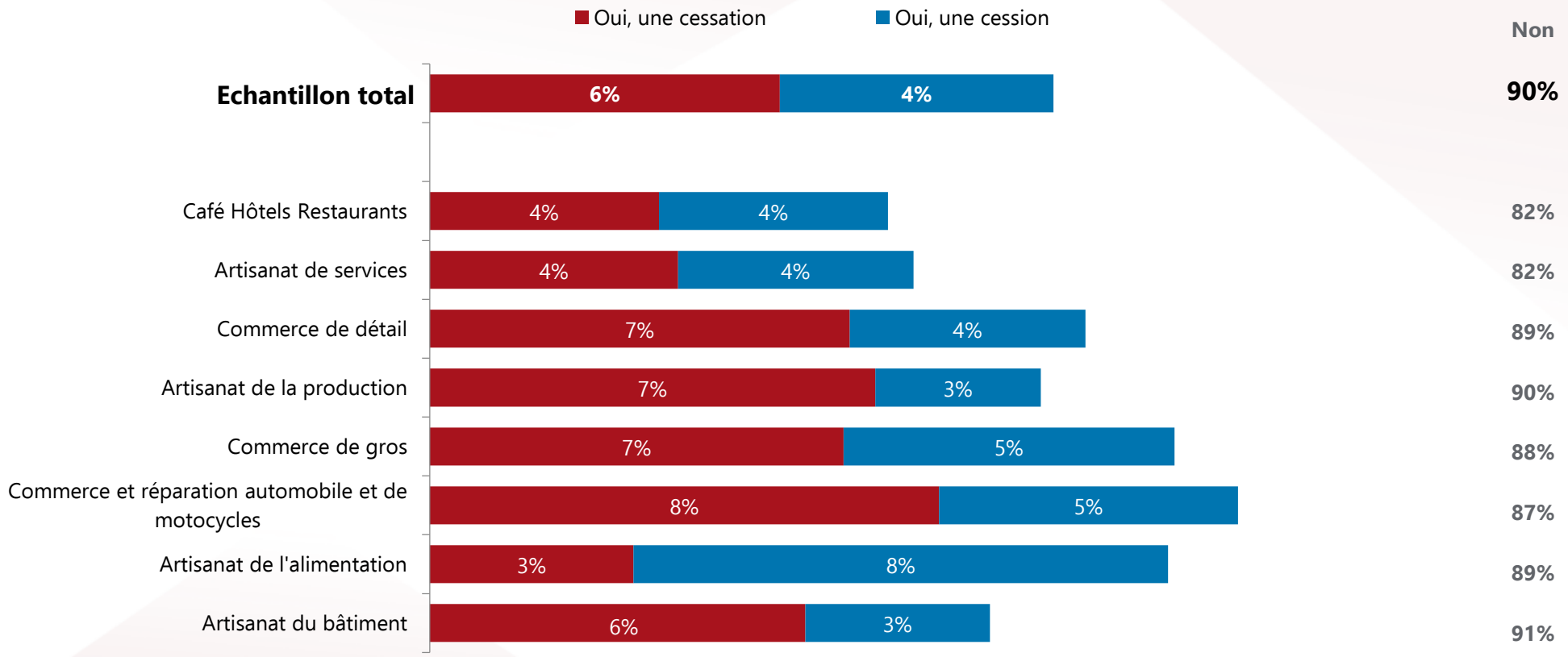
Diminution des revenus

49 % des dirigeants interrogés ont dû diminuer leurs revenus pour faire face à la crise



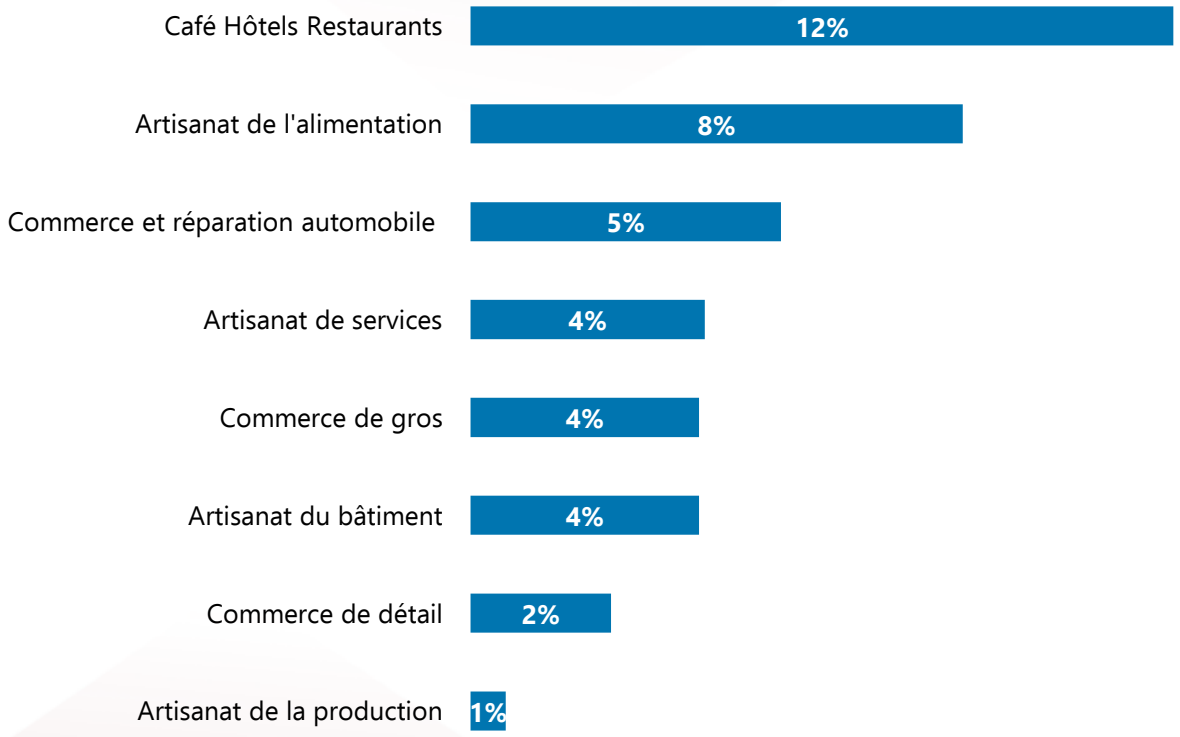
Rupture d'activité

10% des entreprises interrogées envisagent une cessation ou une cession



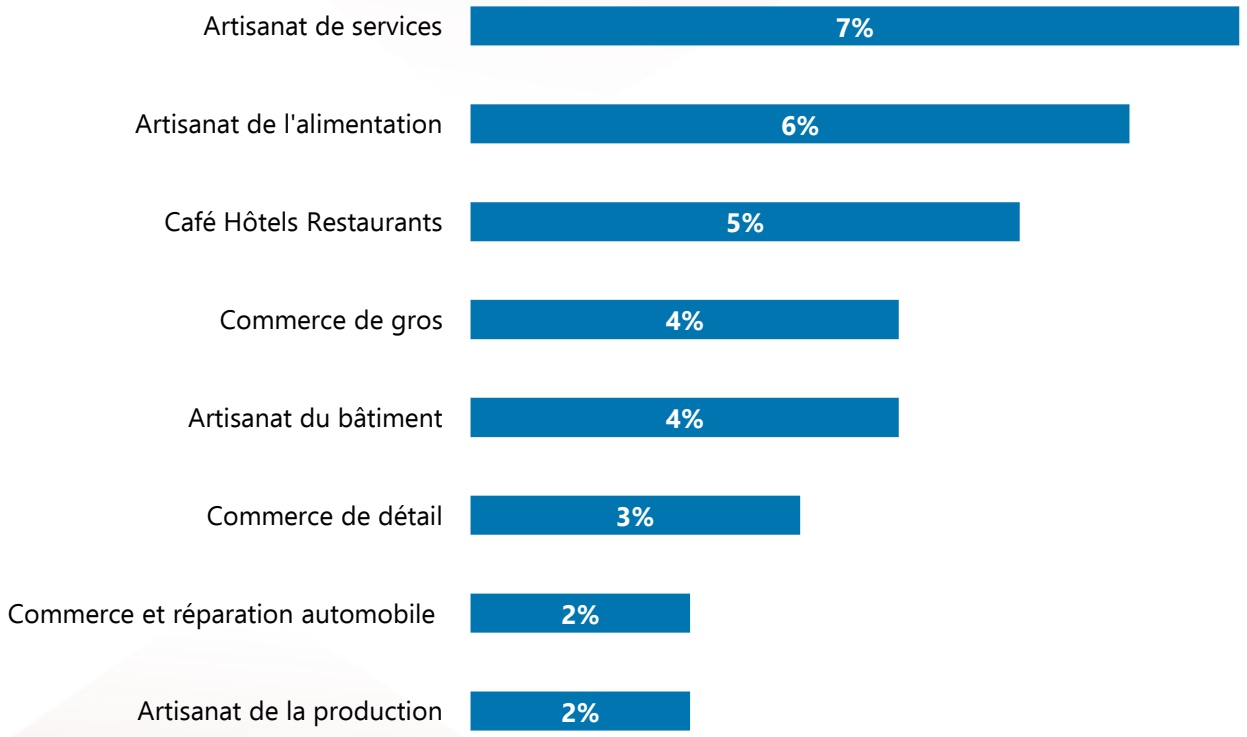
Réduction des effectifs durant la crise

5 % des entreprises interrogées ont dû réduire leurs effectifs pendant la crise



Réduction des effectifs

4 % des entreprises interrogées envisagent de réduire leurs effectifs salariés



Adaptation à la crise / recours aux aides

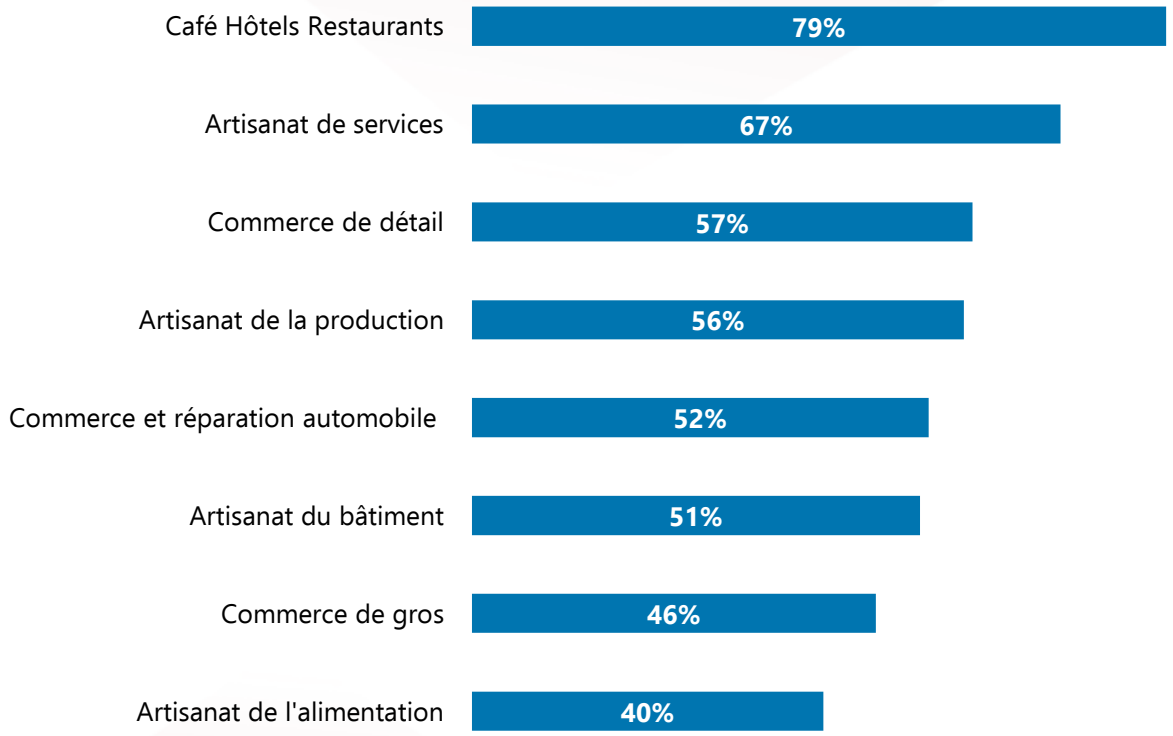
Chambre de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE

Recours aux aides financières et point de vue sur celles-ci

Chambre de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE

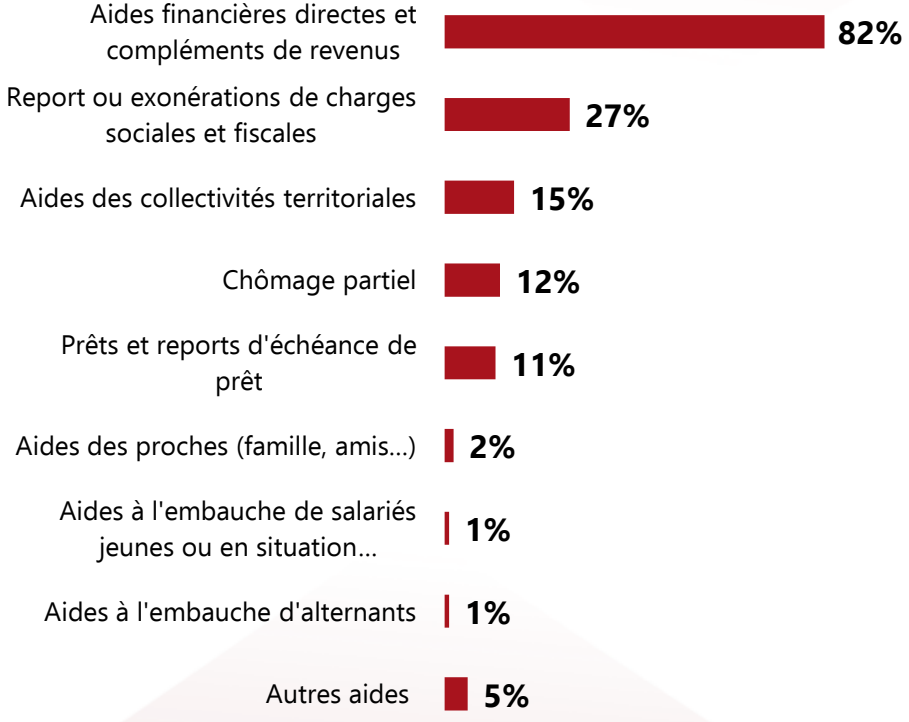
Recours aux aides financières

60% des entreprises ont eu recours aux aides financières



Recours aux aides financières

Le type d'aides demandées



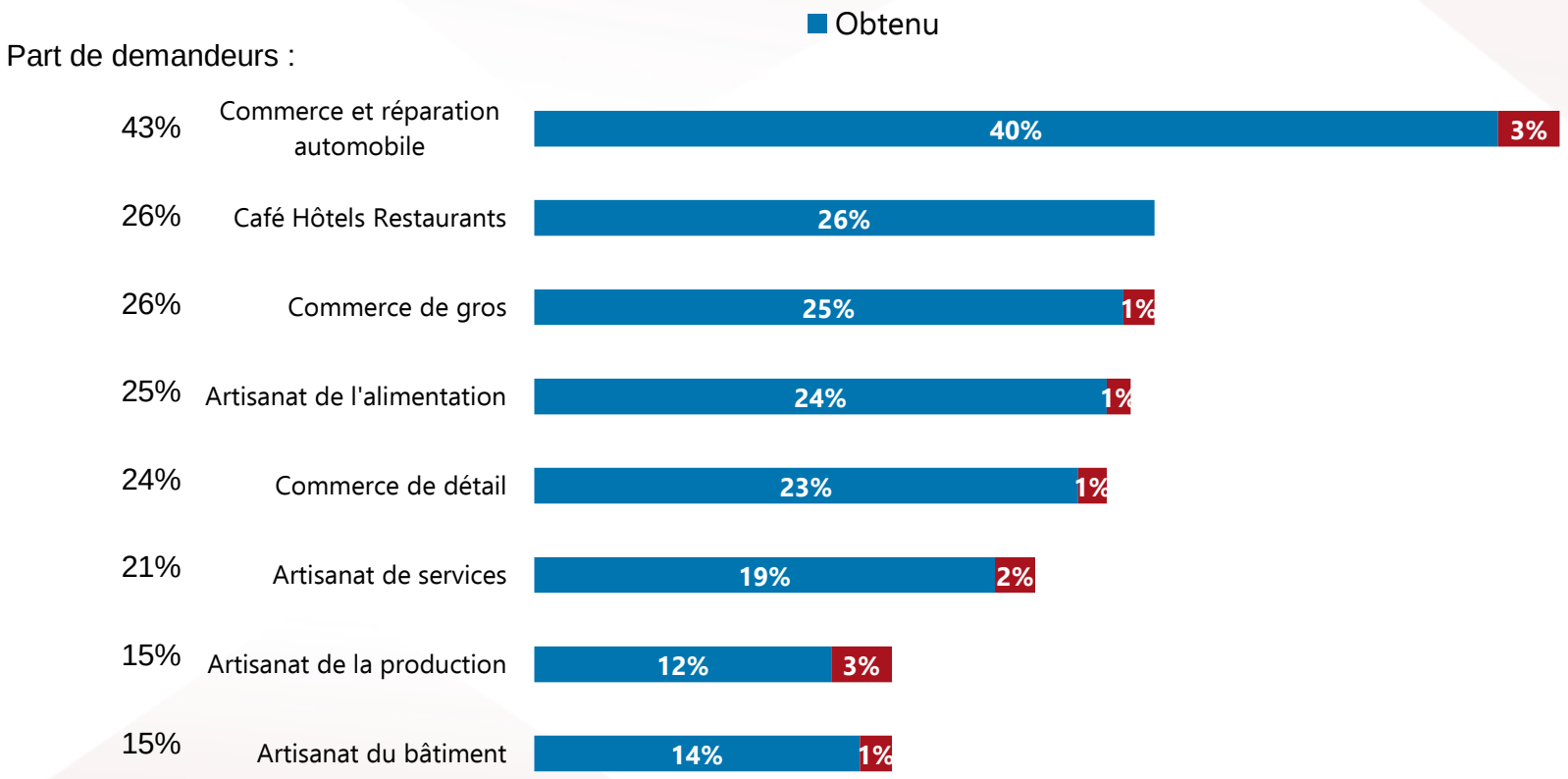
Secteur d'activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Aides financières directes et compléments de revenus	89 %	68 %	76 %	89 %	84 %	69 %	69 %	82 %
Report ou exonérations de charges sociales et fiscales	27 %	24 %	32 %	18 %	25 %	19 %	14 %	23 %
Aides des collectivités territoriales	18 %	8 %	9 %	8 %	17 %	10 %	10 %	17 %
Chômage partiel	15 %	26 %	14 %	3 %	8 %	19 %	13 %	8 %
Prêts et reports d'échéance de prêt	18 %	21 %	8 %	7 %	10 %	12 %	11 %	10 %
Aides des proches (famille, amis…)	0 %	0 %	2 %	2 %	1 %	3 %	0 %	1 %
Aides à l'embauche de salariés jeunes ou en situation…	3 %	0 %	0.5 %	0 %	0 %	4 %	0 %	1 %
Aides à l'embauche d'alternants	0 %	5 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Autres aides	6 %	5 %	3 %	1 %	5 %	5 %	1 %	7 %

Recours aux aides financières

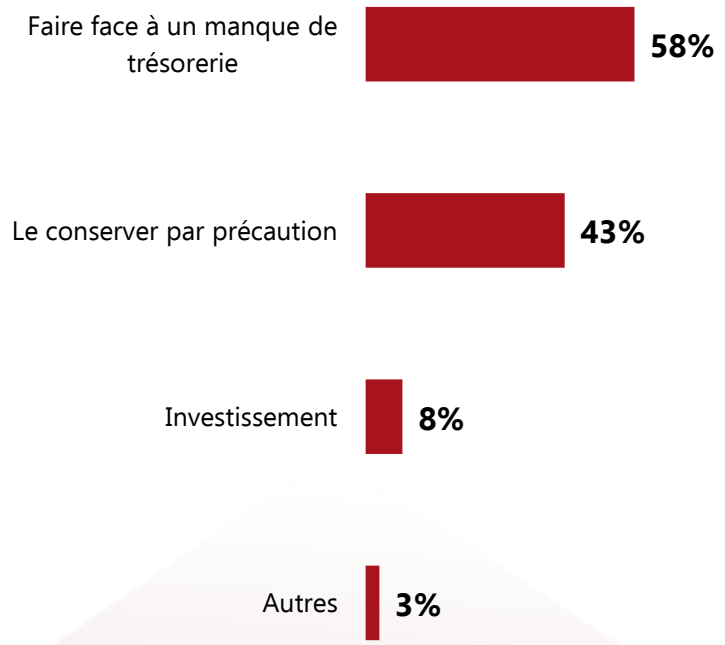
24% des entreprises ont demandé le PGE

Parmi elles, 93 % l'ont obtenu



Recours aux aides financières

Utilisation du PGE



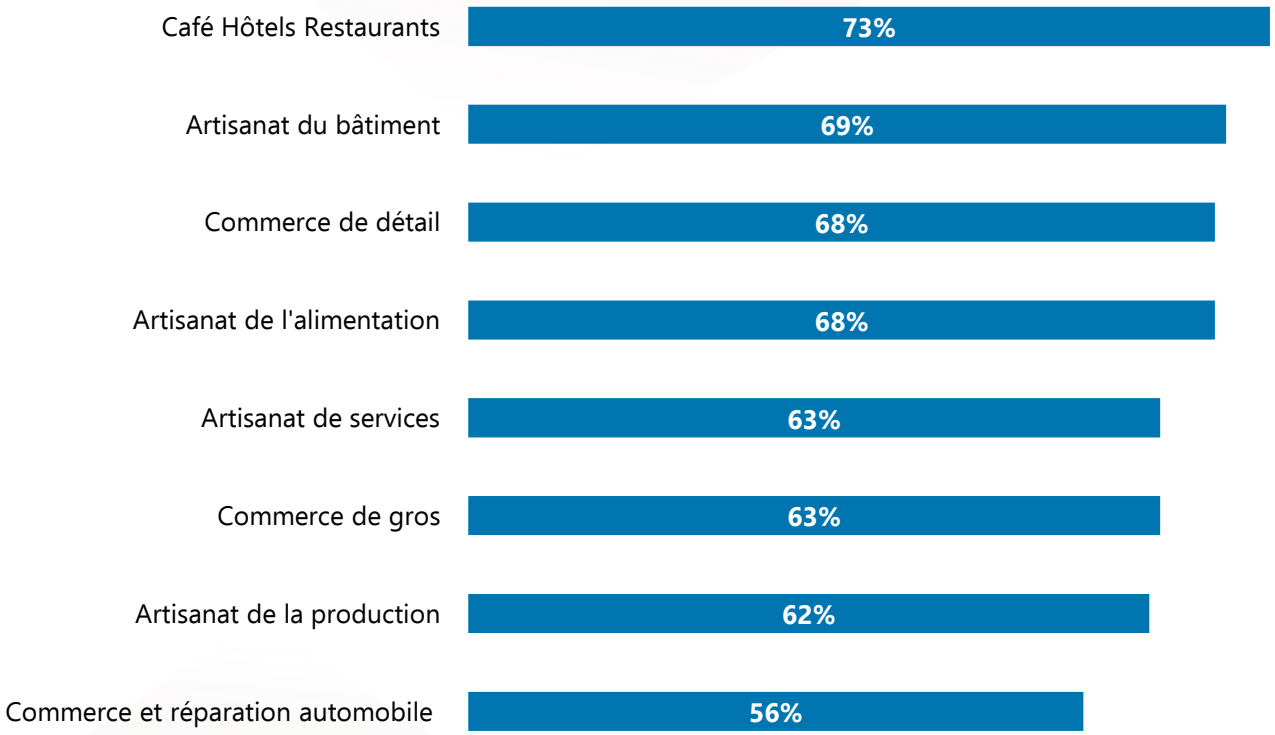
	Secteur d'activité							
	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Faire face à un manque de trésorerie	41 %	57 %	65 %	42 %	49 %	57 %	58 %	62 %
Le conserver par précaution	59 %	35 %	49 %	42 %	47 %	43 %	42 %	40 %
Investissement	5 %	13 %	3 %	26 %	8 %	13 %	5 %	8 %
Autres	0 %	9 %	1 %	0 %	3 %	2 %	3 %	5 %

Aides et rebond

Chambre de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE

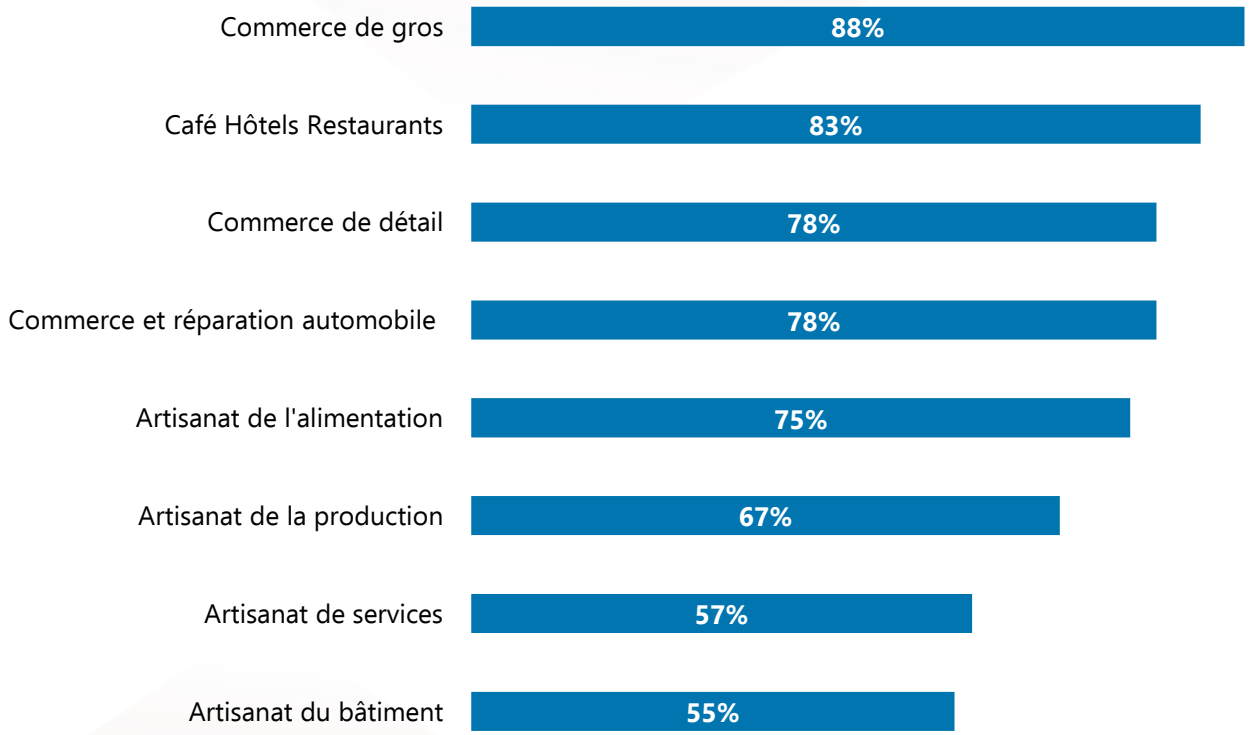
Aides et rebond

67% des entreprises pensent que les aides ont été suffisantes pour faire face à la crise



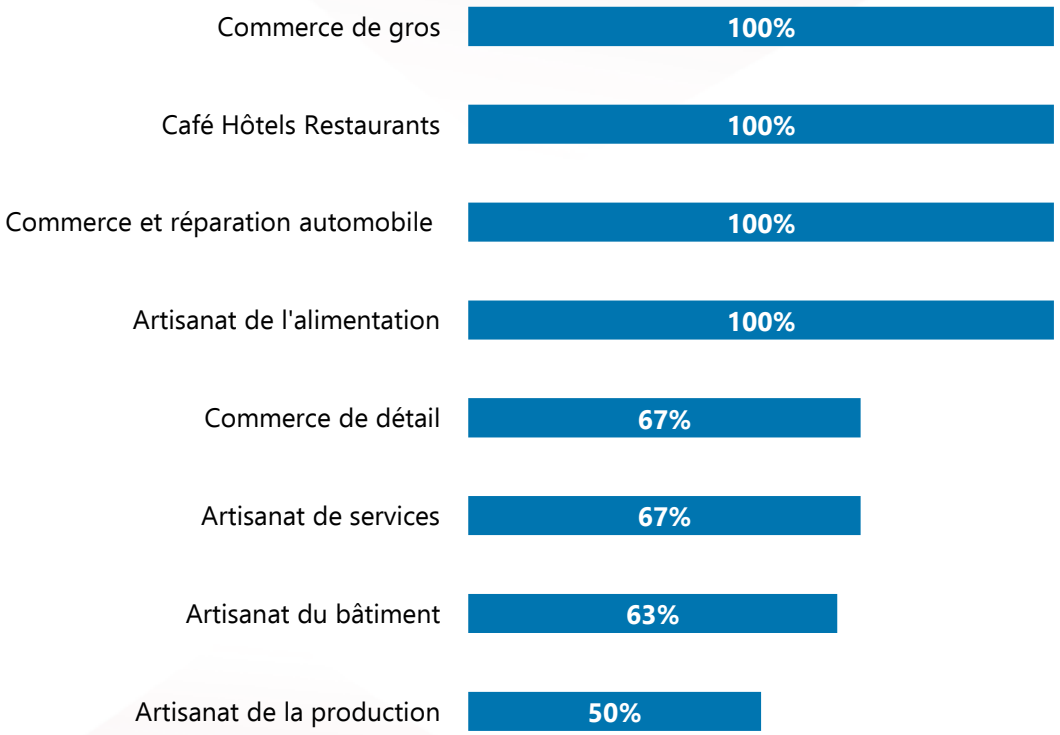
Aides et rebond

72% des entreprises interrogées ont mis en place un plan de remboursement



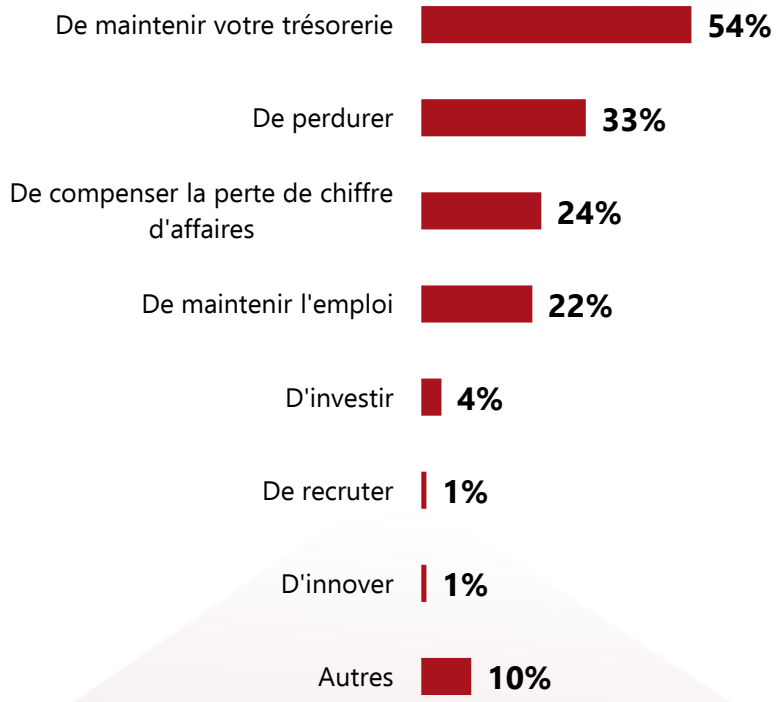
Aides et rebond

70% des entreprises interrogées pensent pouvoir rembourser à échéance



Aides et rebond

Que vous ont permis ces aides ?

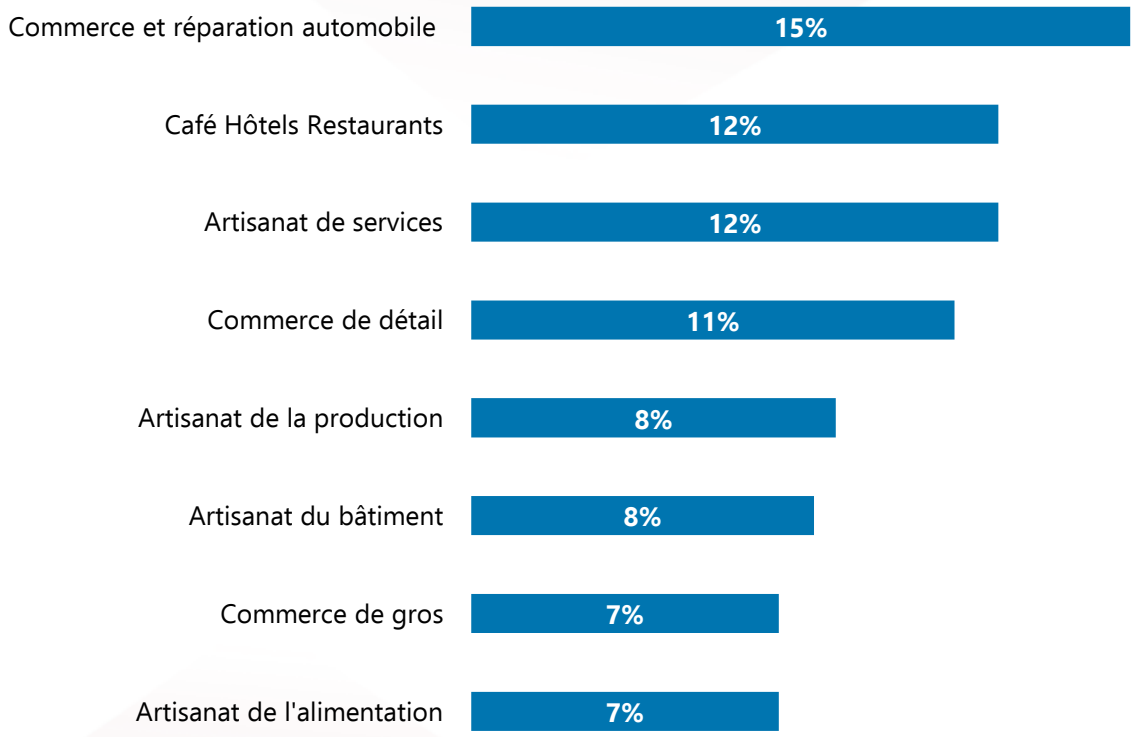


Secteur d'activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
De maintenir votre trésorerie	55 %	50 %	55 %	49 %	56 %	50 %	54 %	53 %
De perdurer	36 %	32 %	29 %	28 %	30 %	26 %	23 %	31 %
De compenser la perte de chiffre d'affaires	30 %	18 %	20 %	24 %	33 %	14 %	17 %	23 %
De maintenir l'emploi	21 %	29 %	22 %	13 %	24 %	23 %	14 %	13 %
D'investir	6 %	5 %	3 %	2 %	2 %	5 %	1 %	5 %
De recruter	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	1 %
D'innover	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Autres	6 %	16 %	12 %	5 %	4 %	14 %	11 %	13 %

Aides et rebond

12% des entreprises interrogées envisagent de solliciter des aides ou d'autres aides



Innovations / changements

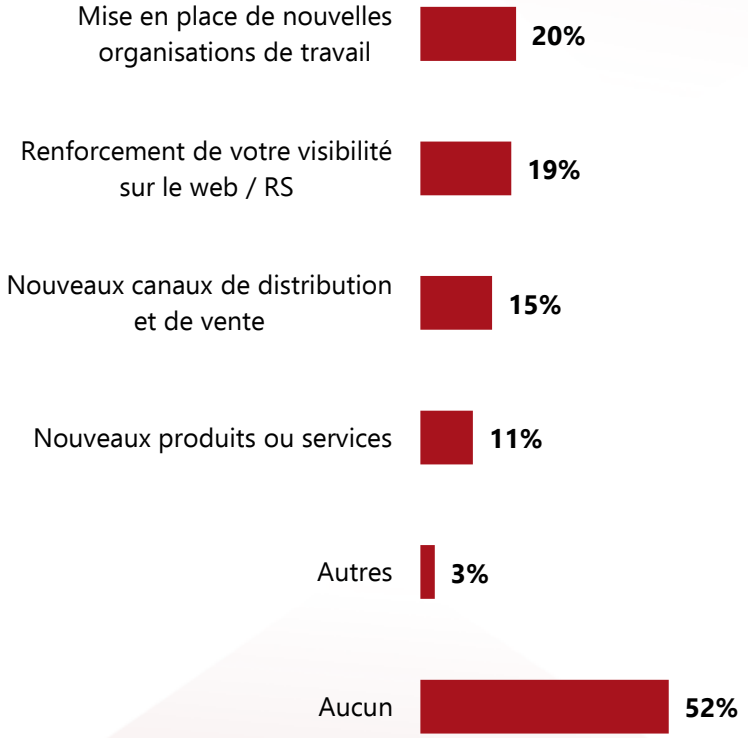
Chambre de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE

Crise et changements

Chambre de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE

Crise et changements

Les changements mis en place



Secteur d'activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Mise en place de nouvelles organisations de travail	20 %	35 %	17 %	15 %	25 %	23 %	19 %	17 %
Renforcement de votre visibilité sur le web / RS	20 %	16 %	5 %	20 %	21 %	19 %	19 %	27 %
Nouveaux canaux de distribution et de vente	8 %	17 %	1 %	5 %	6 %	3 %	8 %	26 %
Nouveaux produits ou services	17 %	15 %	4 %	10 %	12 %	10 %	12 %	12 %
Autres	4 %	3 %	2 %	4 %	5 %	1 %	3 %	2 %
Aucun	49 %	40 %	75 %	57 %	47 %	53 %	55 %	44 %

20 % des entreprises ont mis en place de nouvelles organisations de travail

Secteur d'activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Nouvelles organisations d'équipes	53 %	62 %	57 %	50 %	50 %	49 %	32 %	52 %
Travail avec de nouveaux prestataires / fournisseurs	6 %	6 %	10 %	13 %	11 %	6 %	6 %	12 %
Télétravail	6 %	0 %	9 %	13 %	11 %	0 %	35 %	4 %
Environnement numérique du travail	0 %	0 %	2 %	13 %	3 %	11 %	12 %	9 %
Autres	41 %	27 %	27 %	25 %	37 %	43 %	24 %	33 %
Ne sait pas	0 %	6 %	4 %	0 %	5 %	3 %	0 %	6 %

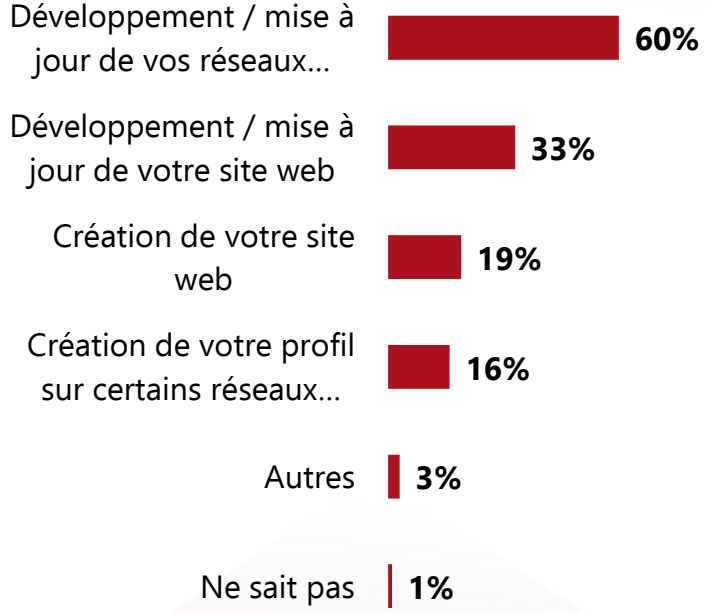
6 % des entreprises ont eu recours à un prestataire externe pour la mise en place de ces nouvelles formes de travail

15 % des entreprises ont mis en place de nouveaux canaux de commercialisation

	Secteur d'activité							
	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Click and collect/call and collect	29 %	22 %	25 %	25 %	55 %	17 %	8 %	63 %
Livraison à domicile	14 %	72 %	13 %	38 %	42 %	67 %	8 %	46 %
E-commerce	0 %	0 %	38 %	25 %	12 %	0 %	42 %	11 %
Autres	71 %	0 %	38 %	13 %	15 %	17 %	33 %	10 %
Ne sait pas	0 %	11 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	1 %

20 % des entreprises ont eu recours à un prestataire externe pour la mise en place de nouveaux canaux de commercialisation

19 % des entreprises ont renforcé leur visibilité sur le web et les réseaux sociaux

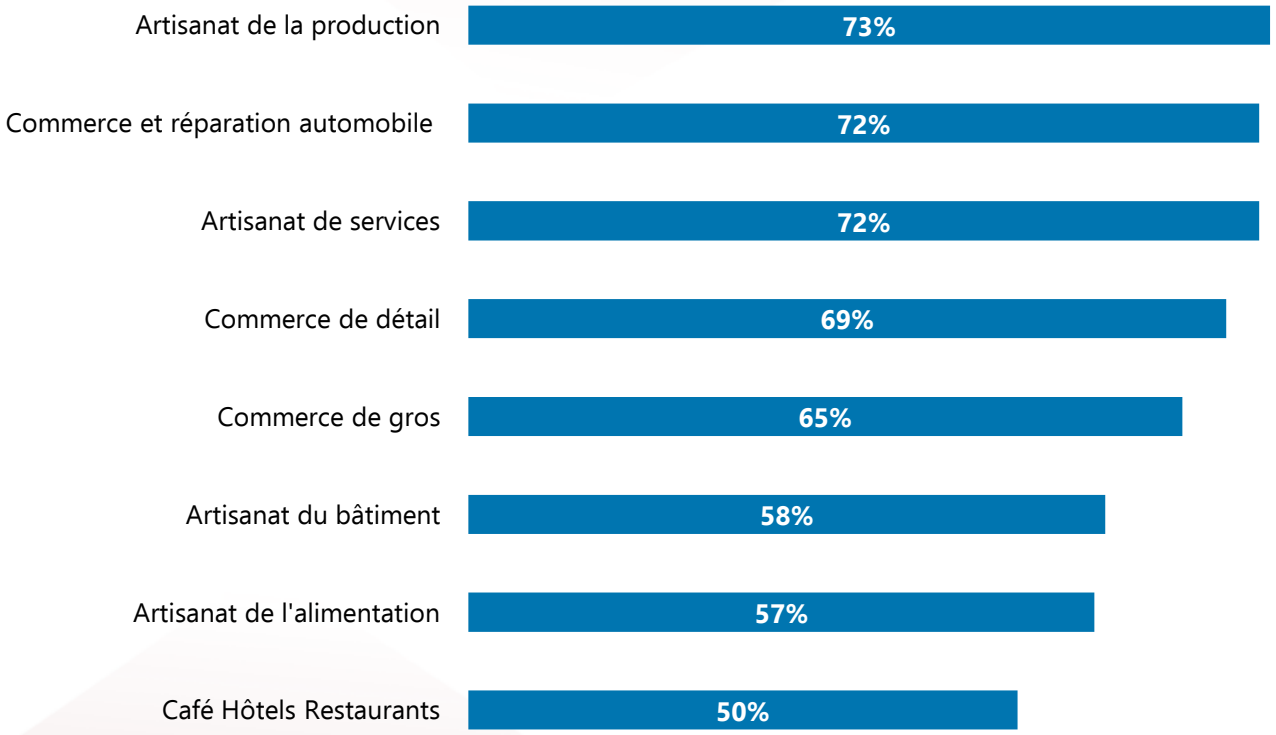


Secteur d'activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Développement / mise à jour de vos réseaux...	78 %	81 %	34 %	70 %	63 %	59 %	53 %	58 %
Développement / mise à jour de votre site web	44 %	25 %	29 %	24 %	40 %	28 %	44 %	34 %
Création de votre site web	11 %	6 %	31 %	12 %	22 %	10 %	13 %	22 %
Création de votre profil sur certains réseaux...	0 %	6 %	17 %	27 %	17 %	14 %	13 %	15 %
Autres	0 %	0 %	9 %	3 %	1 %	3 %	6 %	3 %
Ne sait pas	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %

28 % des entreprises ont eu recours à un prestataire externe pour renforcer leur visibilité sur le web et les réseaux sociaux.

67 % des entreprises souhaitent que ces changements soient maintenus de manière durable dans leur activité



Adaptations mises en œuvre pour les innovations

Chambre de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE

Adaptations mises en œuvre pour les innovations

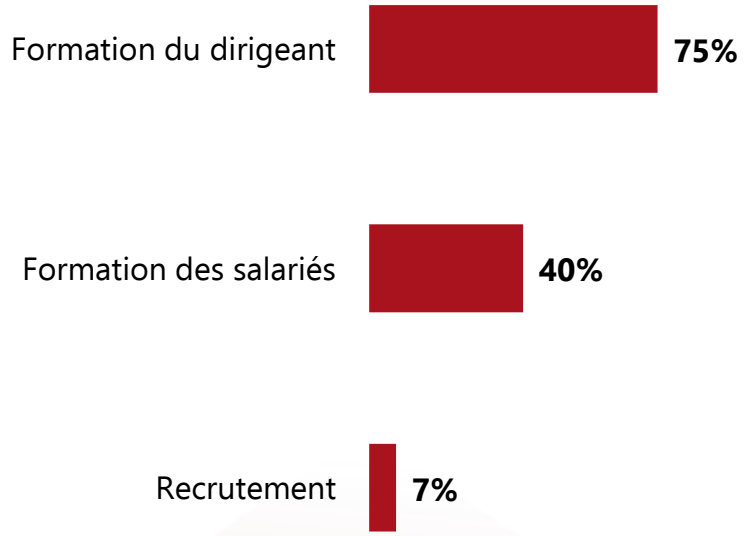
Les besoins qui ont émergé de ces changements

Secteur d'activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Nouvelles organisations de travail	42 %	58 %	64 %	40 %	44 %	49 %	54 %	44 %
Nouveaux investissements	42 %	12 %	26 %	28 %	32 %	34 %	30 %	21 %
Besoins en nouvelles compétences	7 %	5 %	3 %	8 %	7 %	1 %	3 %	5 %
Autres	19 %	12 %	3 %	18 %	13 %	11 %	16 %	25 %
Ne sait pas	14 %	14 %	13 %	9 %	13 %	14 %	6 %	14 %

5% des entreprises ont des besoins en nouvelles compétences

Comment pensez-vous répondre aux nouveaux besoins ?



Secteur d'activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Formation du dirigeant	33 %	100 %	50 %	40 %	81 %	100 %	50 %	90 %
Formation des salariés	33 %	33 %	25 %	60 %	44 %	0 %	50 %	37 %
Recrutement	33 %	0 %	25 %	0 %	0 %	0 %	50 %	0 %

5% des entreprises estiment avoir des besoins en nouvelles compétences

Les compétences priorisées

Les besoins en compétences	Note moyenne au 2ème trimestre 2021 (notée sur 5)	Evolution suite à la crise
Communication / relation-client / animation web & réseaux sociaux	4.5	+ 30 %
Compétences techniques métiers	4.4	+ 11 %
Commercialisation / marketing	4.2	+ 20 %
Compétences informatiques	4.1	+ 36 %
Pilotage de l'entreprise	4	+ 15 %
Travail d'équipe et management	4	+ 15 %
Savoir-être / compétences sociales	3.9	+ 11 %
Hygiène / sécurité / réglementation / environnement	3.7	+ 15 %
Veille (socio-économique, commerciale, innovation, réglementation)	3.6	+ 14 %
Gestion / comptabilité / juridique / gestion du personnel	3.6	+ 6 %
Langues étrangères	2.1	+ 15 %

Besoins en formation

Dans quel domaine ?

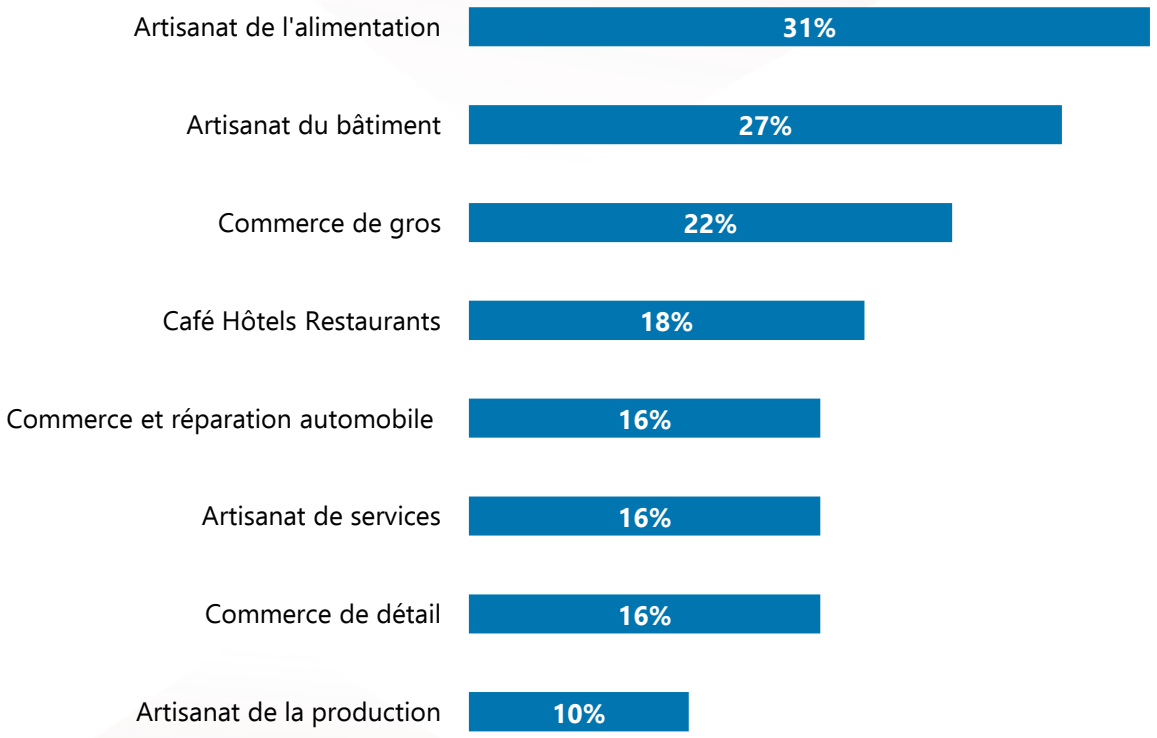
(54 répondants)

Secteur d'activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Numérique	50 %	0 %	67 %	20 %	44 %	0 %	100 %	53 %
Informatique / bureautique	0 %	33 %	33 %	60 %	44 %	0 %	100 %	32 %
Marketing / Communication	0 %	0 %	67 %	40 %	13 %	100 %	0 %	37 %
Connaissance métier	0 %	33 %	0 %	20 %	31 %	0 %	0 %	16 %
Management	50 %	33 %	0 %	0 %	13 %	0 %	0 %	21 %
Gestion de projets	0 %	33 %	0 %	20 %	19 %	0 %	0 %	16 %
Comptabilité, gestion et juridique	0 %	0 %	0 %	0 %	19 %	0 %	0 %	21 %
Commercialisation	0 %	0 %	0 %	20 %	6 %	0 %	0 %	11 %
Développement durable	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	5 %
Qualité de vie au travail	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	5 %
Réglementation	0 %	0 %	0 %	0 %	6 %	0 %	0 %	0 %
Hygiène, sécurité	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	5 %
Autres	0 %	0 %	0 %	0 %	13 %	0 %	0 %	5 %
Ne sait pas	0 %	0 %	0 %	0 %	6 %	0 %	0 %	11 %

Recrutement

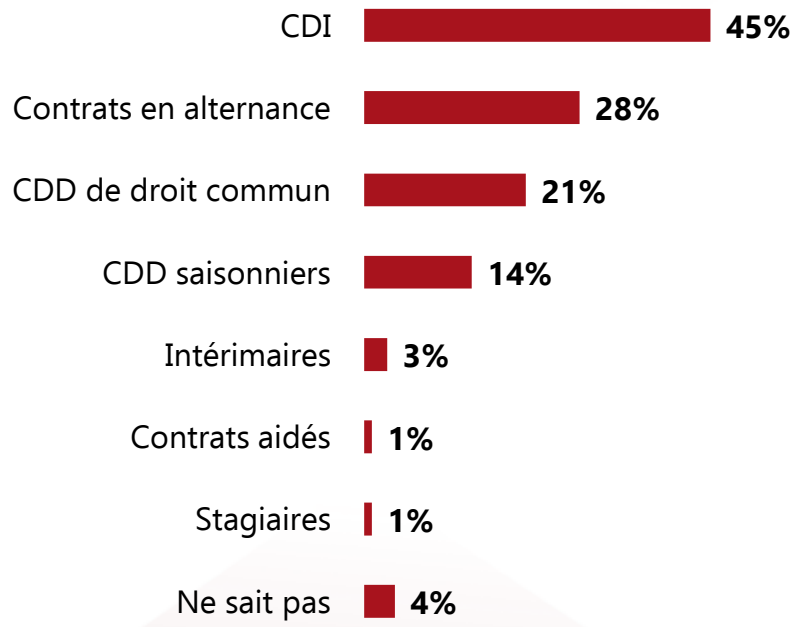
20 % des entreprises interrogées envisagent de recruter



Recrutement

20 % des entreprises interrogées envisagent de recruter

Type de contrats

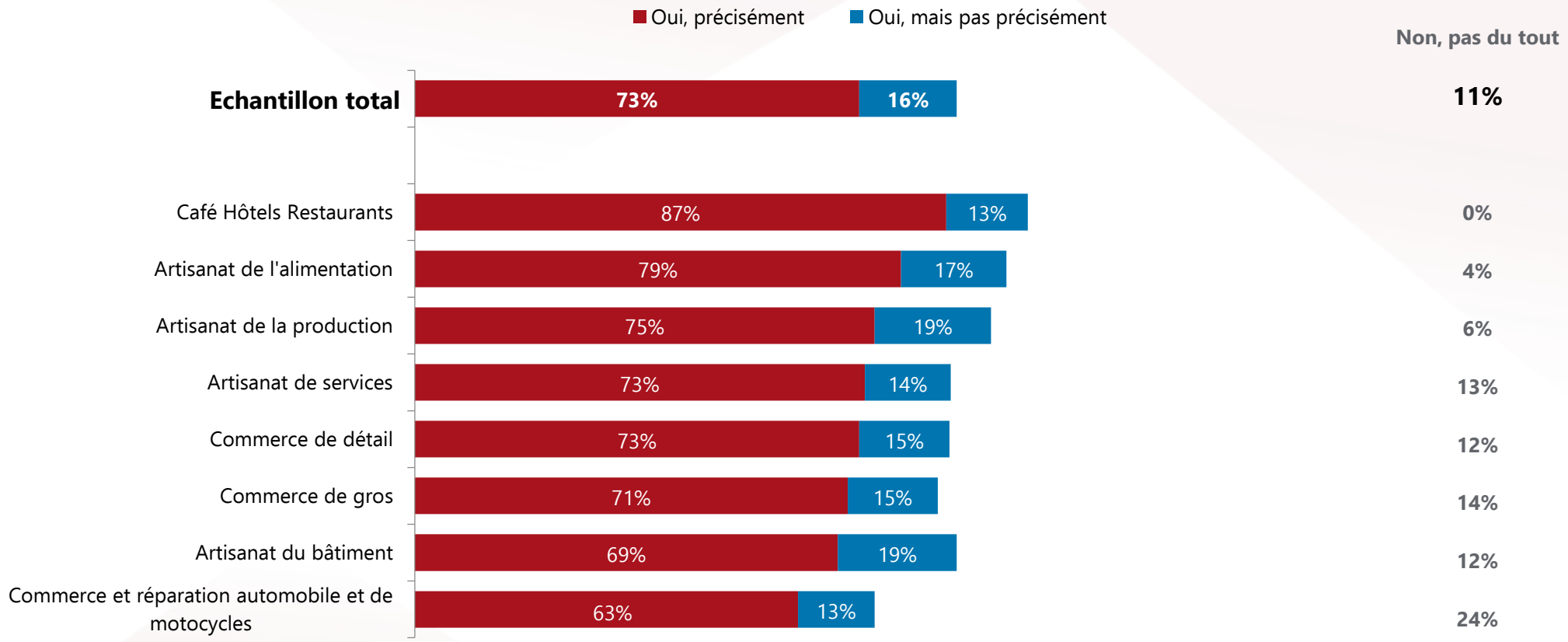


Secteur d'activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
CDI	7 %	41 %	54 %	63 %	44 %	67 %	47 %	42 %
Contrats en alternance	13 %	52 %	31 %	31 %	34 %	21 %	27 %	30 %
CDD de droit commun	13 %	14 %	27 %	0 %	22 %	21 %	18 %	20 %
CDD saisonniers	67 %	17 %	1 %	0 %	9 %	0 %	6 %	9 %
Intérimaires	0 %	0 %	7 %	0 %	0 %	4 %	3 %	1 %
Contrats aidés	0 %	3 %	2 %	0 %	2 %	0 %	0 %	1 %
Stagiaires	0 %	3 %	1 %	6 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Ne sait pas	0 %	3 %	4 %	0 %	5 %	4 %	3 %	6 %

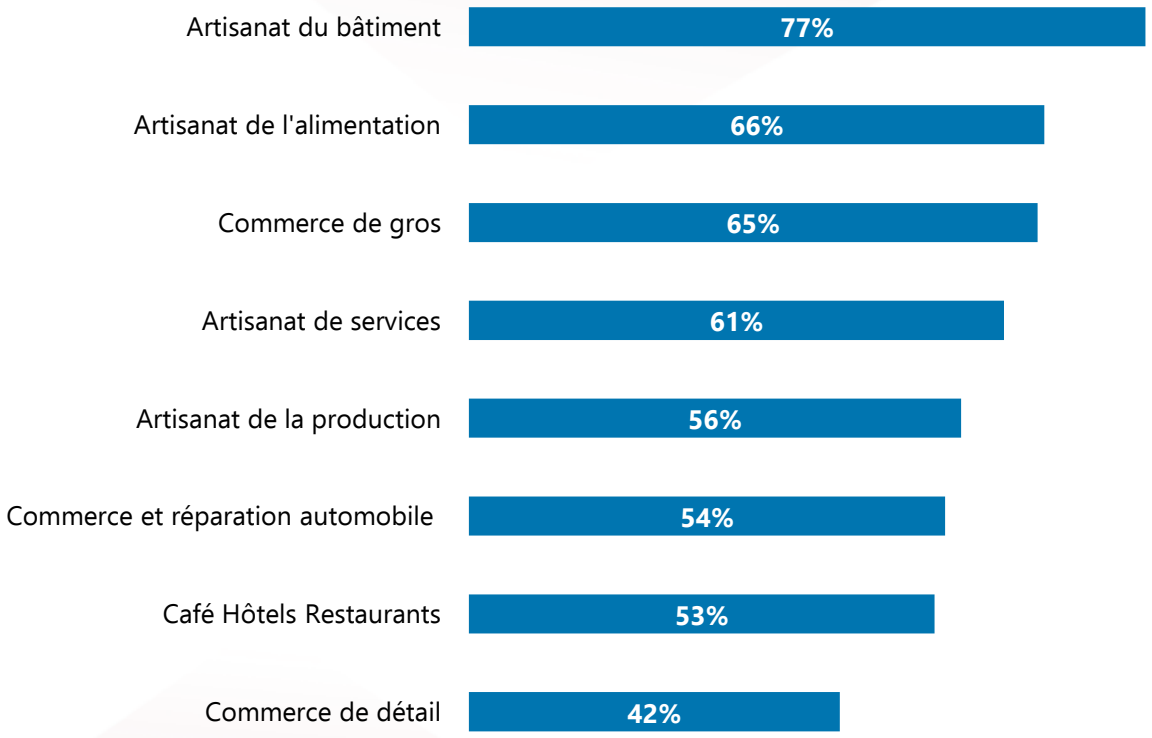
Recrutement

88 % ont défini le profil de candidat



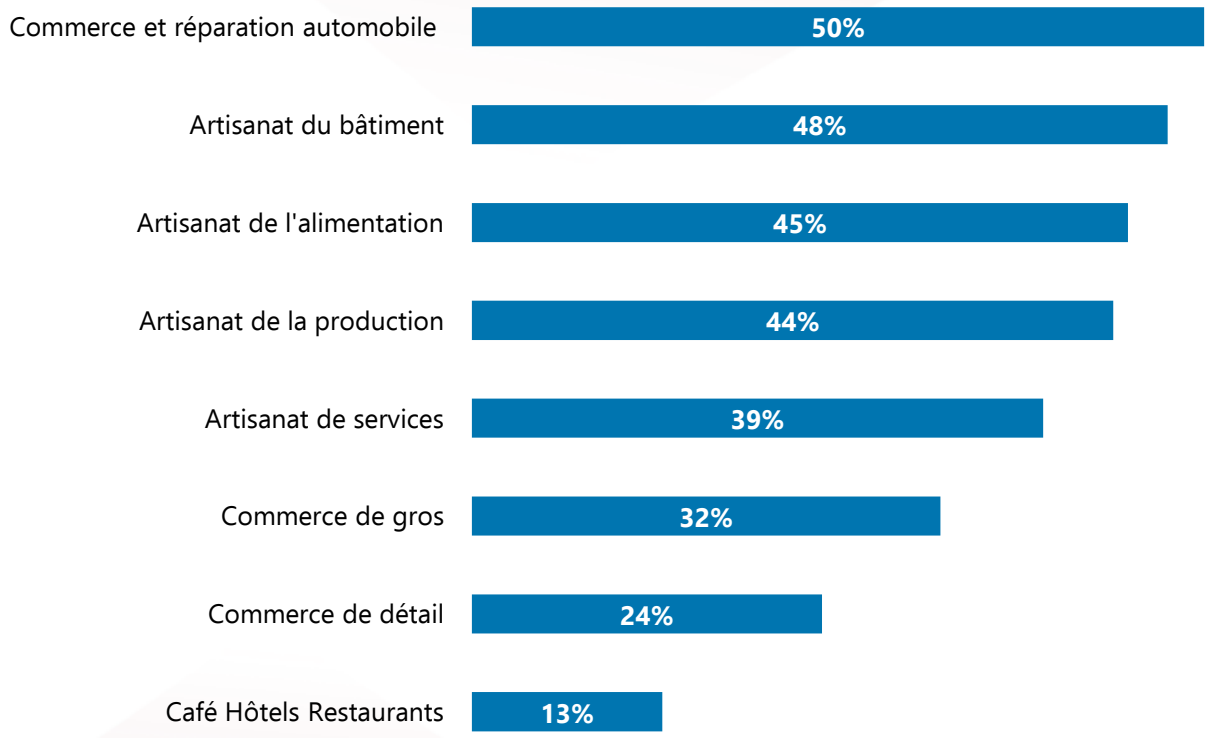
Recrutement

61 % des entreprises interrogées pensent qu'il sera difficile de recruter



Recrutement

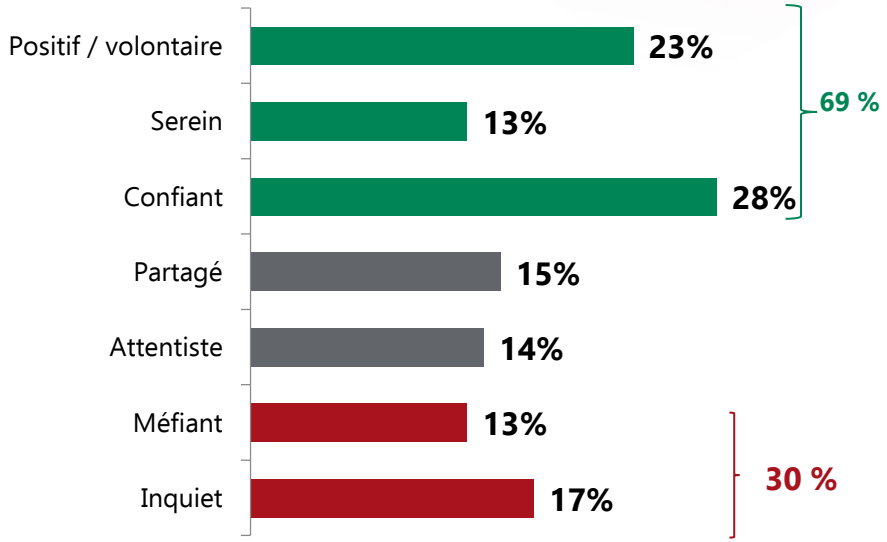
39 % des entreprises interrogées ont besoin d'aide pour le recrutement



Conclusion

Chambre de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE

Etat d’esprit actuel

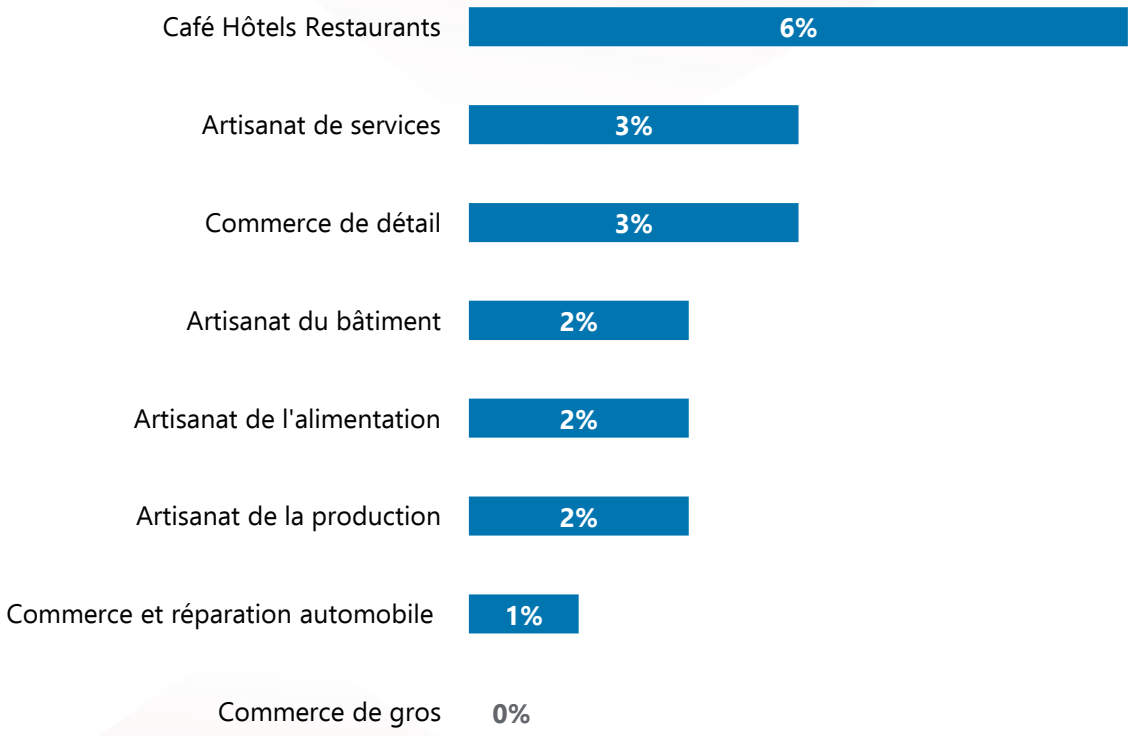


Secteur d’activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Positif / volontaire	4 %	14 %	10 %	4 %	12 %	5 %	11 %	8 %
Serein	53 %	56 %	66 %	67 %	57 %	56 %	53 %	60 %
Confiant	17 %	15 %	13 %	17 %	13 %	21 %	18 %	17 %
Partagé	19 %	11 %	9 %	7 %	15 %	14 %	14 %	13 %
Attentiste	7 %	4 %	2 %	5 %	3 %	4 %	3 %	2 %
Méfiant	19 %	11 %	9 %	7 %	15 %	14 %	14 %	13 %
Inquiet	7 %	4 %	2 %	5 %	3 %	4 %	3 %	2 %

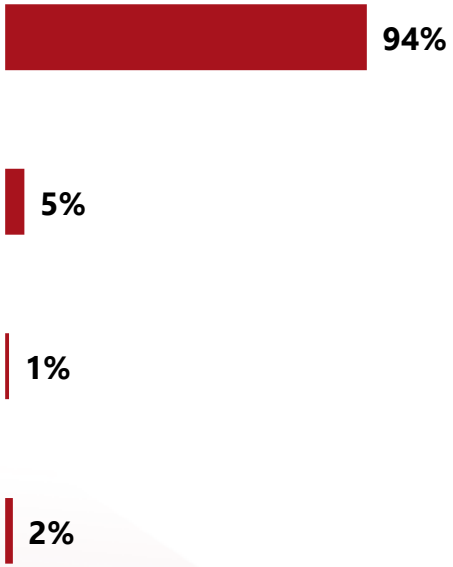
Soutien psychologique

Seulement 2% des entreprises interrogées ont fait appel à un soutien psychologique depuis la crise



98% des entreprises n’ont pas fait appel à un soutien psychologique depuis la crise

Les raisons



	Secteur d’activité							
	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Ne considère pas en avoir besoin	92 %	95 %	97 %	94 %	95 %	91 %	97 %	93 %
Manque de temps	6 %	4 %	3 %	5 %	6 %	7 %	3 %	6 %
Manque d'informations	3 %	1 %	1 %	3 %	1 %	0 %	1 %	1 %
Autres	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %