

# Enquête Post- Covid auprès des chefs d'entreprises de moins de 10 salariés relevant du champ de l'économie de proximité

# La méthodologie

# La méthodologie

## Les principaux objectifs de l'enquête

Mesurer l'impact du confinement et des mesures liées à la crise sanitaire sur les entreprises de proximité

Identifier les tendances et les facteurs d'influence

L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **2 556 entreprises**



### Détail par activité :

- Cafés, Hôtels, Restaurants - *360 entreprises interrogées*
- Artisanat de l'alimentation - *106 entreprises interrogées*
- Artisanat du bâtiment - *519 entreprises interrogées*
- Artisanat de production - *164 entreprises interrogées*
- Artisanat de services - *409 entreprises interrogées*
- Commerce et réparation automobile et de motocycles - *145 entreprises interrogées*
- Commerce de gros - *154 entreprises interrogées*
- Commerce de détail - *701 entreprises interrogées*



L'échantillon a été interrogé **par téléphone**



Les interviews ont eu lieu **du 20/01/2021 au 23/02/2021**

# Les résultats quantitatifs

# Les résultats quantitatifs

## Les résultats d'appel :

Résultat des appels	Nbre	%	Définition
Contacts aboutis	3 779	76 %	Nous avons joint la structure et recueilli son positionnement
Contacts non aboutis	1 199	24 %	Coordonnées erronées, sans réponse après plusieurs appels à heures et jours différents , quota complet au moment de l'appel
<b>Total contacts traités</b>	<b>4 978</b>	<b>100 %</b>	

Détail des contacts aboutis	Nbre	%	Définition
Questionnaire ok	2 556	71 %	Un questionnaire a été renseigné
Questionnaire non renseigné	834	25 %	Nous n'avons pas pu recueillir les données : le motif du refus est consigné dans le champ observations d'appel
Hors cible	389	4 %	Interlocuteur non concerné : site non décisionnaire, cessation d'activité
<b>Total des contacts aboutis</b>	<b>3 779</b>	<b>100 %</b>	

# Identification de l'entreprise

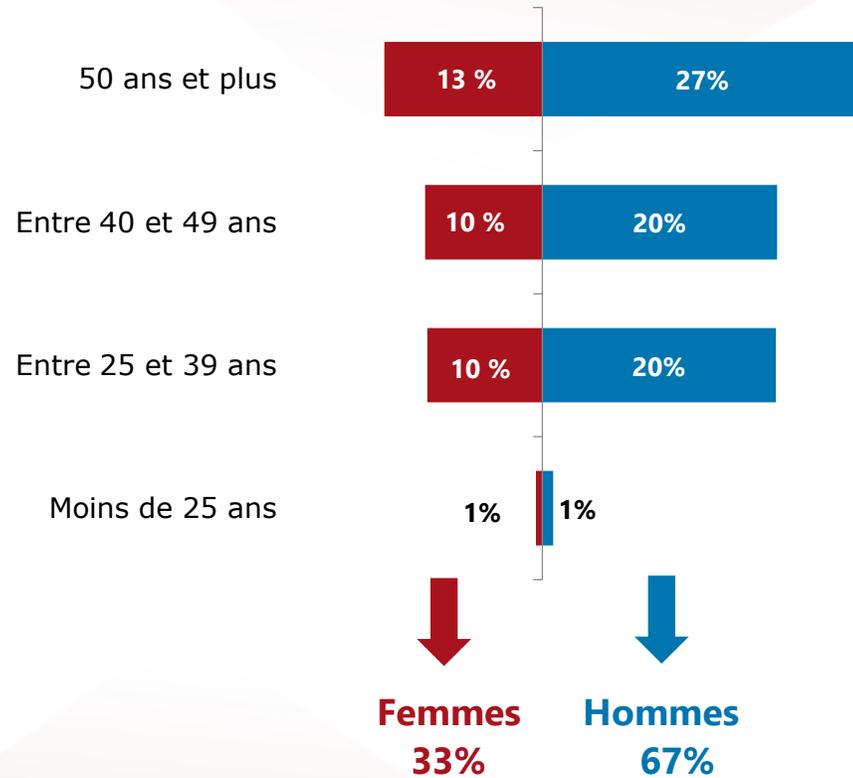


Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

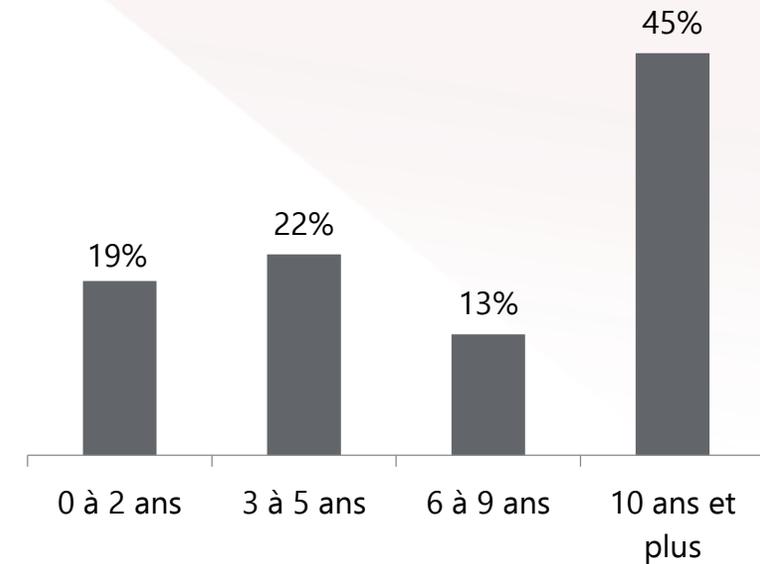
NORMANDIE

# Identification de l'entreprise

## Sexe et âge des personnes interrogées



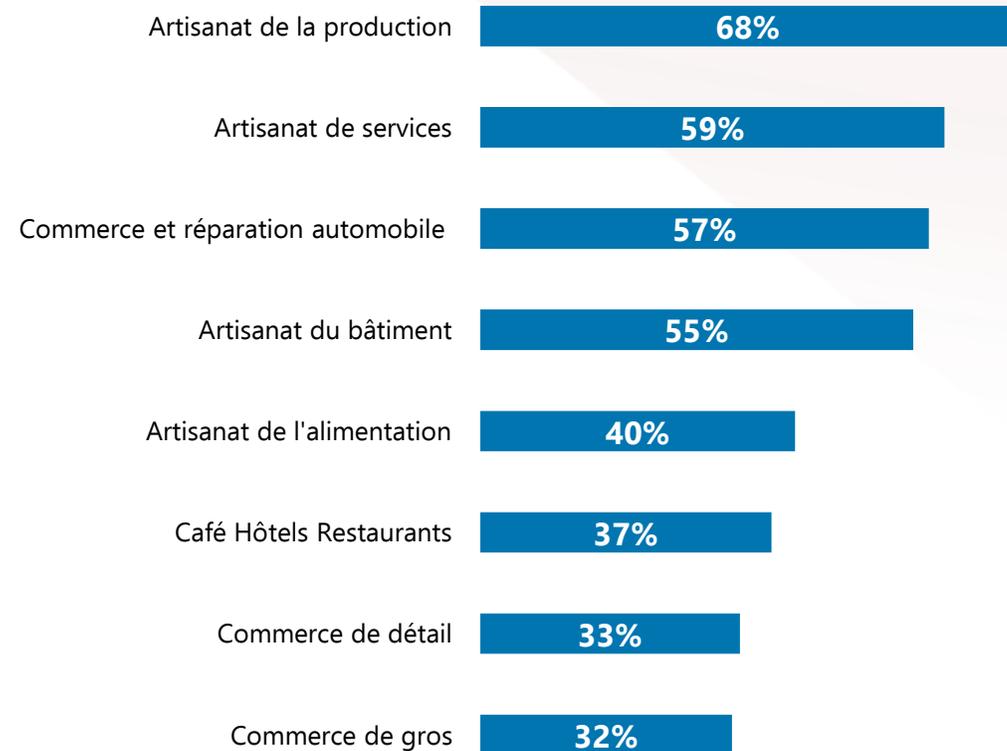
## Ancienneté des entreprises interrogées



# Le statut des entreprises

		Secteur d'activité							
		Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Entrepreneur individuel	<b>47%</b>	36 %	45 %	60 %	68 %	71 %	30%	27 %	34 %
SARL	<b>36%</b>	35 %	42%	28 %	22 %	23 %	<b>49 %</b>	<b>48 %</b>	<b>51 %</b>
Société par actions simplifiée	<b>12%</b>	19 %	10 %	10 %	7 %	5 %	21%	25 %	11 %
Société en nom collectif	<b>2%</b>	7%	1%	0%	1 %	0 %	0 %	0 %	2%
Autres	<b>3%</b>	3 %	1 %	3 %	2 %	2 %	1 %	1 %	3 %

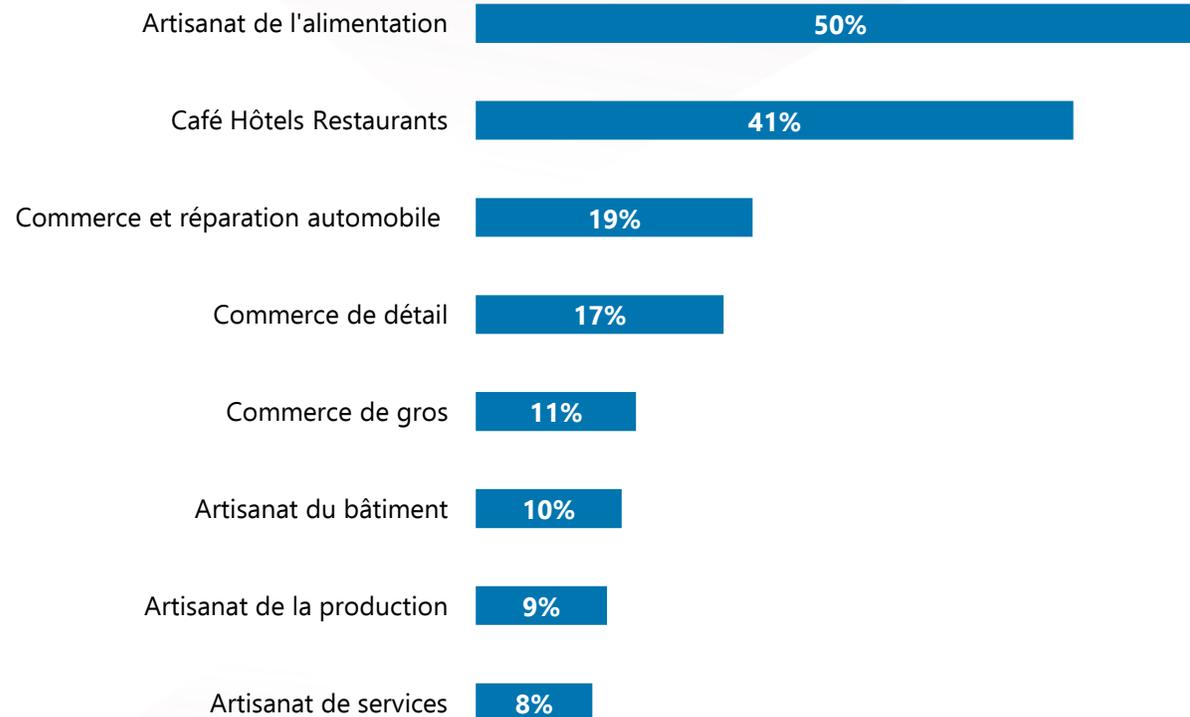
# Part des micro- entreprises parmi les entrepreneurs individuels\*



\*Les entrepreneurs individuels représentent 47% des entreprises interrogées

# Les conjoints

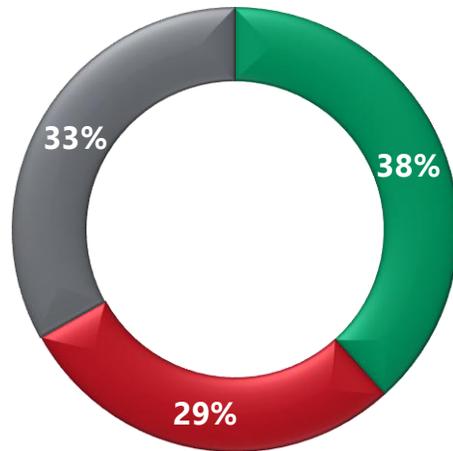
## 18 % des conjoints participent à l'activité



# Les conjoints

## Statut du conjoint

■ Salarié ■ Collaborateur ■ Associé

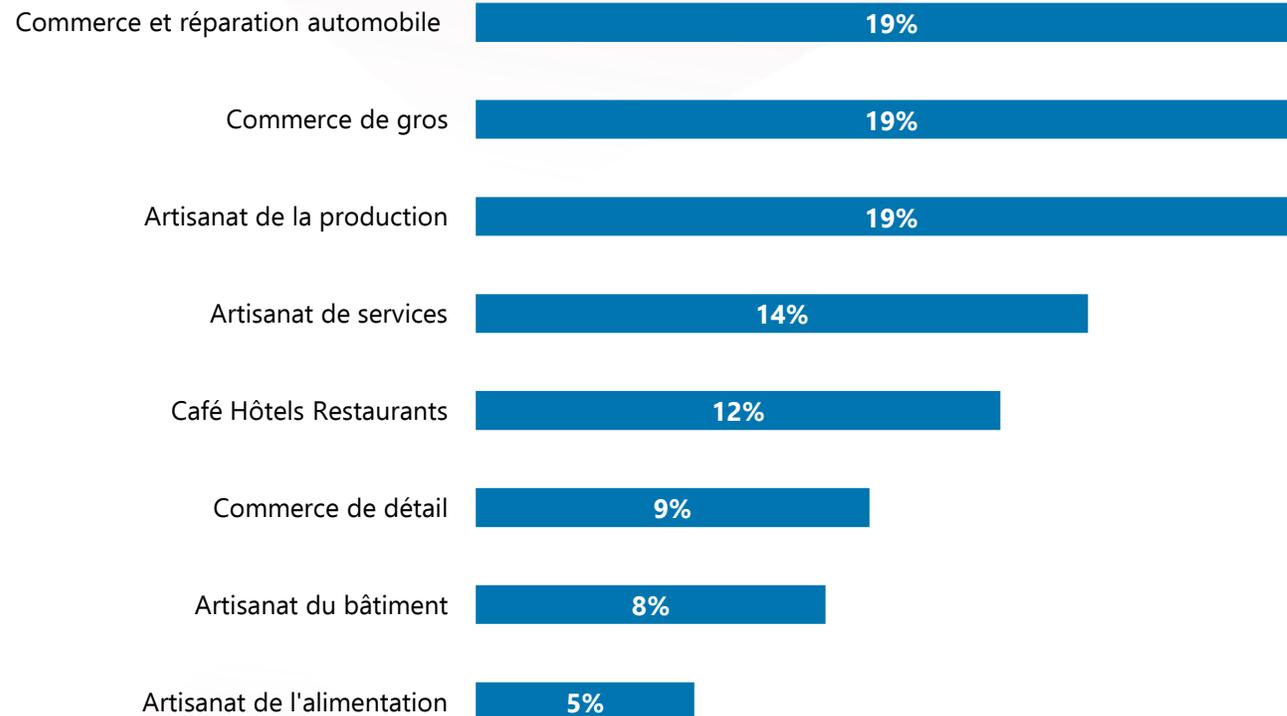


### Secteur d'activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
<b>Salarié</b>	29%	<b>49%</b>	<b>57 %</b>	<b>57 %</b>	<b>53 %</b>	<b>54%</b>	<b>53 %</b>	25 %
<b>Associé</b>	<b>38 %</b>	21 %	21 %	22 %	19 %	25%	35 %	<b>45 %</b>
<b>Collaborateur</b>	34 %	30 %	22 %	21 %	28 %	21 %	12 %	30 %

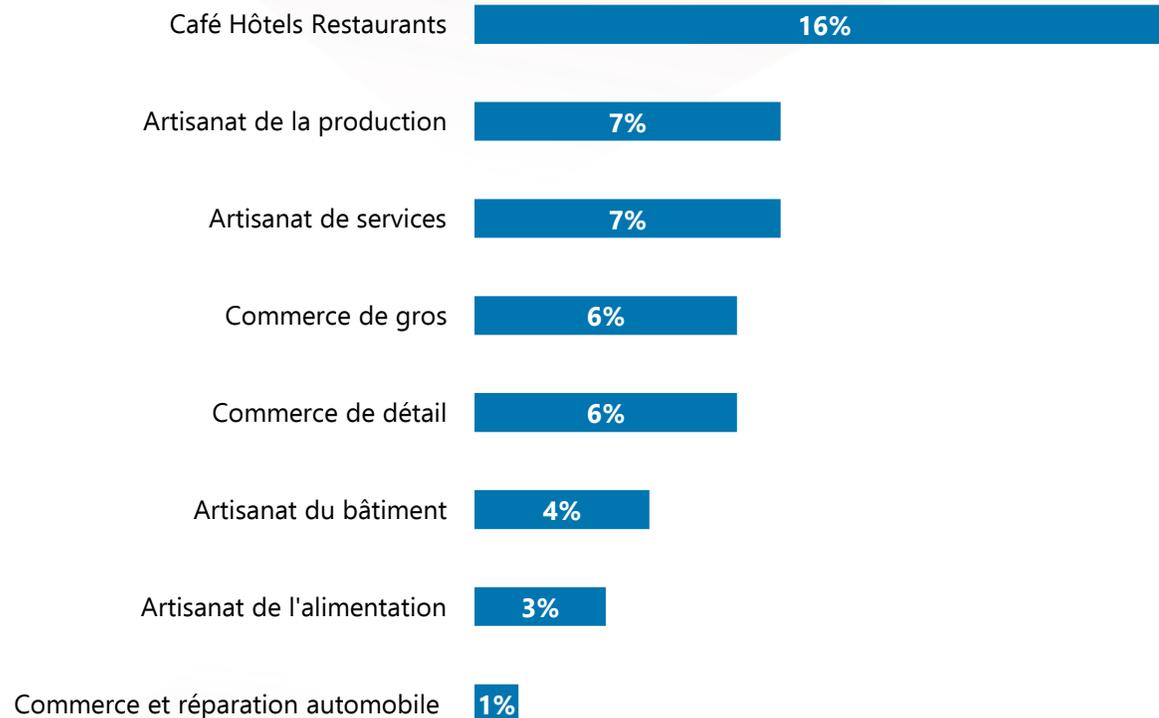
# Activité en parallèle

## 12% des dirigeants exercent une activité en parallèle



# Activité saisonnière

Seuls **7%** des entreprises estiment avoir une activité saisonnière



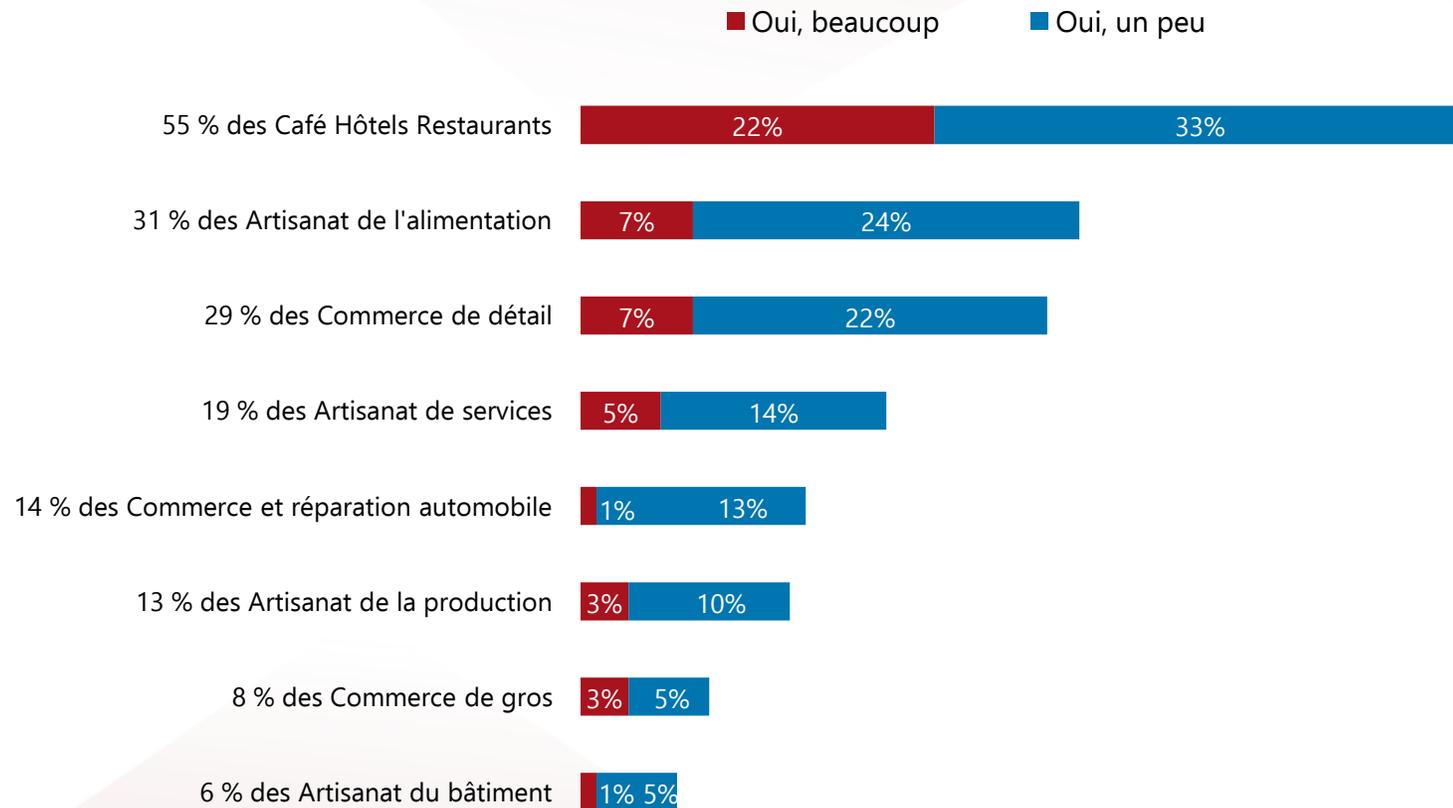
# Activité saisonnière

## Le moment de l'année où l'activité est la plus forte

Secteur d'activité	Premier trimestre	Deuxième trimestre	Troisième trimestre	Quatrième trimestre
Cafés Hôtels Restaurants	26 %	<b>63 %</b>	<b>77 %</b>	35 %
Artisanat de l'alimentation	30 %	<b>55 %</b>	<b>70 %</b>	<b>57 %</b>
Artisanat du bâtiment	41 %	<b>73 %</b>	<b>61 %</b>	46 %
Artisanat de la production	34 %	<b>60 %</b>	<b>52 %</b>	<b>69 %</b>
Artisanat de services	34 %	<b>61 %</b>	<b>63 %</b>	49 %
Commerce et réparation automobile et de motocycles	48 %	<b>75 %</b>	<b>59 %</b>	48 %
Commerce de gros	41 %	<b>66 %</b>	<b>60 %</b>	45 %
Commerce de détail	28 %	45 %	<b>52 %</b>	<b>57 %</b>
<b>Ensemble des entreprises interrogées</b>	<b>33 %</b>	<b>60 %</b>	<b>51 %</b>	<b>49 %</b>

# Clientèle touristique

## 23 % des entreprises bénéficient d'une clientèle touristique



# Partie RH



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

# Les salariés

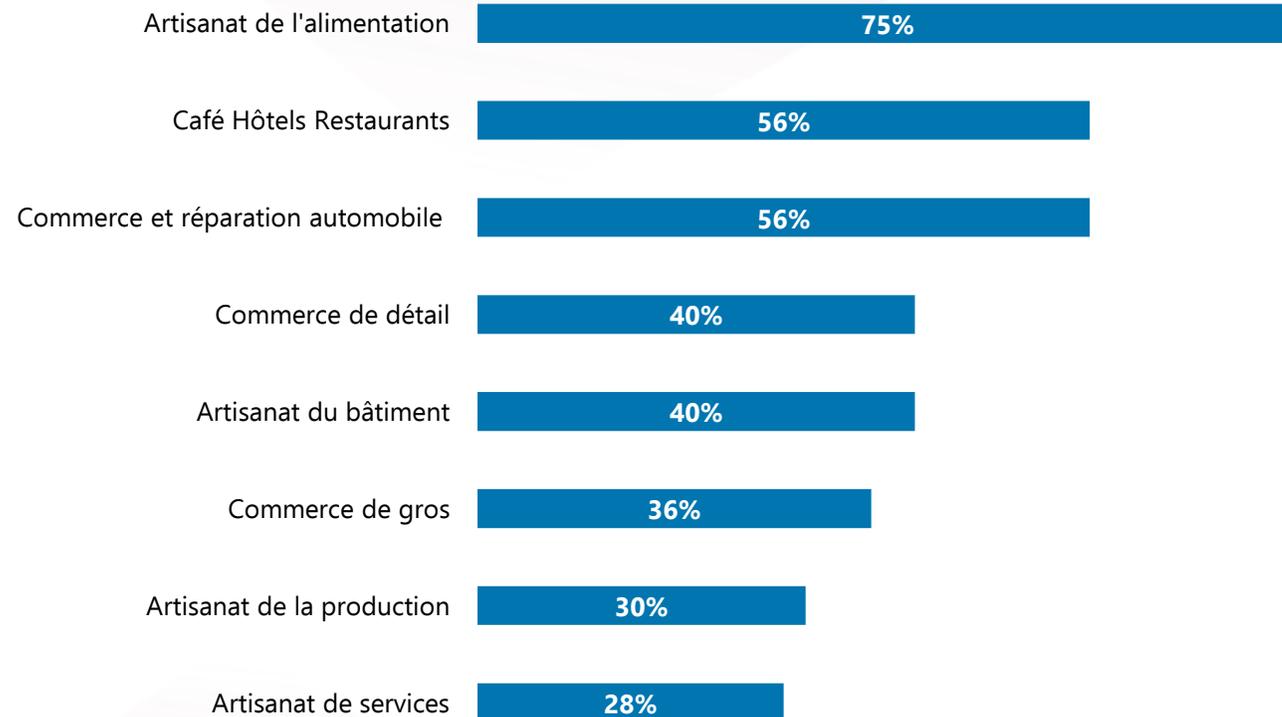


Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

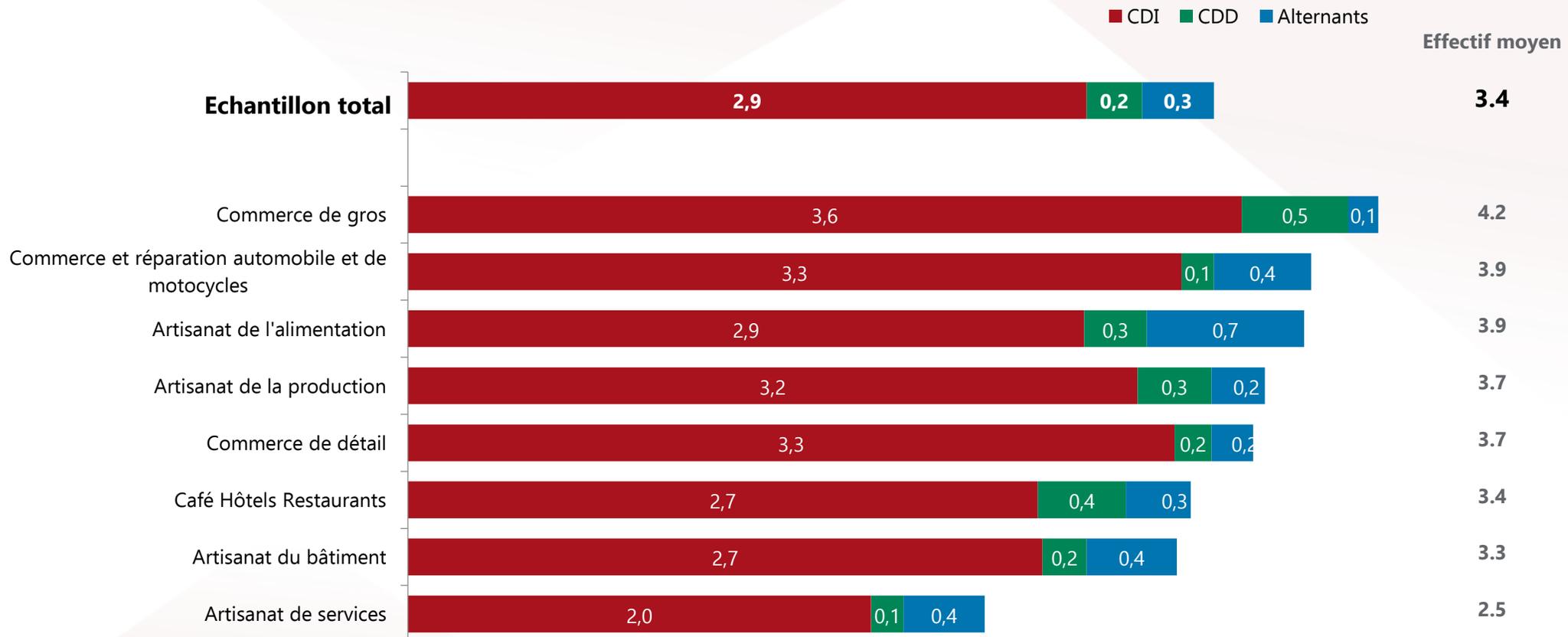
# Les salariés

**58 % des entreprises interrogées ont des salariés**



# Etat des lieux à fin 2019

## Salariés de l'établissement hors dirigeant (en équivalent temps plein)



# Evolution des effectifs – 1<sup>er</sup> semestre 2020

Fin juin 2020 p/r à fin décembre 2019

	Echantillon global	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
CDI	-2 %	- 11 %	+ 3 %	+ 0.4 %	- 1 %	+ 3 %	+ 2 %	=	- 2 %
CDD	+25 %	+ 39 %	+ 11 %	+ 84 %	=	- 7 %	+ 57 %	+ 22 %	- 13 %
Alternants	+10 %	- 4 %	+ 21 %	+ 5 %	- 13 %	=	+ 3 %	+ 85 %	+ 33 %
<b>Effectif total moyen</b>	<b>+4 %</b>	<b>- 5 %</b>	<b>+ 6 %</b>	<b>+ 6 %</b>	<b>- 2 %</b>	<b>+2 %</b>	<b>+ 5 %</b>	<b>+ 5 %</b>	<b>- 0.3 %</b>

# Evolution des effectifs – 2<sup>ème</sup> semestre 2020

Fin décembre 2020 p/r à fin juin 2020

	Echantillon global	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
CDI	+3 %	+ 3 %	+ 3 %	+ 6 %	- 3 %	=	+ 1 %	- 3 %	+ 4 %
CDD	-16 %	- 58 %	- 20 %	- 26 %	+ 19 %	+ 23 %	+ 27 %	- 2 %	+ 43 %
Alternants	+35 %	+ 19 %	+ 18 %	+ 29 %	+ 185 %	+ 20 %	+ 16 %	+5 4 %	+ 50 %
<b>Effectif total moyen</b>	<b>+4 %</b>	<b>- 6 %</b>	<b>+ 4 %</b>	<b>+ 5 %</b>	<b>- 8 %</b>	<b>+ 4 %</b>	<b>+ 4 %</b>	<b>+ 0.4 %</b>	<b>+ 9 %</b>

# Evolution des effectifs – Année 2020

Fin décembre 2020 p/r à fin décembre 2019

	Echantillon global	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motorcycles	Commerce de gros	Commerce de détail
CDI	+1 %	-9 %	+6 %	+6 %	-4 %	+3 %	+4 %	-3 %	+2 %
CDD	+4 %	-42 %	-11 %	+37 %	+19 %	+14 %	+100 %	+20 %	+25 %
Alternants	+48 %	+14 %	+43 %	+36 %	+148 %	+20 %	+19 %	+185 %	+100 %
<b>Effectif total moyen</b>	<b>+8 %</b>	<b>-11 %</b>	<b>+11 %</b>	<b>+36 %</b>	<b>+7 %</b>	<b>+6 %</b>	<b>+9 %</b>	<b>+5 %</b>	<b>+8 %</b>

# Le télétravail

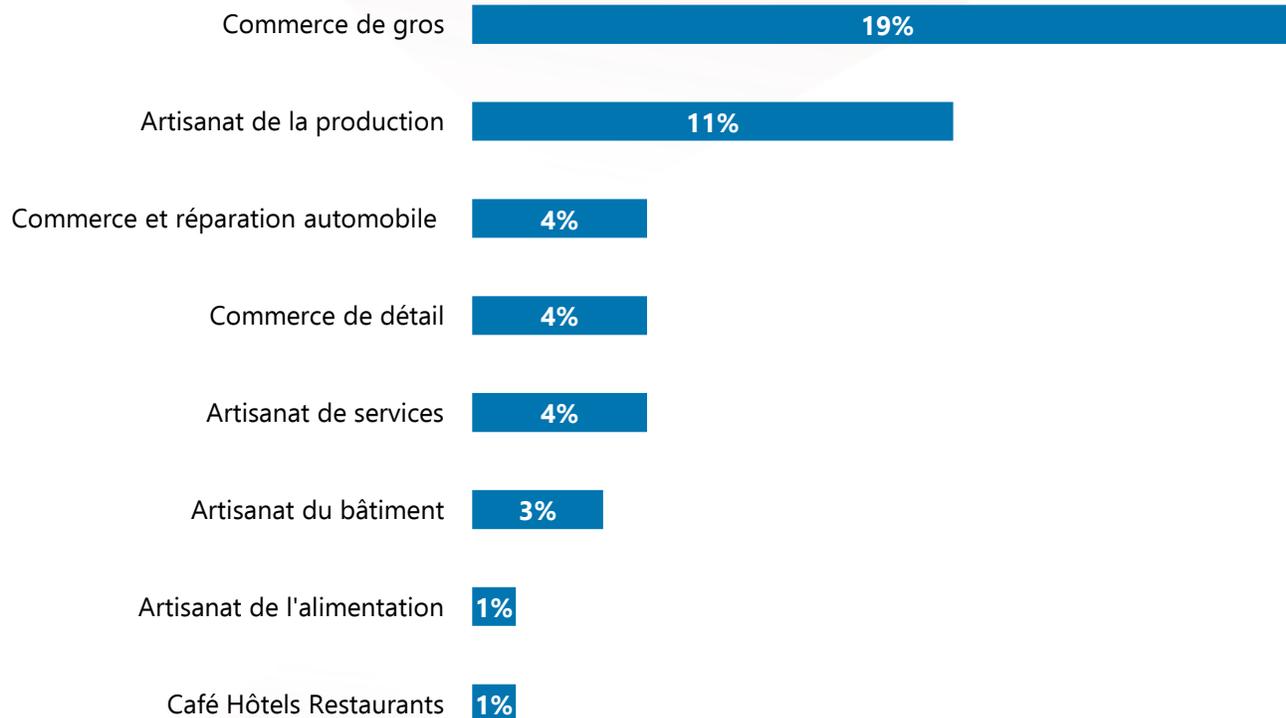


Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

# Le télétravail

**Seuls 5% des entreprises interrogées ont eu recours au télétravail**



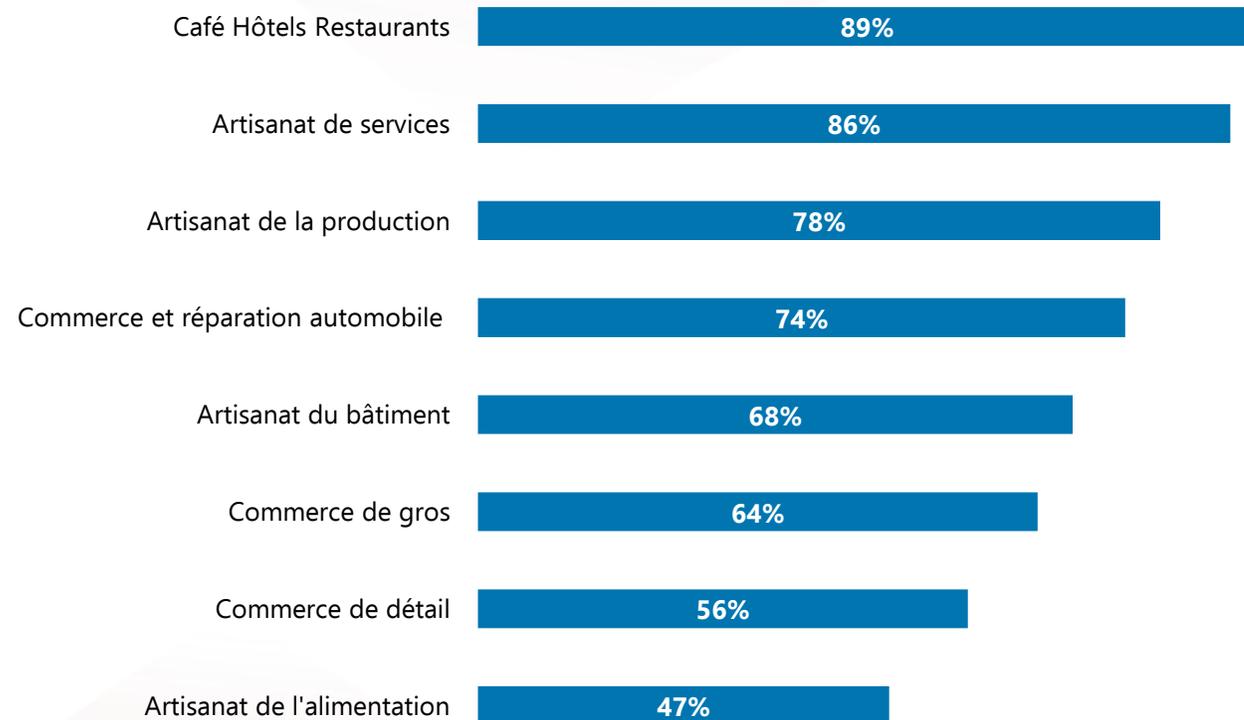
**95 % des entreprises n'ont pas eu recours au télétravail**

Le télétravail n'était en effet pas adapté à leur activité pour 98% d'entre elles.

# Le chômage partiel

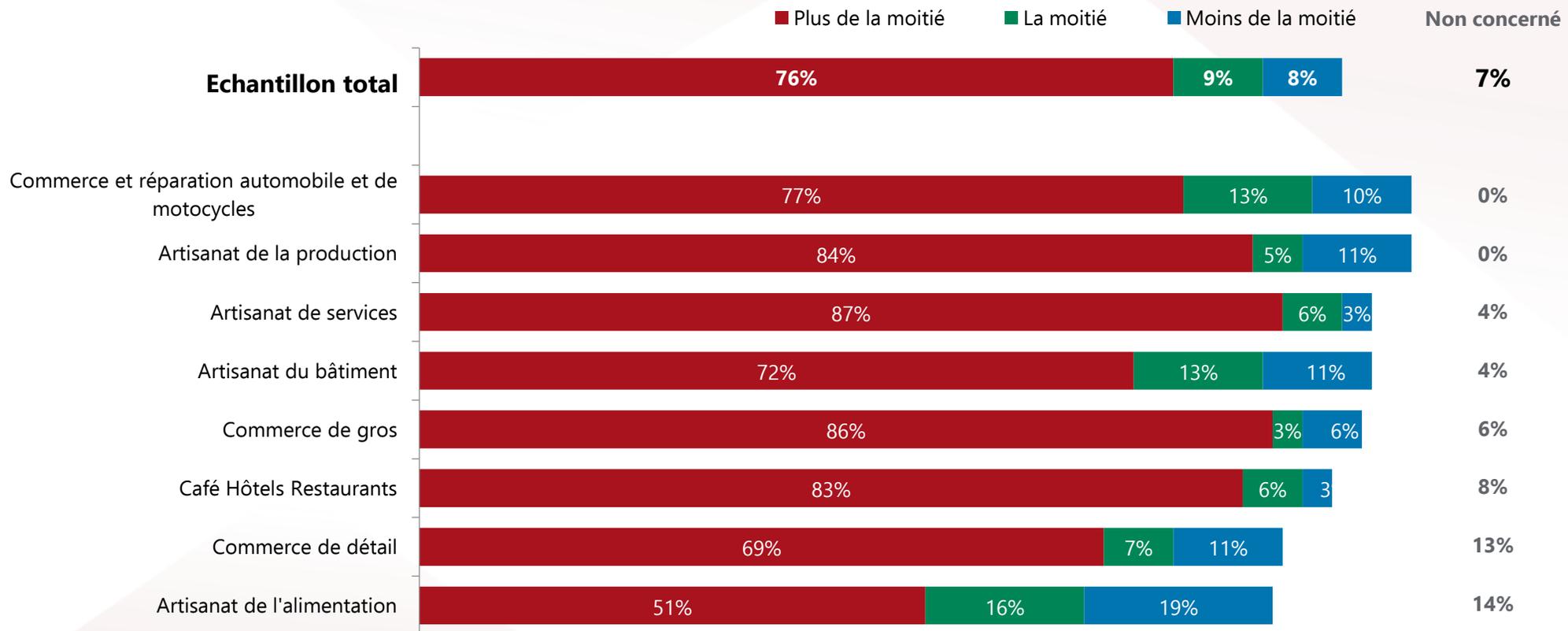
# Chômage partiel ou arrêt maladie pour garde d'enfants

**70 % des entreprises ont eu recours au chômage partiel ou ont eu des salariés en arrêt maladie pour garde d'enfants**



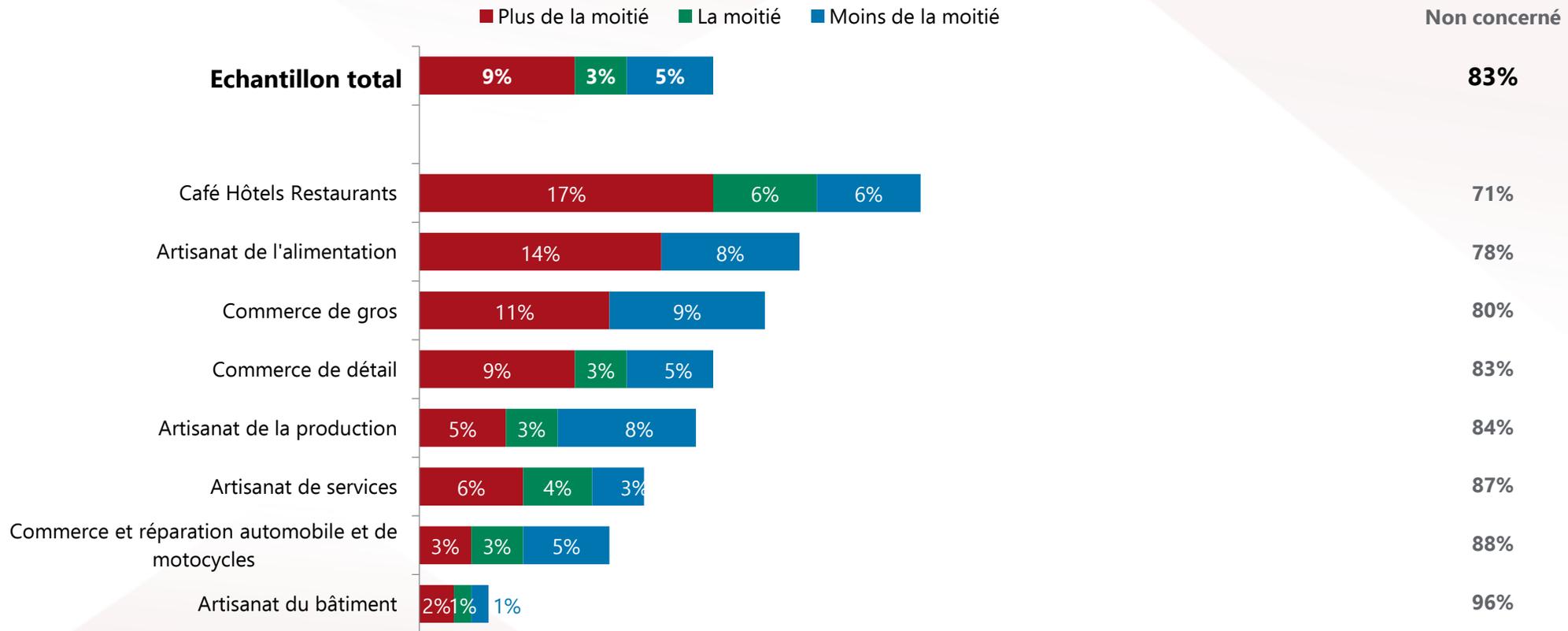
# Chômage partiel ou arrêt maladie pour garde d'enfants

**93% des entreprises ont eu recours au chômage partiel ou ont eu des salariés en arrêt maladie pour garde d'enfants  
AU COURS DU PREMIER CONFINEMENT**



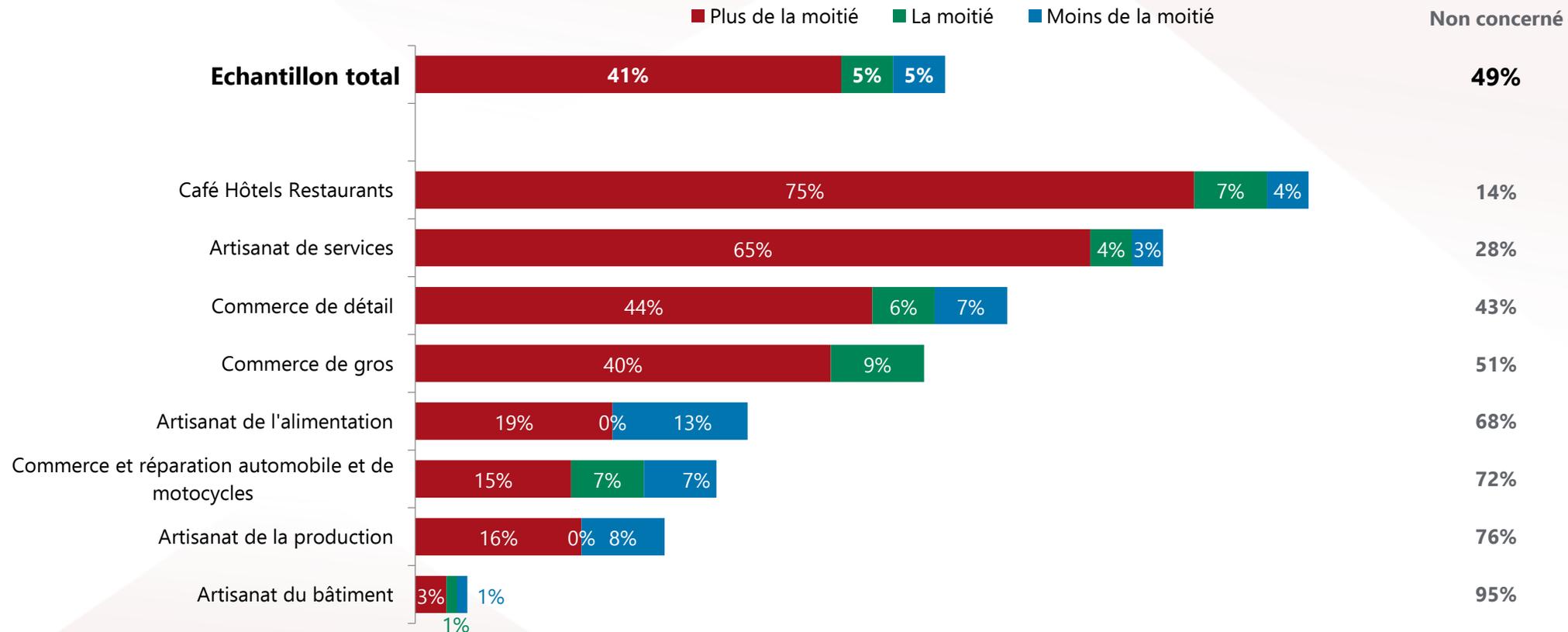
# Chômage partiel ou arrêt maladie pour garde d'enfants

**17%** des entreprises ont eu recours au chômage partiel ou ont eu des salariés en arrêt maladie pour garde d'enfants  
**ENTRE LES DEUX CONFINEMENTS**



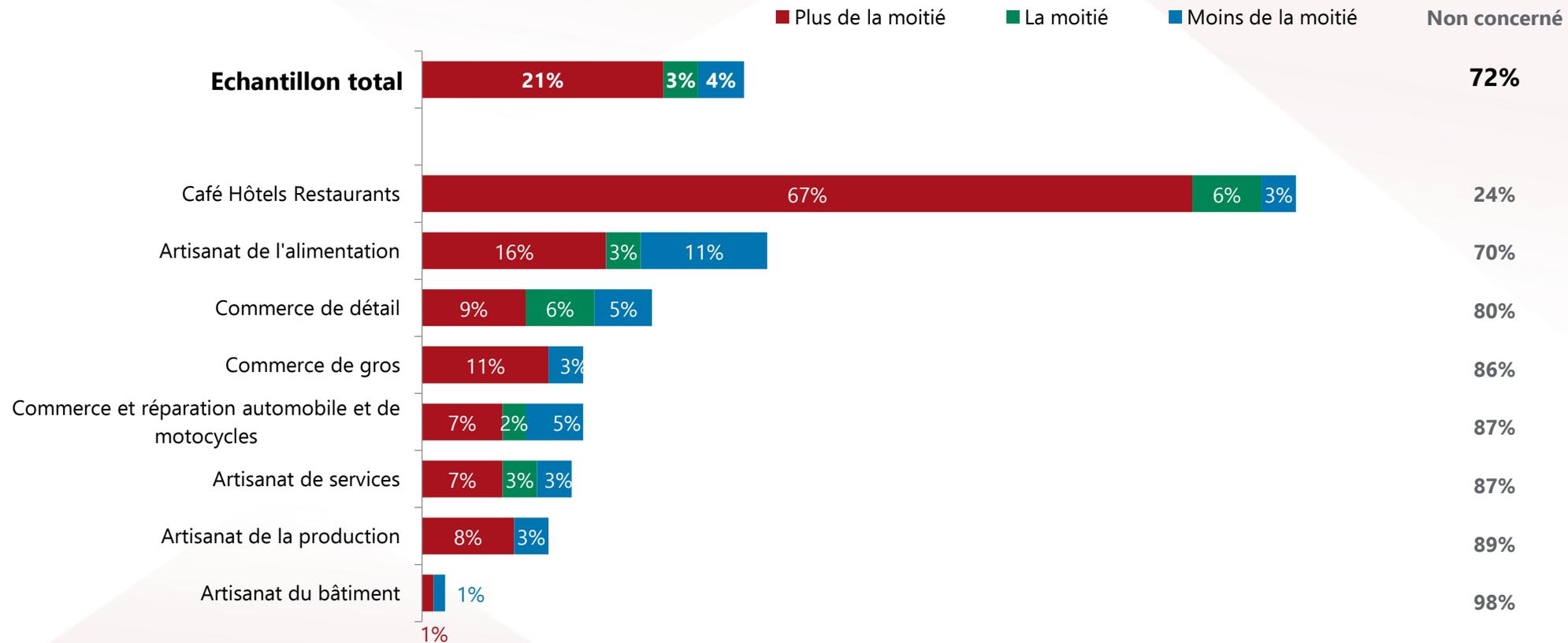
# Chômage partiel ou arrêt maladie pour garde d'enfants

**51% des entreprises ont eu recours au chômage partiel ou ont eu des salariés en arrêt maladie pour garde d'enfants**  
**AU COURS DU DEUXIEME CONFINEMENT**



# Chômage partiel ou arrêt maladie pour garde d'enfants

**28%** des entreprises ont eu recours au chômage partiel ou ont eu des salariés en arrêt maladie pour garde d'enfants  
**DEPUIS LE DERNIER CONFINEMENT**



# Activité de l'entreprise



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

# Situation de l'établissement pendant la crise

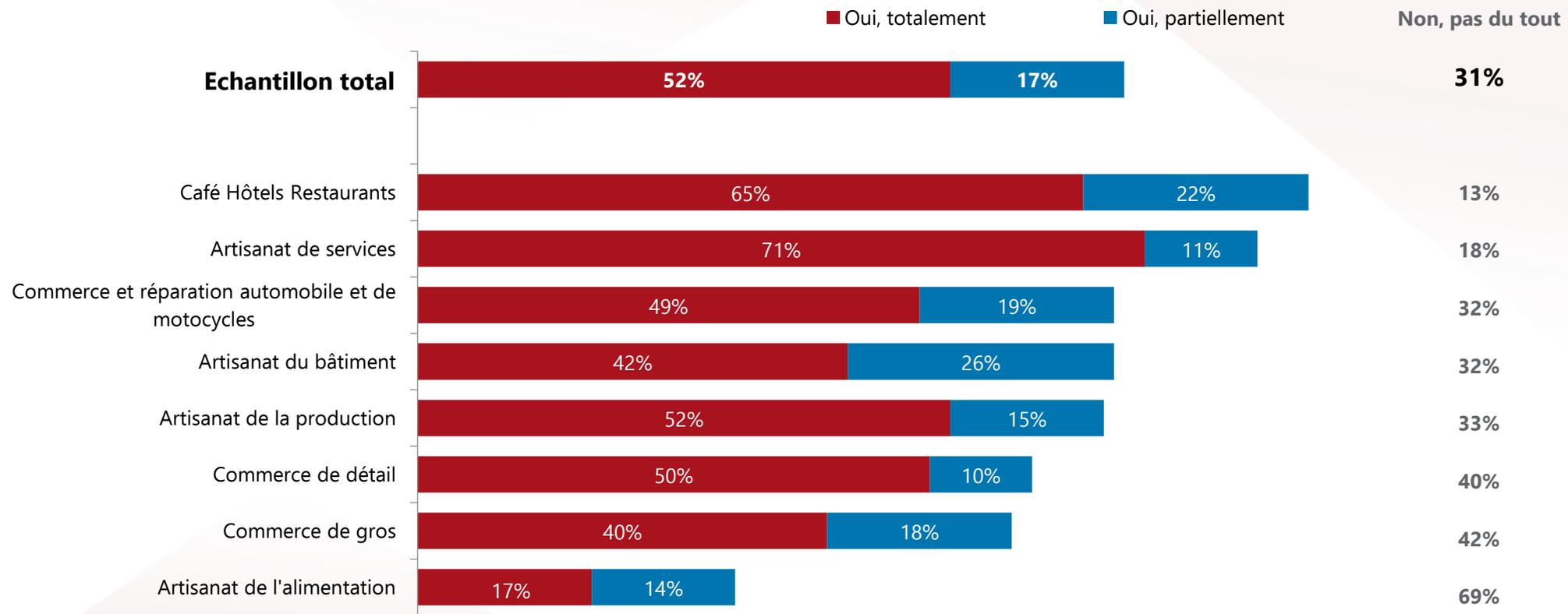


Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

# Situation de l'entreprise pendant la crise

**69% des entreprises ont dû fermer totalement ou partiellement AU COURS DU PREMIER CONFINEMENT**



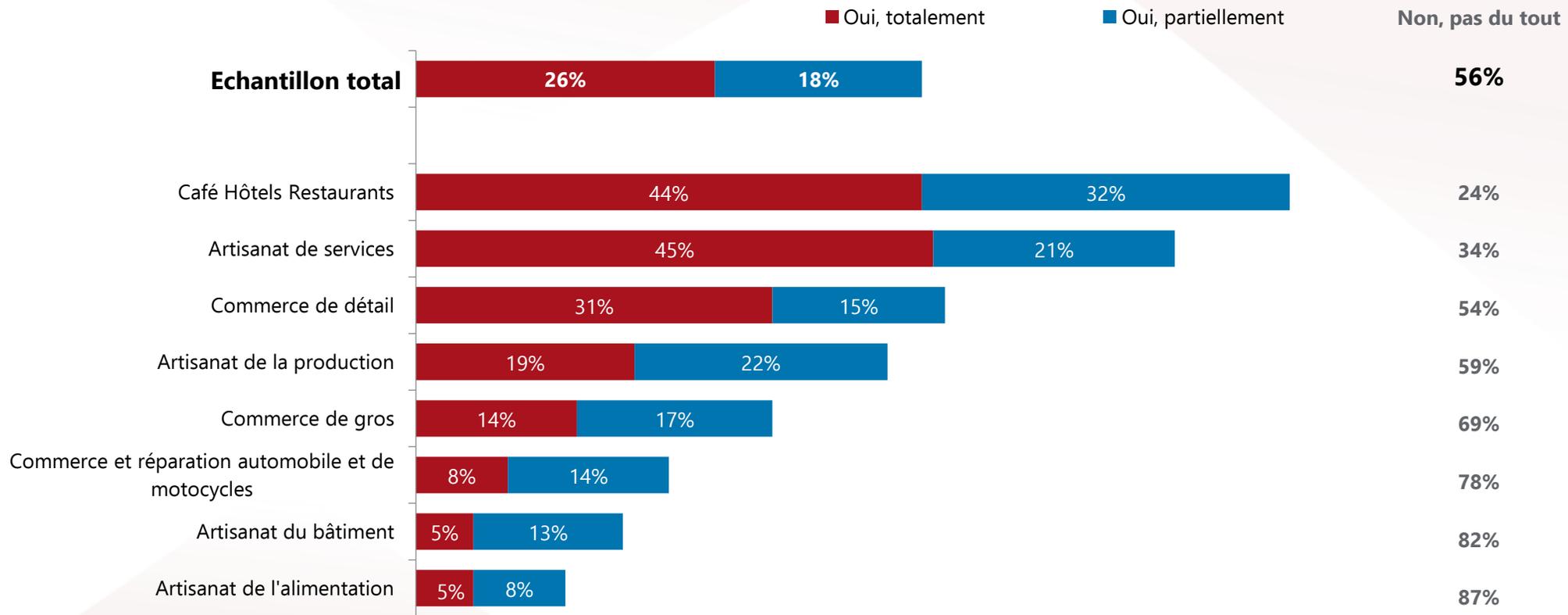
# Situation de l'entreprise pendant la crise

## Les raisons de fermeture LORS DU PREMIER CONFINEMENT

	Secteur d'activité								
	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail	
Fermeture administrative	<b>68%</b>	88%	39%	35%	55%	76%	58%	64%	85%
Fermé faute d'activité	<b>23%</b>	12%	52%	38%	35%	22%	27%	33%	11%
Problèmes d'organisation de l'activité	<b>11%</b>	2%	21%	31%	15%	6%	19%	9%	3%
Difficultés à mettre en œuvre les mesures de...	<b>2%</b>	1%	3%	4%	2%	1%	4%	1%	3%
Problème d'organisation RH	<b>1%</b>	0.5%	0%	1%	1%	0%	1%	2%	0.5%
Problèmes financiers	<b>0,2%</b>	0%	0%	0.3%	1%	0%	1%	0%	0%
Autres	<b>2%</b>	2%	0%	3%	5%	3%	2%	0%	1%

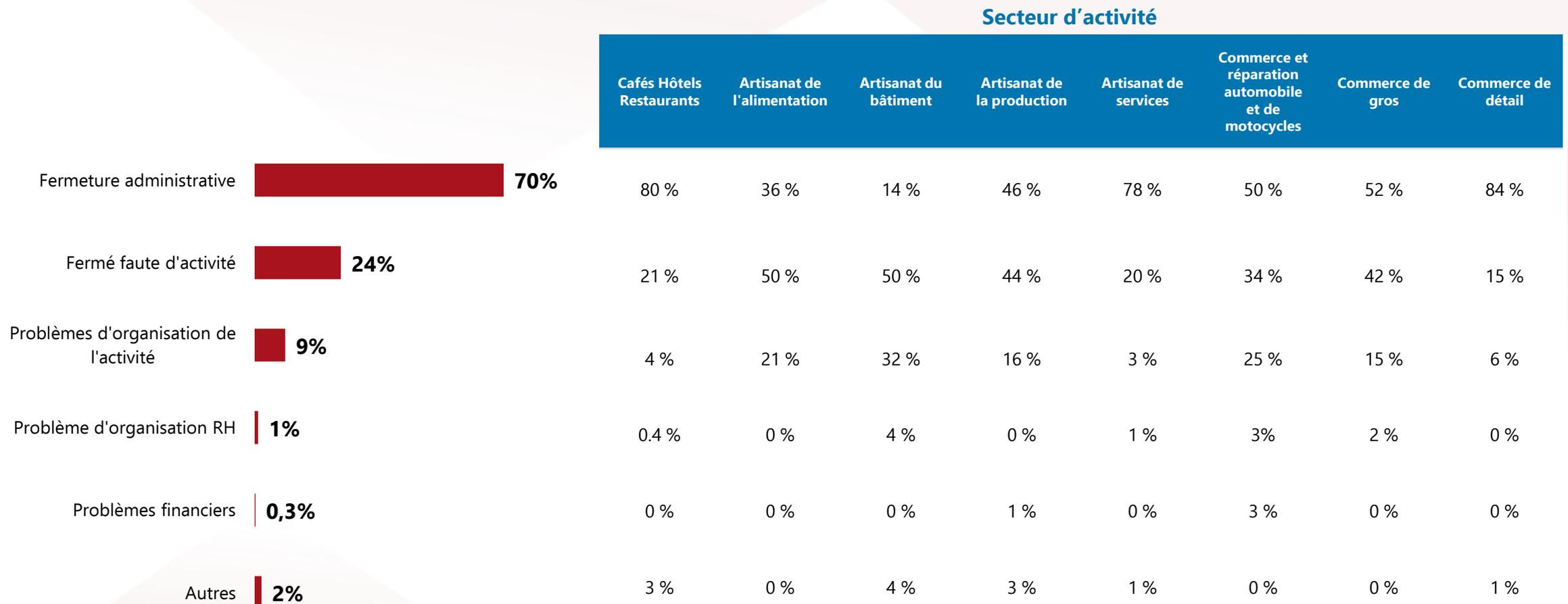
# Situation de l'entreprise pendant la crise

**44% des entreprises ont dû fermer totalement ou partiellement AU COURS DU DEUXIEME CONFINEMENT**



# Situation de l'entreprise pendant la crise

## Les raisons de fermeture LORS DU DEUXIEME CONFINEMENT



# Situation de l'entreprise pendant la crise

## Les principales difficultés auxquelles les entreprises ont dû faire face

	Secteur d'activité							
	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Problèmes d'approvisionnement	25 %	17 %	45 %	32 %	23 %	35 %	38 %	43 %
Baisse du niveau de trésorerie	53 %	31 %	25 %	26 %	24 %	35 %	29 %	21 %
Annulation de commandes	25 %	14 %	15 %	4 %	19 %	26 %	14 %	10 %
Protocole sanitaire difficile à mettre en place	0 %	11 %	5 %	6 %	14 %	11 %	8 %	15 %
Raisons personnelles liées au Covid	5 %	3 %	3 %	2 %	3 %	2 %	3 %	1 %
Autre	5 %	13 %	12 %	17 %	14 %	11 %	12 %	11 %
Aucune	28 %	36 %	27 %	25 %	27 %	26 %	26 %	29 %
Ne sait pas	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0.7 %

# Le niveau d'activité

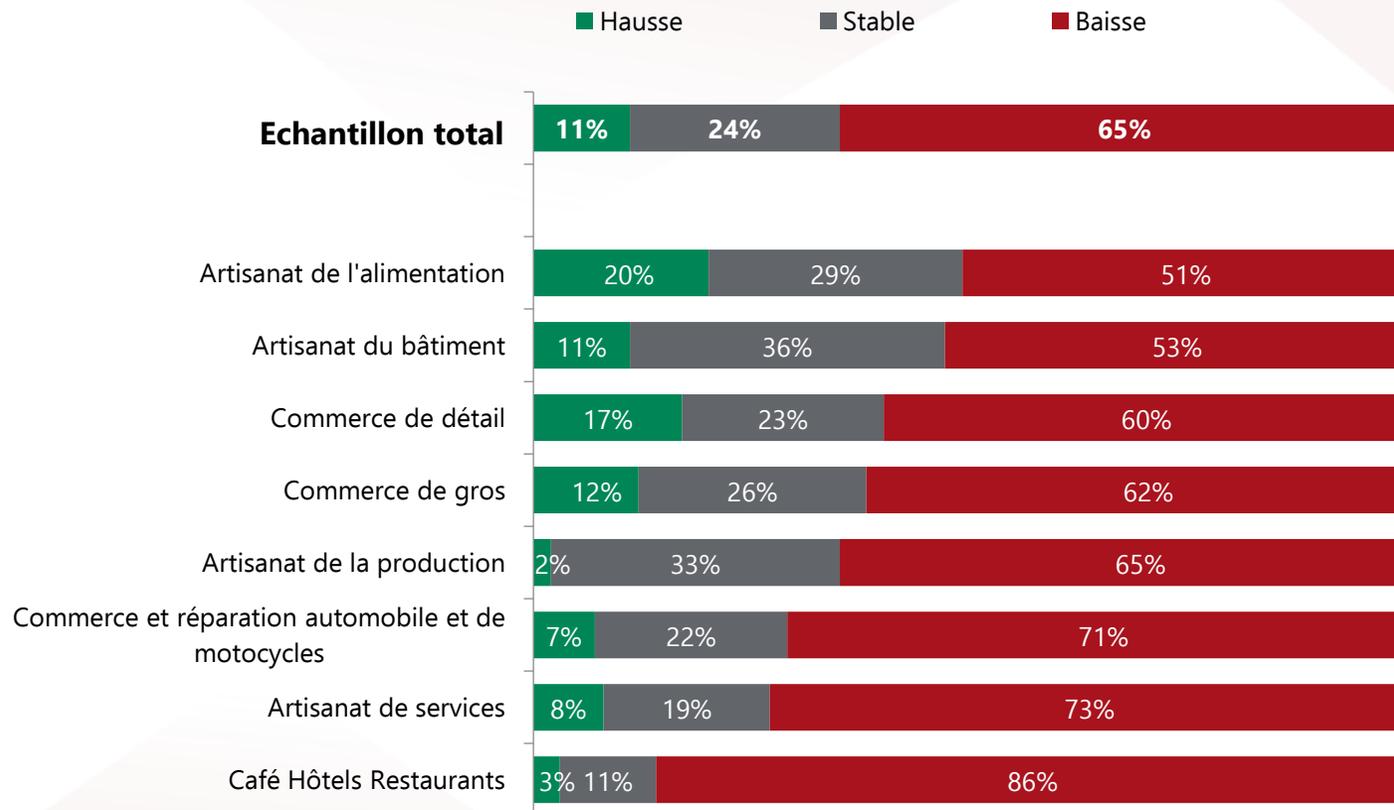


Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

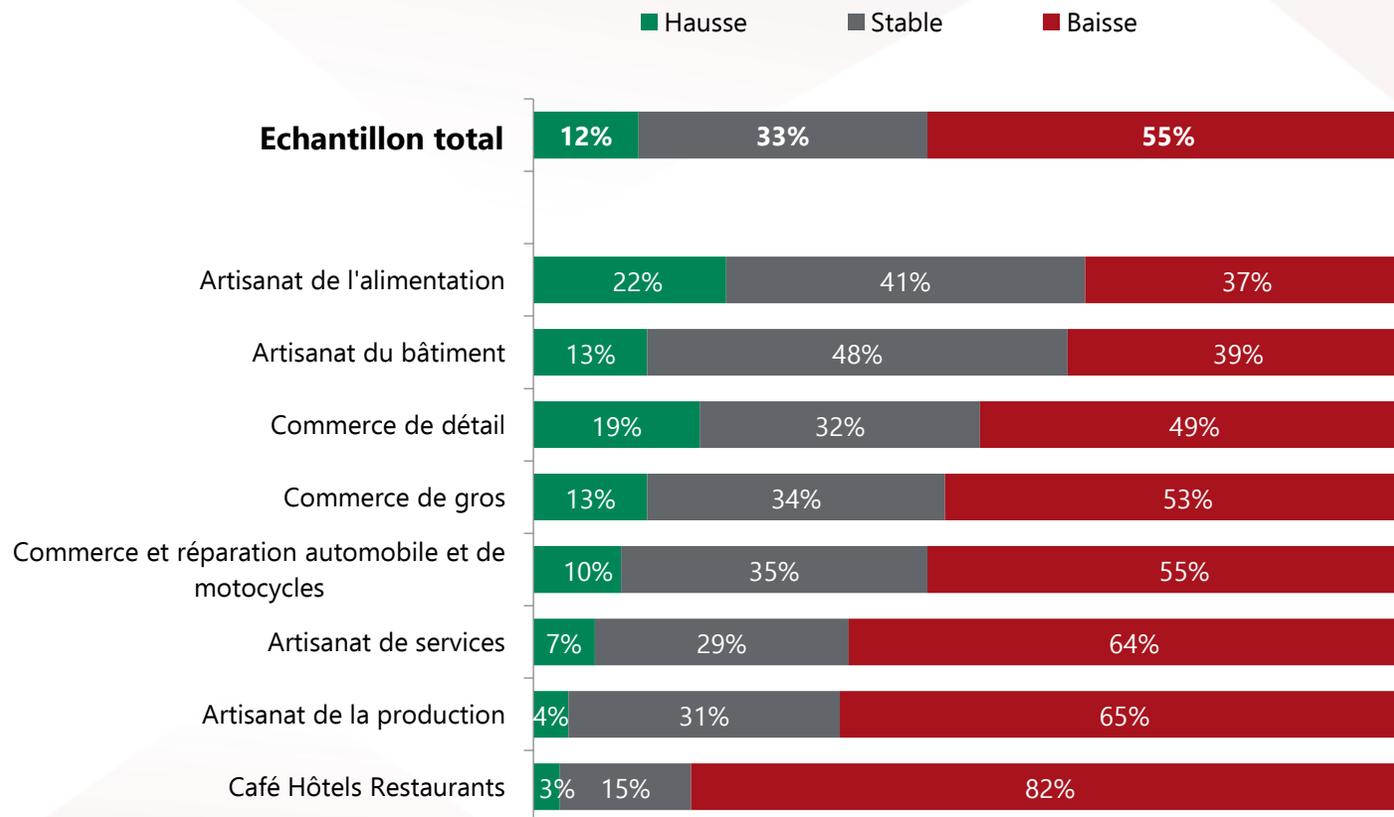
# Le niveau d'activité

## Etat du chiffre d'affaires AU PREMIER SEMESTRE

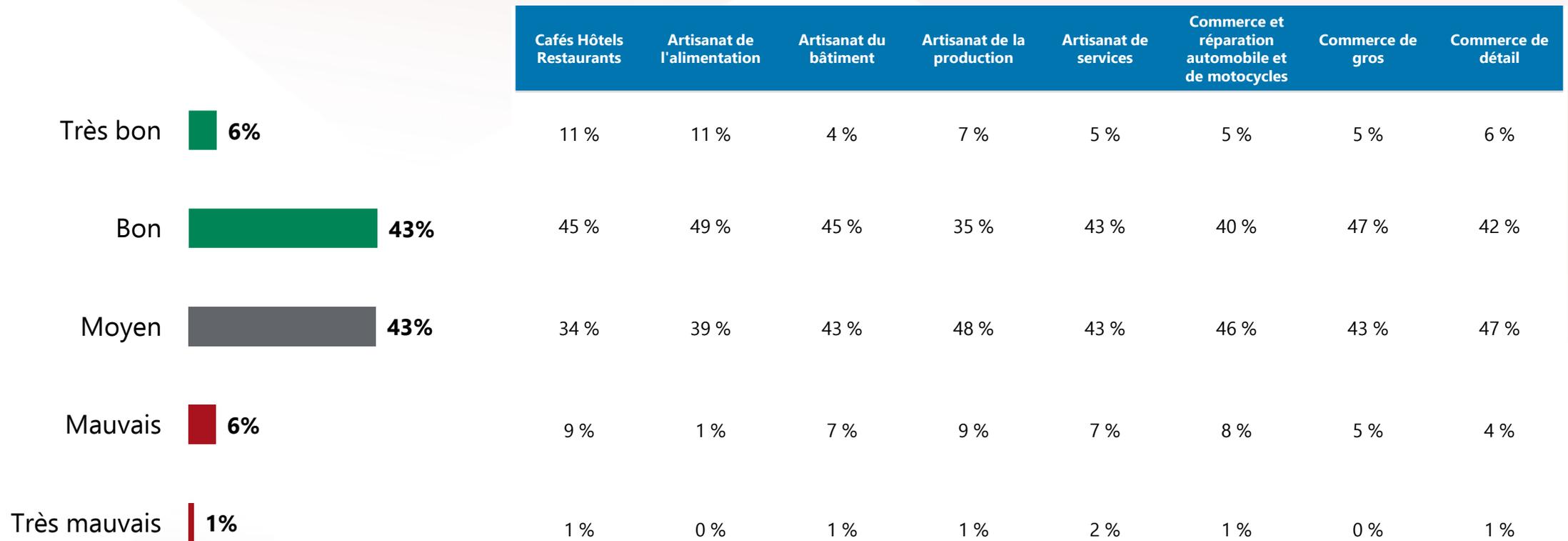


# Le niveau d'activité

## Etat du chiffre d'affaires AU DEUXIEME SEMESTRE

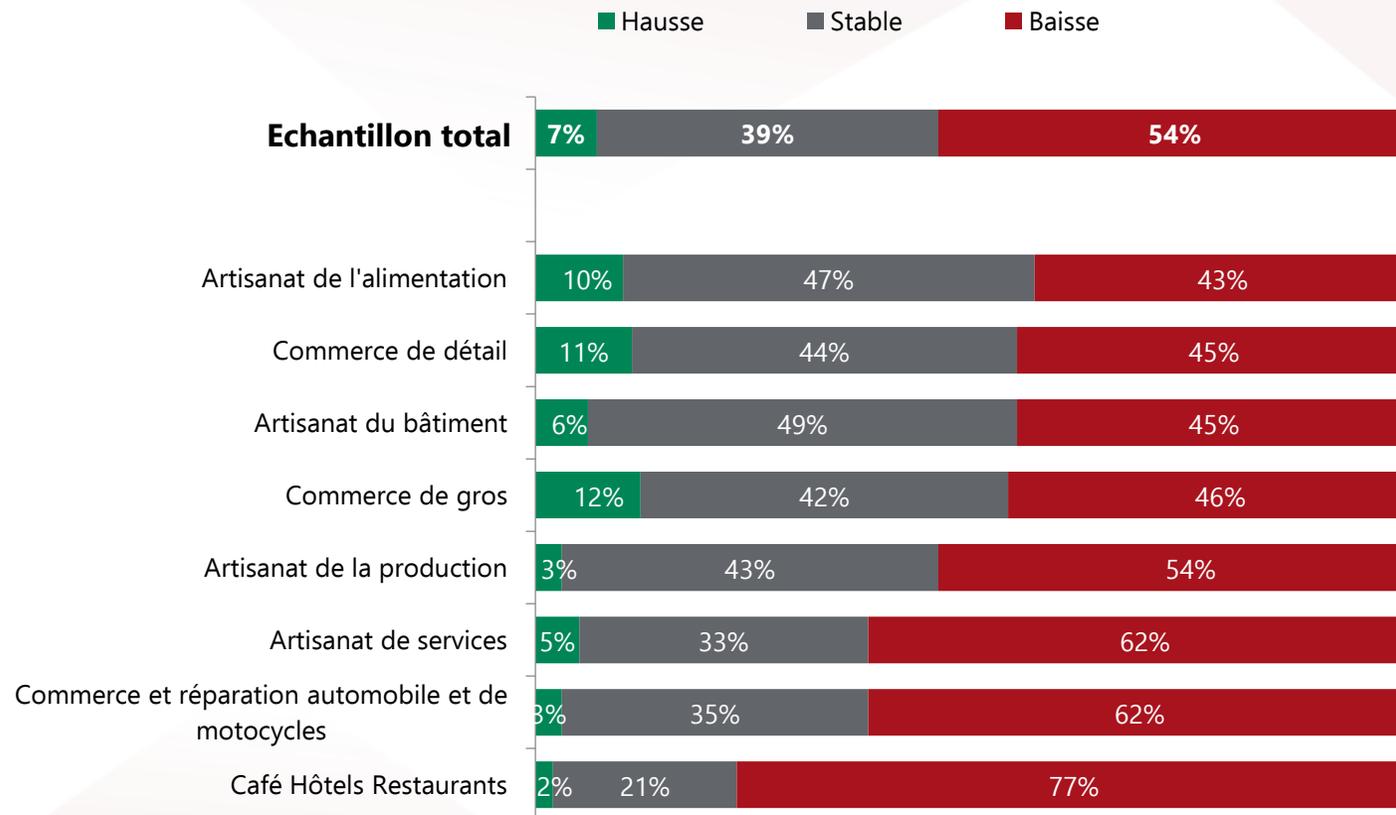


# Niveau de trésorerie avant crise (fin 2019)



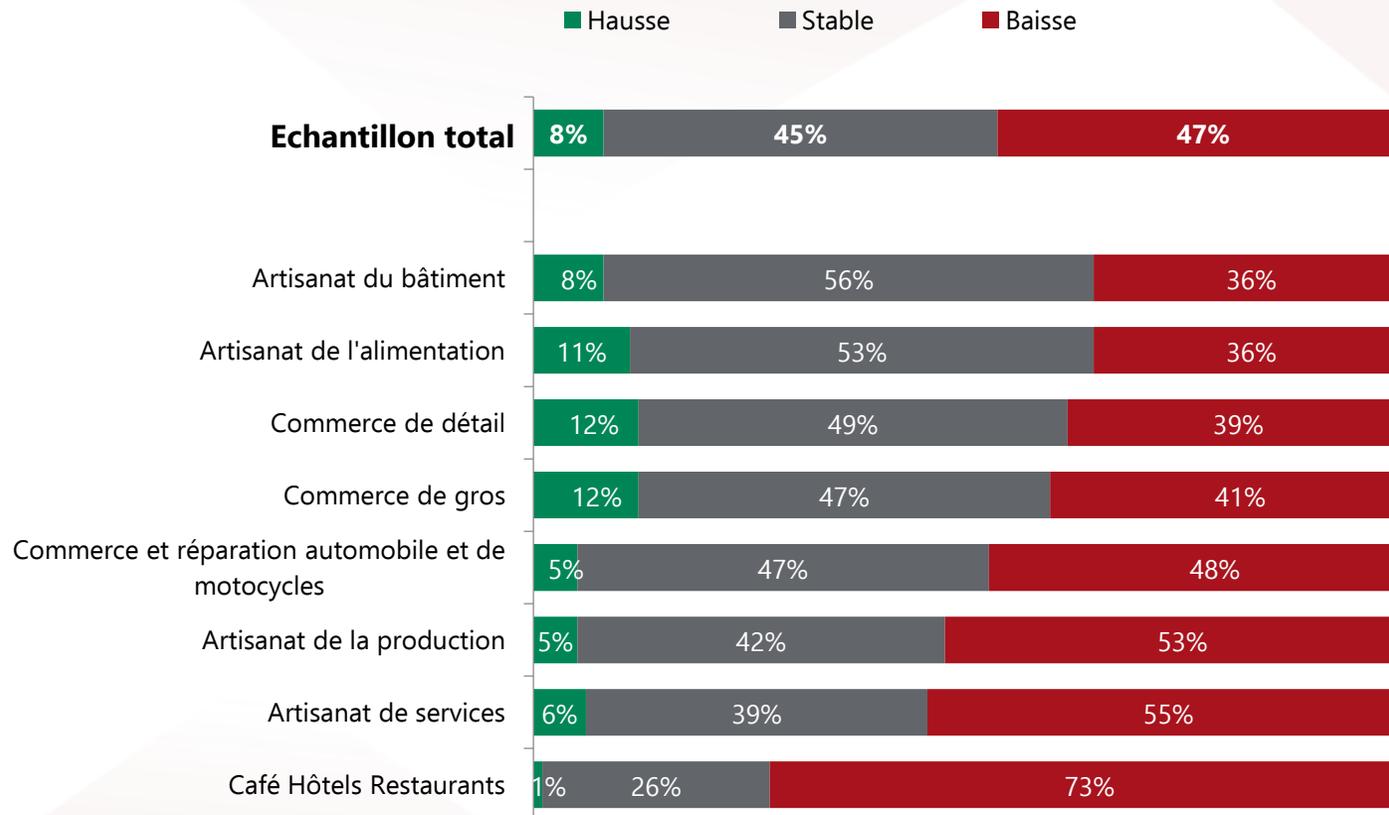
# Niveau de trésorerie en 2020

## Etat de la trésorerie au premier semestre 2020



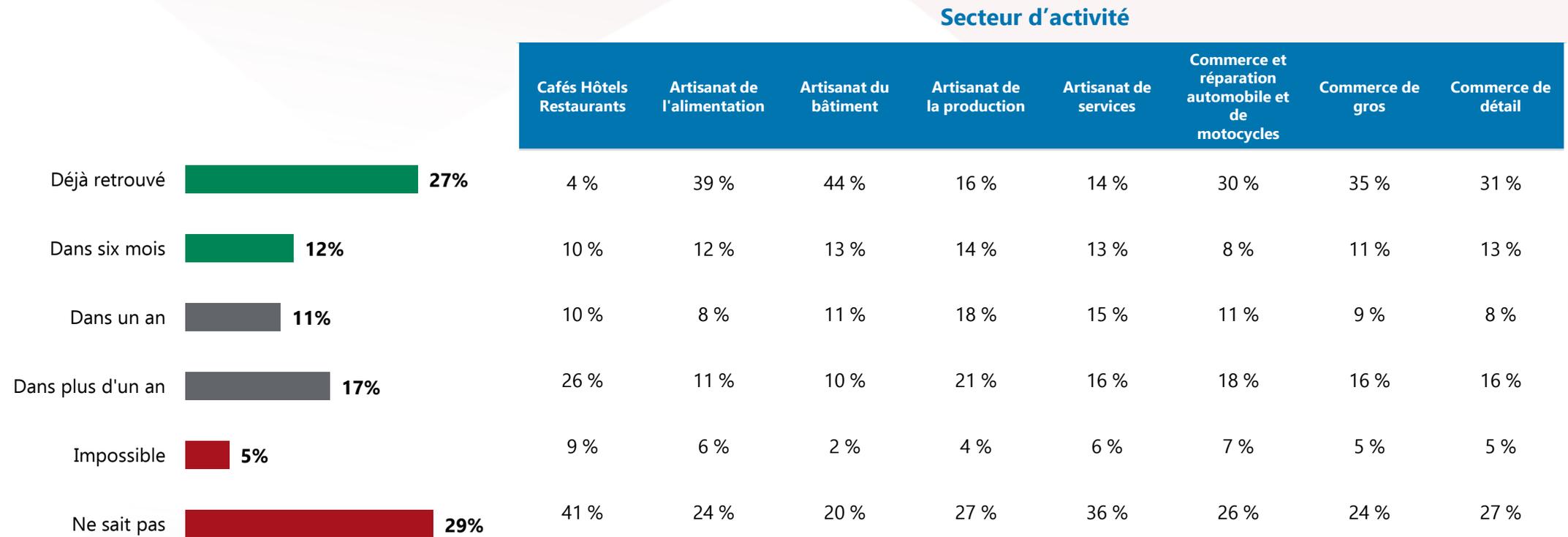
# Niveau de trésorerie en 2020

## Etat de la trésorerie au deuxième semestre 2020



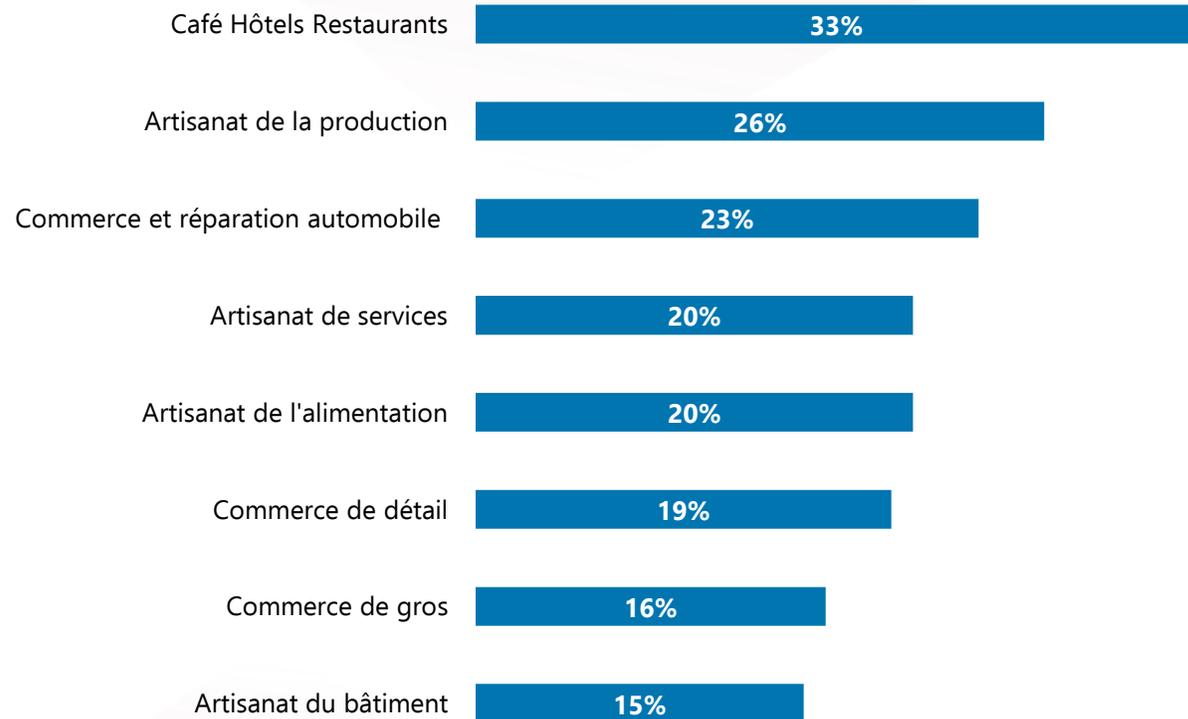
# Niveau du chiffre d'affaires

Pensez- vous pouvoir retrouver votre niveau de chiffre d'affaires d'avant crise ?



# Projets d'investissement

**21 % des entreprises ont mis fin à des projets d'investissement**



# Adaptation à la crise

# Recours aux aides financières

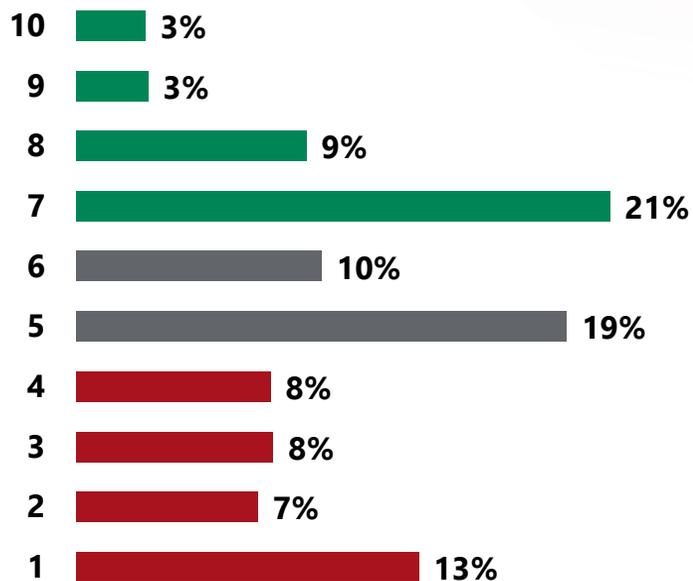


Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

# Evaluation de la connaissance des aides financières déployées dans le cadre du COVID 19

Sur une échelle de 1 à 10



36 %

29 %

36 %

## Secteur d'activité

	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motos	Commerce de gros	Commerce de détail
10	5 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %
9	6 %	0 %	1 %	4 %	2 %	2 %	3 %	3 %
8	13 %	9 %	9 %	7 %	7 %	8 %	8 %	9 %
7	22 %	19 %	19 %	19 %	28 %	19 %	14 %	21 %
6	12 %	7 %	10 %	5 %	9 %	4 %	12 %	11 %
5	20 %	20 %	18 %	21 %	21 %	20 %	21 %	18 %
4	6 %	10 %	7 %	8 %	8 %	9 %	14 %	7 %
3	4 %	11 %	8 %	11 %	6 %	10 %	5 %	9 %
2	8 %	12 %	9 %	8 %	5 %	8 %	4 %	6 %
1	5 %	10 %	19 %	15 %	12 %	17 %	16 %	13 %

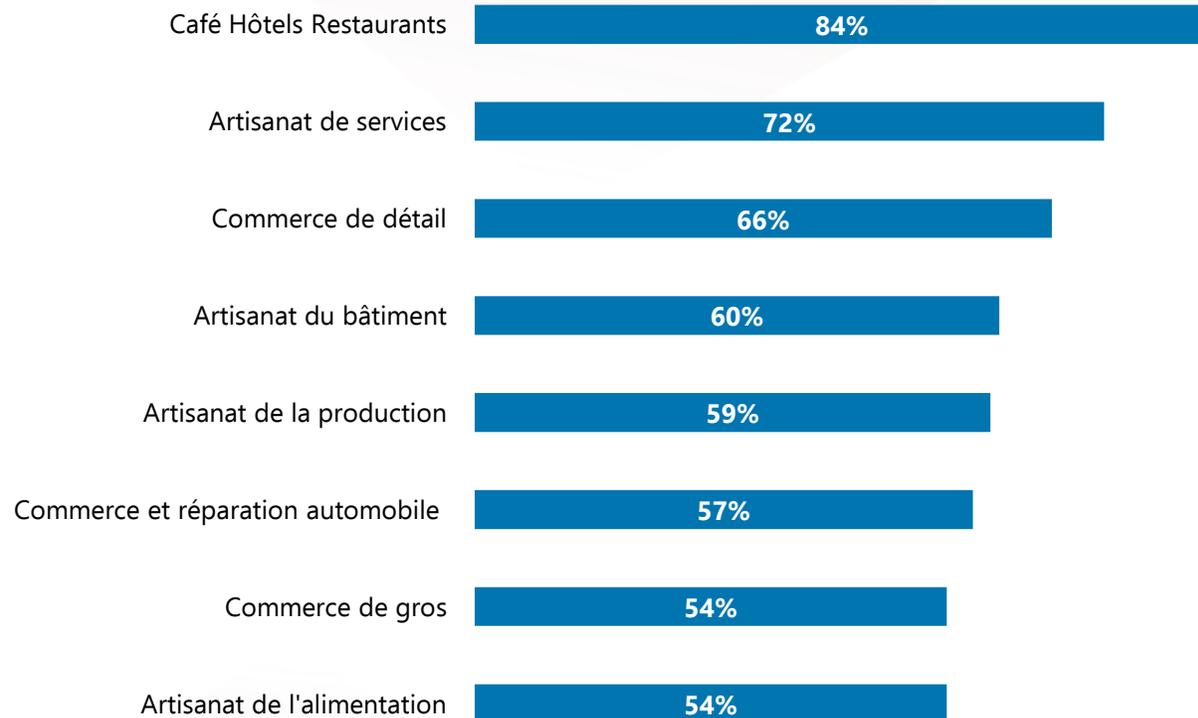
# Recours aux aides financières

## Les canaux d'informations

	Secteur d'activité							
	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motorcycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Expert comptable	78 %	75 %	64 %	49 %	60 %	89 %	79 %	70 %
Les médias/RS/Sites web	44 %	44 %	42 %	61 %	50 %	36 %	36 %	55 %
Etat	15 %	16 %	13 %	14 %	17 %	11 %	14 %	20 %
CCI	13 %	9 %	1 %	10 %	4 %	6 %	14 %	16 %
Organisation professionnelle	12 %	9 %	9 %	6 %	8 %	4 %	7 %	8 %
CMA	5 %	19 %	9 %	20 %	12 %	8 %	7 %	4 %
Région	12 %	6 %	4 %	4 %	4 %	2 %	10 %	9 %
Inercommunalité / Commune	3 %	6 %	2 %	8 %	3 %	2 %	2 %	6 %
Associations	4 %	3 %	1 %	2 %	1 %	4 %	5 %	2 %
Autres	10 %	16 %	15 %	12 %	9 %	6 %	7 %	7 %

# Recours aux aides financières

**66% des entreprises ont eu recours aux aides financières**



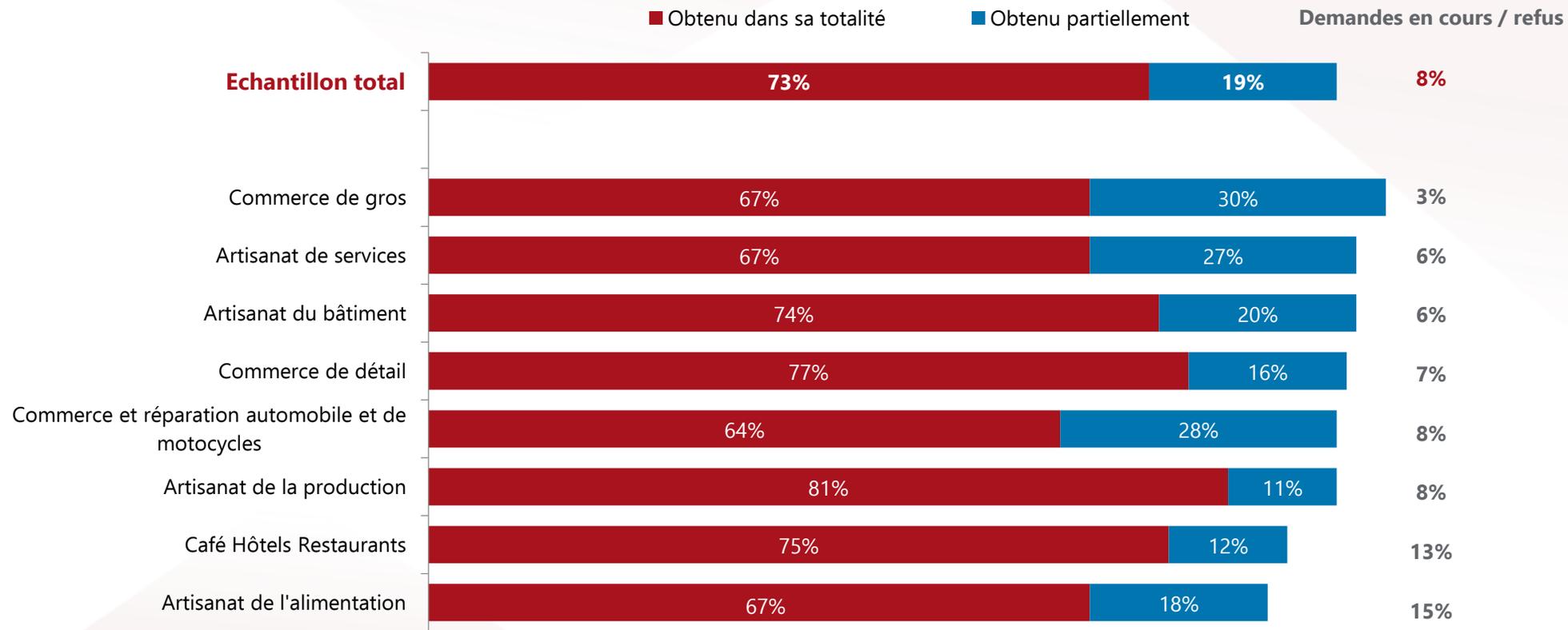
# Recours aux aides financières

## A quelles aides avez-vous eu recours ?

		Secteur d'activité							
		Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail
Aides financières directes et compléments de revenus	<b>78%</b>	89 %	42 %	70 %	83 %	89 %	66 %	60 %	78 %
Report ou exonérations de charges sociales et fiscales	<b>44%</b>	45 %	61 %	42 %	36 %	42 %	40 %	42 %	46 %
Prêts et reports d'échéance de prêt	<b>26%</b>	40 %	33 %	20 %	16 %	17 %	40 %	43 %	29 %
Aides à l'embauche exceptionnelle Covid	<b>2%</b>	1 %	7 %	3 %	3 %	1 %	1 %	0 %	3 %
Autres aides financières	<b>6%</b>	5 %	9 %	5 %	12 %	8 %	5 %	2 %	5 %

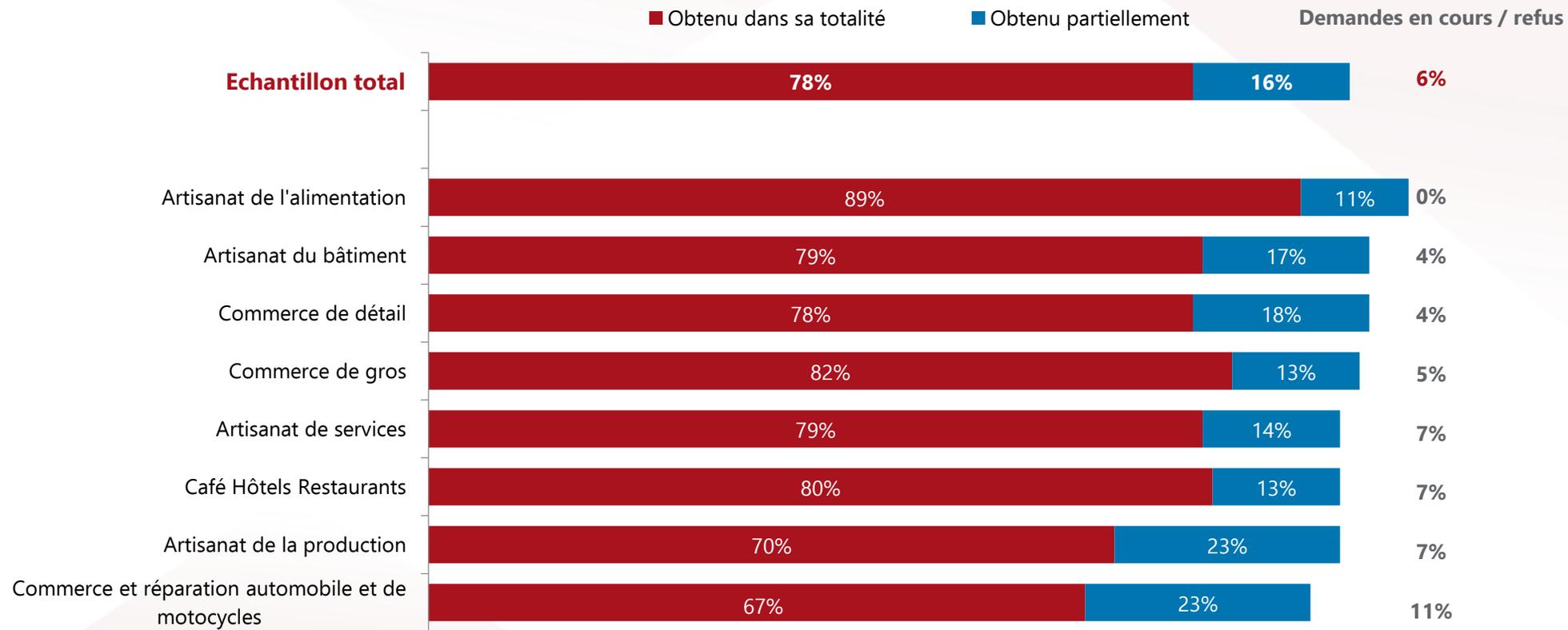
# Recours aux aides financières

**92% des demandes de reports ou exonérations de charges sociales ou fiscales ont été obtenues au moins partiellement**



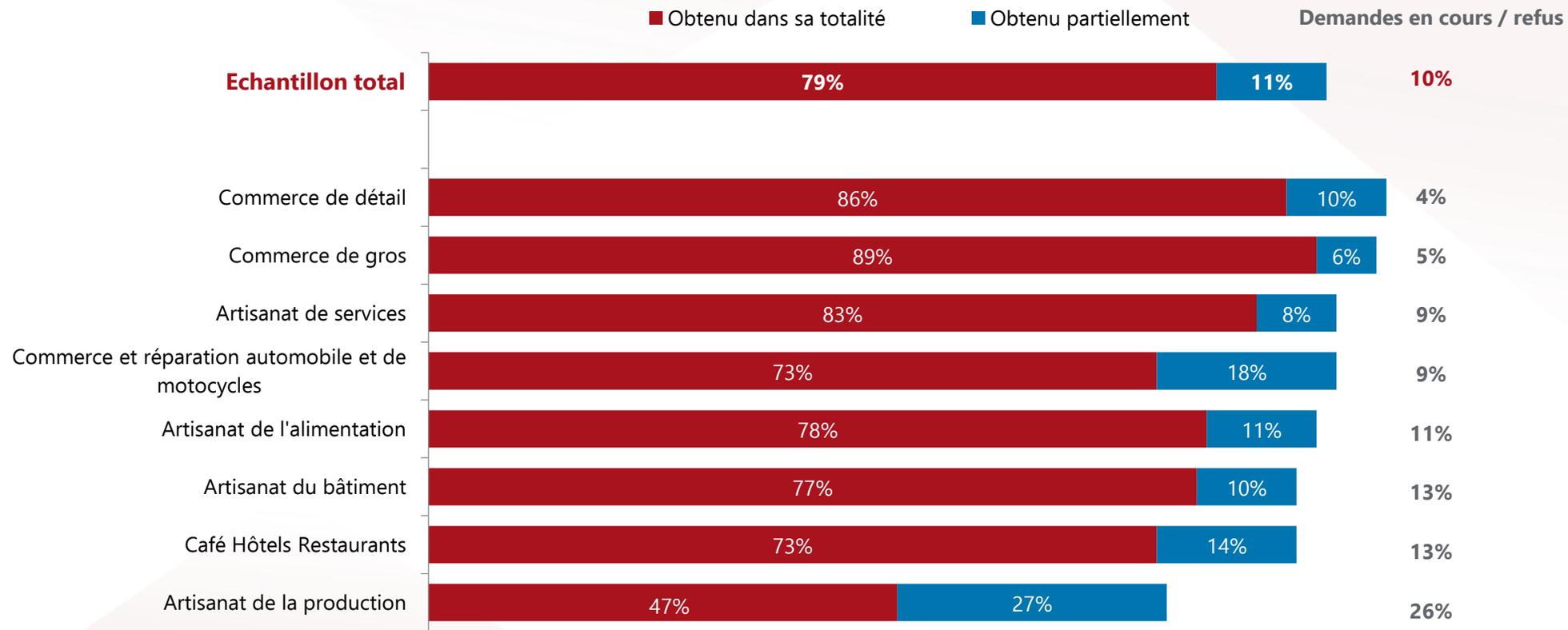
# Recours aux aides financières

**94% des demandes d'aides financières directes et compléments de revenus ont été obtenues au moins partiellement**



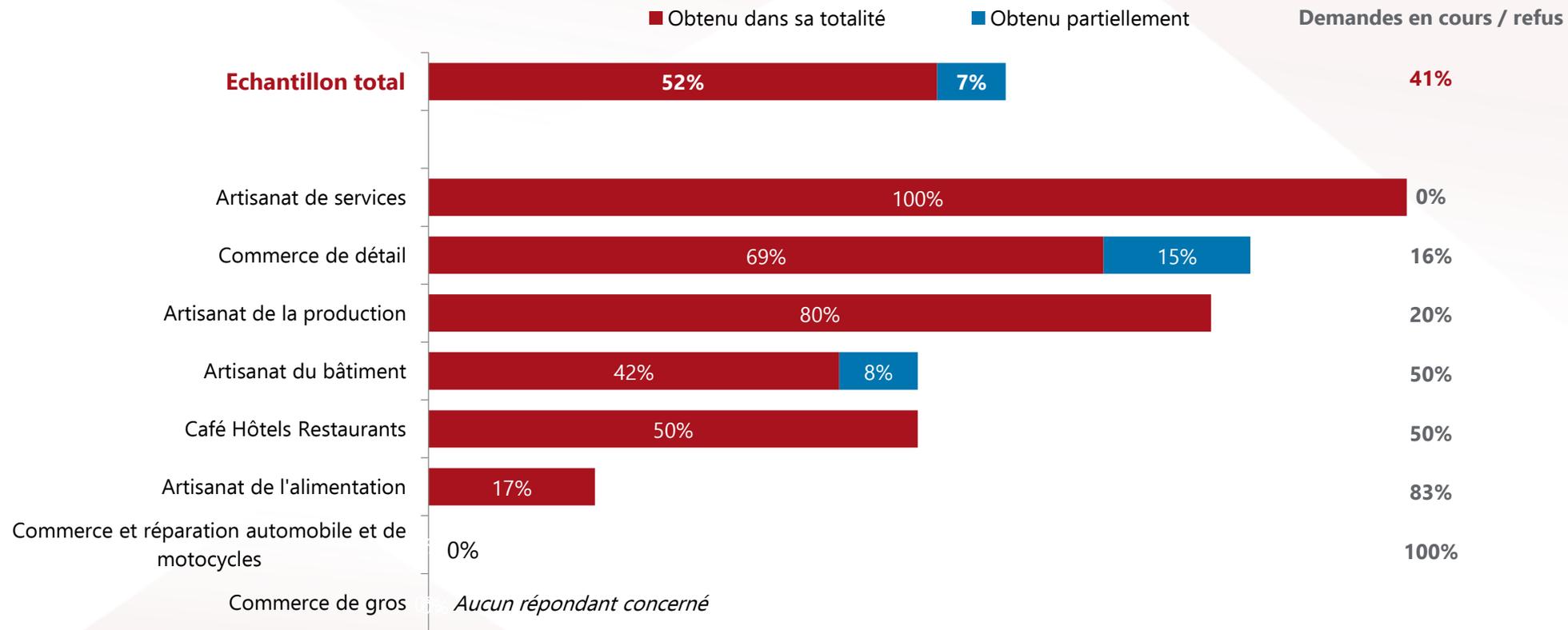
# Recours aux aides financières

**90% des demandes de prêts et reports d'échéances de prêt ont été obtenues au moins partiellement**



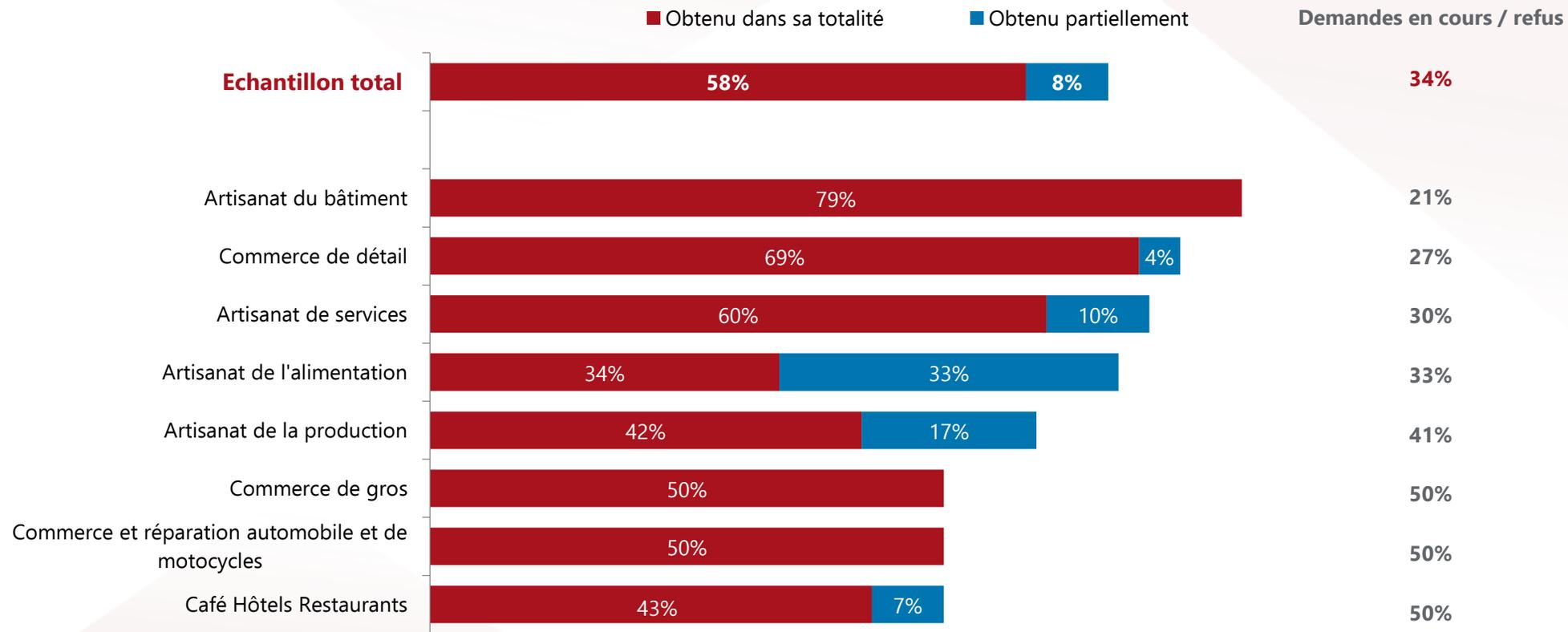
# Recours aux aides financières

**59%** des demandes d'aides à l'embauche exceptionnelle COVID ont été obtenues au moins partiellement



# Recours aux aides financières

**66% des demandes d'autres aides financières ont été obtenues au moins partiellement**



# Point de vue sur les aides financières publiques

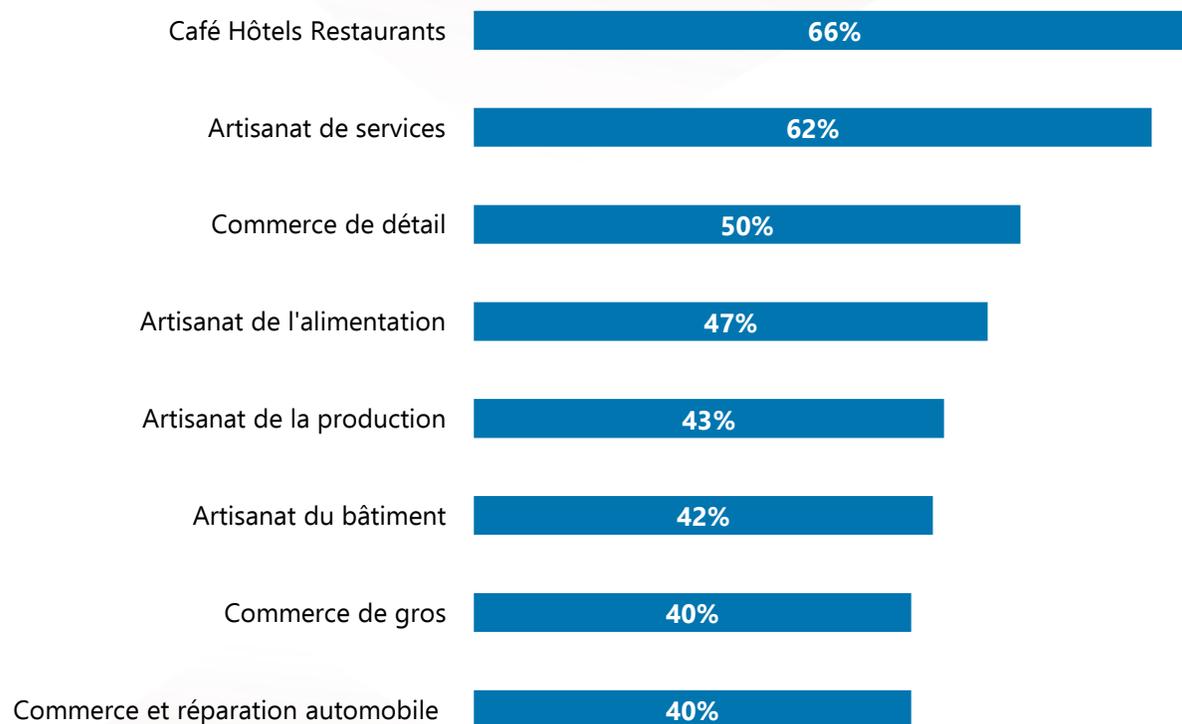


Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

# Point de vue sur les aides financières publiques

**51% des entreprises pensent que les aides mises en place ont été pertinentes au regard de leur activité**



# Point de vue sur les aides financières publiques

## La critique globale portée sur ces aides

Principales critiques évoquées par les entreprises

Critiques citées	Nombre de citations	Part des répondants
Critique positive (aides appréciées, rapides, ont permis d'éviter la faillite de nombreuses entreprises)	474	19 %
Aides insuffisantes (surtout lors du 1 <sup>er</sup> confinement)	140	5 %
Lourdeurs et lenteurs des démarches administratives	109	4 %
Manque d'informations, de communication sur les aides envisageables	88	3 %
Aides non adaptées à l'ensemble des entreprises (jeunes entreprises, calcul sur le CA...)	74	3 %

40 % des entreprises n'ont pas souhaité donner leur avis

Parmi les autres critiques on retrouve :

- Le souhait d'être aidé sur la trésorerie
- L'inquiétude du remboursement de ces aides
- Le manque d'aide pour les dirigeants
- Des charges encore trop importantes

# Point de vue sur les aides financières publiques

## Les axes d'amélioration proposés

Principaux axes d'amélioration évoqués par les entreprises

Axes d'amélioration citées	Nombre de citations	Part des répondants
Aucune amélioration, maintenir les aides	1 009	39%
Améliorer la communication (plus d'informations sur les aides possibles)	130	5%
Diminution ou suppression des charges	123	5%
Adapter les aides à chaque entreprise (faire du cas pas cas)	103	4%
Faciliter les démarches administratives pour les demandes et obtentions des aides	77	3%
Augmenter les aides, revoir les critères d'attribution	74	3%
Accompagner et soutenir les jeunes entreprises	44	2%

30 % des entreprises n'ont pas souhaité donner leur avis

Parmi les autres axes d'amélioration on retrouve :

- Demander l'accord des entreprises avant de reporter les charges
- La prise en charge des salaires des dirigeants / commerçants
- La mise en place d'une aide pour le couvre feu
- La mise en place d'une aide de la part des assurances et banques

# Autres types d'aides financières



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

# Autres types d'aides financières

## Les autres types d'aides financières dont les entreprises ont bénéficié

	Secteur d'activité							
	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motos	Commerce de gros	Commerce de détail
Aide de la part de votre assurance  <b>16%</b>	25 %	9 %	8 %	13 %	17 %	12 %	6 %	21 %
Rééchelonnement de remboursement de crédit  <b>11%</b>	13 %	10 %	10 %	13 %	13 %	8 %	7 %	11 %
Report / annulation de loyer  <b>8%</b>	11 %	3 %	2 %	4 %	11 %	7 %	3 %	11 %
Report de règlement de fournisseurs  <b>4%</b>	3 %	0 %	2 %	2 %	7 %	1 %	1 %	6 %
Un crédit bancaire (hors PGE)  <b>2%</b>	2 %	7 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 %
Autres  <b>70%</b>	60 %	76 %	80 %	76 %	66 %	75 %	84 %	65 %

# Opportunités de la crise sur le long terme

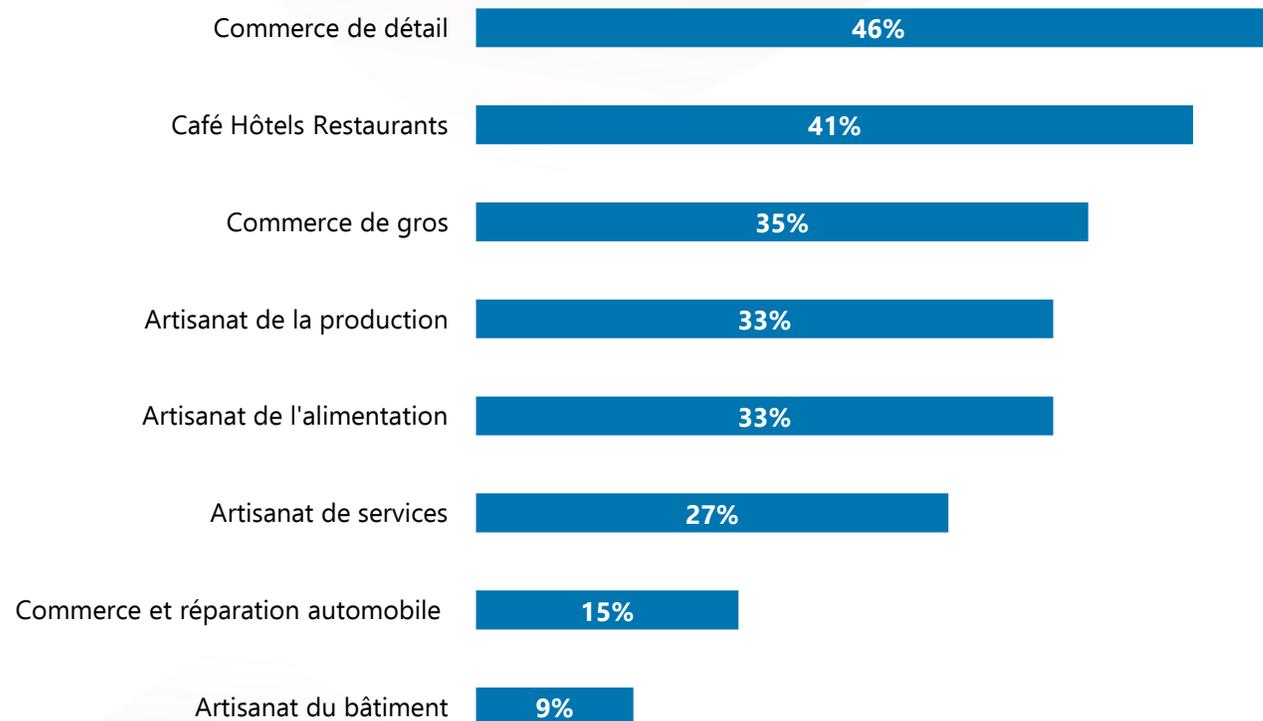


Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

NORMANDIE

# Opportunités de la crise sur le long terme

**31% des entreprises ont innové pendant cette crise**



# 31 % des entreprises ont innové

## Les manières d'innover

		Secteur d'activité							
		Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motos	Commerce de gros	Commerce de détail
Renforcement de la présence sur les réseaux sociaux	<b>32%</b>	33 %	20 %	30 %	41 %	39 %	27 %	20 %	31 %
Nouvelles organisations de travail	<b>29%</b>	33 %	26 %	34 %	20 %	27 %	32 %	35 %	29 %
Nouveaux produits ou services	<b>28%</b>	27 %	34 %	28 %	33 %	29 %	32 %	39 %	25 %
Click and Collect	<b>26%</b>	18 %	23 %	2 %	19 %	26 %	5 %	2 %	40 %
Livraison à domicile	<b>23%</b>	31 %	51 %	0 %	4 %	10 %	14 %	7 %	30 %
Renforcement de la présence sur le web	<b>22%</b>	18 %	9 %	38 %	22 %	20 %	27 %	28 %	22 %
E-commerce	<b>11%</b>	1 %	3 %	4 %	22 %	4 %	9 %	7 %	18 %
Télétravail	<b>2%</b>	0 %	0 %	2 %	6 %	1 %	5 %	9 %	1 %
Autres	<b>9%</b>	22 %	0 %	4 %	6 %	5 %	5 %	11 %	6 %

# 31 % des entreprises ont innové

Ces innovations nécessitent-elles l'acquisition de nouvelles compétences ou de nouveaux investissements au sein de l'entreprise ?

	Secteur d'activité								
	Cafés Hôtels Restaurants	Artisanat de l'alimentation	Artisanat du bâtiment	Artisanat de la production	Artisanat de services	Commerce et réparation automobile et de motocycles	Commerce de gros	Commerce de détail	
Nouveaux investissements	 <b>32%</b>	40 %	17 %	26 %	32 %	26 %	46 %	32 %	31 %
Nouvelles compétences	 <b>26%</b>	13 %	11 %	26 %	22 %	32 %	32 %	30 %	32 %
Autres	 <b>18%</b>	21 %	6 %	26 %	22 %	21 %	14 %	11 %	15 %
Ne sait pas	 <b>8%</b>	11 %	31 %	0 %	6 %	2 %	0 %	9 %	11 %

# Conclusion

# Degré de confiance pour l'avenir

